



PREPARADO PARA LIRA CHEN

Escopo de Trabalho

Lançamento do single de estreia e gestão de aparições na mídia para a artista pop Lira Chen

Sumário

01	Resumo geral	2
02	Escopo, cronograma & honorários	2
03	Visão geral e objetivos	4
04	Contexto e metas	4
05	Entregas	4
06	Frentes de trabalho	5
07	Especificação da frente de trabalho	5
08	Cronograma	7
09	Critérios de aceitação	7
10	Detalhamento de honorários	8
11	Resumo de custos	8
12	Cronograma de pagamento	9
13	Aceite	9

RESUMO GERAL

SOW

RASCUNHO

SOW-SL-2026-017

PREPARADO PARA ✦

Lira Chen –
Lira Chen,
Artista
Musical

PREPARADO POR ✦

Starlite Talent
Management,
Los Angeles

NÚMERO DO SOW ✦

SOW-SL-
2026-017

DATA DE INÍCIO ✦

2026-06-22

DURAÇÃO ✦

Lançamento
do Single de
Estreia e
Gestão de
Carreira

STATUS ✦

Rascunho –
para revisão

★ Escopo, cronograma e honorários

01

FRENTE DE TRABALHO

Lançamento do Single de Estreia e Gestão de Carreira

Lançamento do single de estreia e gestão de aparições na mídia para a artista pop Lira Chen

02

INÍCIO

2026-06-22

Mediante contra-assinatura

03

DURAÇÃO

Campanha de 12 semanas, concluindo com o relatório final

Faseado conforme cronograma abaixo

04

HONORÁRIOS

\$24,747.00

\$22,600.00 mais o imposto sobre vendas ca (9.5%)

05

ACEITO POR

Lira Chen

Artista Musical

01

Visão geral e objetivos

A Starlite gerenciará o lançamento do single de estreia de Lira Chen, incluindo reservas com a mídia, apresentação a playlists e coordenação de aparições públicas ao longo de seu primeiro ciclo promocional.

✦ Contexto e metas

A Starlite Talent Management propõe gerenciar todo o lançamento do single de estreia de Lira Chen, desde a estratégia do dia de lançamento até um ciclo promocional de doze semanas de aparições na mídia e divulgação em playlists.

O contrato abrange divulgação para imprensa e rádio, apoio ao calendário de conteúdo para redes sociais, agendamento e logística de aparições, e relatórios semanais de desempenho ao longo da campanha.

✦ Entregas

01

ESTRATÉGIA

Estratégia de Lançamento e Cronograma

Um plano do dia de lançamento mapeando o lançamento do single, a estreia do vídeo e o fim do embargo de imprensa.

02

IMPRENSA

Divulgação a Mídia e Imprensa

Apresentação a imprensa, blogs e rádios voltados ao público jovem antes e durante a semana de lançamento.

03

PLAYLISTING

Divulgação em Playlists Editoriais

Apresentação direta às equipes editoriais de playlists das plataformas de streaming para posicionamento na semana de lançamento.

04

APARIÇÕES

Agendamento de Aparições na Mídia (8+)

Agendamento e logística para pelo menos oito entrevistas, participações em rádio ou apresentações ao vivo.

05

CONTEÚDO

Apoio ao Calendário de Conteúdo para Redes Sociais

Um calendário de conteúdo de 12 semanas alinhado ao lançamento e ao cronograma de aparições.

■ ■ ■ FORA DO ESCOPO

- Gravação, mixagem ou masterização do single ou do videoclipe
- Investimento em publicidade paga para impulsionamento de playlist ou redes sociais
- Design ou produção de produtos de merchandising
- Reserva de turnê ou show ao vivo além das aparições promocionais

01

Divulgação com Prioridade em Playlists

Fazemos divulgação diretamente às equipes editoriais de playlists, com prazo de antecedência incorporado ao calendário de lançamento, e não como uma reflexão tardia.

02

Logística Completa de Aparições

Cada entrevista e apresentação é agendada, equipada e confirmada logisticamente pela equipe da Starlite.

03

Relatórios que Você Consegue Ler

Dados semanais de streaming, playlist e imprensa chegam em um formato que qualquer artista pode realmente usar.

