

PREPARADO PARA KANTONSSPITAL NORD

Escopo de Trabalho

Um sistema completo de identidade visual e diretrizes de sinalização de orientação para a rede hospitalar de quatro unidades da Kantonsspital Nord.

Sumário

01	Resumo geral	2
02	Escopo, cronograma & honorários	3
03	Visão geral e objetivos	4
04	Contexto e metas	4
05	Entregas	4
06	Frentes de trabalho	5
07	Especificação da frente de trabalho	5
08	Cronograma	6
09	Critérios de aceitação	7
10	Detalhamento de honorários	8
11	Resumo de custos	8
12	Cronograma de pagamento	8
13	Aceite	9

■ RESUMO GERAL

SOW

✂

SOW - 2026 - 0210

RASCUNHO

PREPARADO PARA Kantonsspital Nord — Dra. Regula Steiner, Diretora de Comunicações	PREPARADO POR Rasterhaus Identity Studio, Zurique	NÚMERO DO SOW SOW-2026-0210	DATA DE INÍCIO 20 de abril de 2026
DURAÇÃO Sistema de Identidade de Marca	STATUS Rascunho — para revisão		

■ RESUMO GERAL

Escopo, cronograma e honorários

01



FRENTE DE TRABALHO

Sistema de Identidade de Marca

Um sistema completo de identidade visual e diretrizes de sinalização de orientação para a rede hospitalar de quatro unidades da Kantonsspital Nord.

02



INÍCIO

20 de abril de 2026

Mediante contra-assinatura

03



DURAÇÃO

24 meses

Faseado conforme cronograma abaixo

04



HONORÁRIOS

CHF 159.988

CHF 148,000 mais IVA suíço (8.1%)

05



ACEITO POR

Dra. Regula Steiner

Diretora de Comunicações

01

Visão geral e objetivos

Um projeto de cinco meses para redesenhar a identidade visual do Kantonsspital Nord e produzir diretrizes de sinalização de orientação em seus quatro campi hospitalares.

TEXT

Contexto e metas

As quatro unidades da Kantonsspital Nord acumularam, cada uma, sua própria versão da marca do hospital, sua própria tipografia de sinalização e sua própria forma de codificar departamentos por cor — o resultado é uma rede que parece formada por quatro instituições diferentes aos olhos dos pacientes que se deslocam entre elas. Uma auditoria de orientação encomendada pelo conselho da rede confirmou o que a equipe já sabia: a sinalização inconsistente acrescenta tempo mensurável à navegação dos pacientes, particularmente nas alas de emergência e ambulatorial.

A Rasterhaus Identity Studio propõe um trabalho de cinco meses baseado em um sistema de grade rigoroso: uma marca reconstruída, um único sistema tipográfico e cromático, e um padrão de sinalização e orientação aplicado de forma idêntica em todas as quatro unidades. Cada decisão é documentada em um manual de diretrizes preciso o suficiente para que a equipe de instalações o aplique sem a necessidade de um consultor de design presente. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

Entregas

01

ESTRATÉGIA

Auditoria de identidade e posicionamento de marca

Uma auditoria completa das marcas, sinalização e códigos de cores dos departamentos existentes em todos os quatro campi.

02

DESIGN

Sistema de identidade visual reconstruído

Uma grade modular, logotipo, escala tipográfica e sistema de cores aplicados de forma consistente em todas as aplicações.

03

SINALIZAÇÃO ORIENTATIVA

Padrão de sinalização e orientação

Tipografia de sinalização, codificação por cores e especificações de espaçamento para corredores, entradas e orientação departamental.

04

DOCUMENTAÇÃO

Manual de diretrizes de marca

Um manual preciso, pronto para uso das instalações, especificando cada aplicação do sistema de identidade e sinalização.

05

IMPLANTAÇÃO

Especificações de implementação por unidade

Cronogramas de sinalização específicos por local e especificações de instalação para todos os quatro locais.

■ FORA DO ESCOPO

- Fabricação e instalação física da sinalização (especificada, mas não executada, pela Rasterhaus)
- Redesenho do portal digital do paciente ou do site
- Produção gráfica de papelaria e formulários além dos modelos
- Contrato contínuo de gestão de marca além do manual de diretrizes

01

Uma grade, quatro locais

Um único sistema de grade modular orienta a marca, a tipografia e a sinalização — a mesma estrutura, aplicada de forma consistente em todos os lugares.

02

Documentação pronta para instalações

As diretrizes especificam valores e distâncias exatas com precisão suficiente para que as equipes locais instalem de forma independente.