✦ ESPECIFICAÇÃO

Especificação da frente de trabalho



SCHEDULE.XLS

REF.	ITEM	ESPECIFIC AÇÃO	ESFORÇO	PRAZO	PREÇO UNITÁRIO
SPC-01	Estratégia de Lançamento e Cronograma	Desenvolvimento completo do plano do dia de lançamento e da campanha	1	2026-07-06	\$2,400.00
SPC-02	Divulgação para Imprensa e Rádio	Divulgação para mais de 15 veículos de imprensa e rádio de formato jovem	1	2026-07-06	\$4,800.00
SPC-03	Divulgação em Playlists Editoriais	Envio para mais de 40 playlists editoriais	1	2026-07-06	\$3,600.00
SPC-04	Agendamento de Aparições na Mídia	Agendamento e logística de 8 entrevistas e apresentações	8	2026-07-06	\$650.00

SPC-05	Apoio ao Calendário de Conteúdo para Redes Sociais	Calendário de conteúdo de 12 semanas alinhado aos marcos da campanha	1	2026-07- 06	\$2,800.00
--------	---	--	---	----------------	------------

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01

SEMANAS 1-2

Início da estratégia de lançamento, definição do cronograma e início da divulgação inicial para a imprensa.

02

SEMANAS 3-5

Divulgação em playlists e agendamento de aparições na mídia.

03

SEMANA 6

Semana de lançamento: estreia do single, fim do embargo de imprensa, entrada ao vivo nas playlists.

04

SEMANAS 7-10

Agenda de aparições na mídia e execução contínua do calendário de conteúdo.

05

SEMANAS 11-12

Desaceleração da campanha e coleta de dados de desempenho.

✦ Critérios de aceitação



SPEC

REF.	REQUISITO	PRIORIDADE
------	-----------	------------

antecedência em relação aos prazos de indicação a playlists

OBRIGATÓRIO

REQ-02

A divulgação para a imprensa deve atingir no mínimo 15 veículos de formato jovem

OBRIGATÓRIO

REQ-03

A indicação a playlists deve incluir envios para pelo menos 40 playlists editoriais

DESEJÁVEL

REQ-04

A campanha deve reservar no mínimo 8 aparições na mídia entre imprensa, rádio e formatos ao vivo

OBRIGATÓRIO

REQ-05

O calendário de conteúdo social deve estar alinhado a cada aparição e menção na imprensa agendada

DESEJÁVEL



LEDGER.XLS

FRENTE DE TRABALHO

SEMANAS

TAXA

VALOR

Estratégia de Lançamento e Cronograma

1

\$2,400.00

\$2,400.00

Desenvolvimento completo do plano do dia de lançamento e da campanha

Divulgação para Imprensa e Rádio

1

\$4,800.00

\$4,800.00

Divulgação para mais de 15 veículos de imprensa e rádio de formato jovem

Divulgação em Playlists Editoriais

1

\$3,600.00

\$3,600.00

Envio para mais de 40 playlists editoriais

Agendamento de Aparições na Mídia

8

\$650.00

\$5,200.00

Agendamento e logística de 8 entrevistas e apresentações

Apoio ao Calendário de Conteúdo para Redes Sociais

1

\$2,800.00

\$2,800.00

Calendário de conteúdo de 12 semanas alinhado aos marcos da campanha

Subtotal de honorários

\$22,600.00

Honorários \$22,600.00

Imposto sobre Vendas da
Califórnia (9,5%) \$2,147.00

Total \$24,747.00

Total

\$24,747.00

Todos os valores estão em USD e não incluem impostos aplicáveis. Os honorários são cobrados em três marcos: 40% na assinatura, 30% no início da construção, 30% na entrada em operação.

★ CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

Quando cada parcela vence



PAYMENTS.XLS

N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01	Semanas 1-2	2026-06-22	40%	\$9,040.00
02	Semanas 3-5	No início da entrega	30%	\$6,780.00
03	Semana 6	Na aceitação do marco	30%	\$6,780.00
Total (sem impostos)			100%	\$22,600.00

As parcelas são faturadas com base nos marcos acima e são pagáveis em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas ca (9.5%).

A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma, os critérios de aceitação e os honorários estabelecidos neste Escopo de Trabalho e autoriza o início dos trabalhos na data de início indicada.

SIGN

PARA LIRA CHEN

Lira Chen

ARTISTA MUSICAL

Data

SIGN

PARA STARLITE TALENT MANAGEMENT

Starlite Talent Management

SIGNATÁRIO AUTORIZADO

Data

Starlite Talent Management

6255 Sunset Blvd, Los Angeles, CA 90028, EUA

scout@starlitetalent.com • +1 818 555 0192 • starlitetalent.com

Starlite Talent Management LLC • 95-3387621