03

Sinalização acessível

A sinalização e a codificação por cores são projetadas de acordo com os padrões suíços de acessibilidade, não apenas com a consistência visual.

Especificação da frente de trabalho

REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	ESFORÇO	PRAZO	PREÇO UNITÁRIO
SPC-01	Auditoria de identidade	Auditorias das unidades e mapeamento das marcas, sinalizações e códigos de cores existentes nas quatro unidades	3	3 sem.	CHF 6,500 / wk
SPC-02	Desenvolvimento do sistema de grade e marca	Grade modular, logotipo reconstruído e sistema tipográfico/cromático	5	5 sem.	CHF 8,200 / wk
SPC-03	Design de sinalização e orientação	Tipografia de sinalização, codificação por cores e padrões de espaçamento	5	5 sem.	CHF 7,600 / wk
SPC-04	Documentação de diretrizes	Manual completo de diretrizes de marca e sinalização, elaborado e revisado	4	4 sem.	CHF 6,000 / wk
SPC-05	Especificações de implementação por unidade	Cronogramas de sinalização específicos para as quatro localidades	1	9 de setemb ro de 2026	CHF 17,500

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

■ PHASE 01

SEMANAS 1-3 · AUDITORIA DE IDENTIDADE

Visitas às unidades e auditoria das marcas, sinalizações e códigos de cores existentes nas quatro localidades.

■ PHASE 02

SEMANAS 4-8 · SISTEMA DE GRADE E MARCA

Desenvolvimento da grade modular, do logotipo reconstruído e do sistema tipográfico e cromático.

■ PHASE 03

SEMANAS 9-13 · DESIGN DE SINALIZAÇÃO E ORIENTAÇÃO

Tipografia de sinalização, codificação por cores e padrões de espaçamento desenvolvidos e testados in loco.

■ PHASE 04

SEMANAS 14-17 · DOCUMENTAÇÃO DE DIRETRIZES

Elaboração e revisão com o conselho do manual completo de diretrizes de marca e sinalização.

■ PHASE 05

SEMANAS 18-20 · ESPECIFICAÇÕES DE IMPLANTAÇÃO POR UNIDADE E TREINAMENTO

Especificações de implementação por unidade entregues e equipes de instalações orientadas.

Critérios de aceitação

REF.	REQUISITO	PRIORIDADE
R - 01	Sistema de identidade aplicado de forma idêntica em todos os quatro locais	OBRIGATÓRIO
R - 02	Tipografia e espaçamentos de sinalização atendem aos padrões suíços de acessibilidade	OBRIGATÓRIO
R - 03	Sistema de codificação por cores distingue departamentos sem depender apenas da cor (acessibilidade)	OBRIGATÓRIO
R - 04	Manual de diretrizes preciso o suficiente para que as equipes de facilities implementem sem consultor	OBRIGATÓRIO
R - 05	Inventário de sinalização existente auditado e mapeado para o novo sistema antes da emissão das especificações de instalação	OBRIGATÓRIO

■ LEDGER

FRENTE DE TRABALHO	SEMANAS	TAXA	VALOR
Auditoria de identidade Auditorias das unidades e mapeamento das marcas, sinalizações e códigos de cores existentes nas quatro unidades	3	CHF 6,500 / wk	CHF 19,500
Desenvolvimento do sistema de grade e marca Grade modular, logotipo reconstruído e sistema tipográfico/cromático	5	CHF 8,200 / wk	CHF 41,000
Design de sinalização e orientação Tipografia de sinalização, codificação por cores e padrões de espaçamento	5	CHF 7,600 / wk	CHF 38,000
Documentação de diretrizes Manual completo de diretrizes de marca e sinalização, elaborado e revisado	4	CHF 6,000 / wk	CHF 24,000
Especificações de implementação por unidade Cronogramas de sinalização específicos para as quatro localidades	1	CHF 17,500	CHF 17,500
Subtotal de honorários			CHF 148,000

■ SUMMARY

Honorários	CHF 148.000
IVA suíço (8,1%)	CHF 11.988
Total	CHF 159.988
TOTAL	CHF 159,988

Todos os valores estão em CHF e não incluem os impostos aplicáveis. As taxas são cobradas em três parcelas: 40% na assinatura, 30% no início da execução, 30% na entrada em operação.

■ CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

Quando cada parcela vence

N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01	Semanas 1–3 · Auditoria de identidade	20 de abril de 2026	40%	CHF 59,200
02	Semanas 4–8 · Sistema de grade e marca	No início da entrega	30%	CHF 44,400
03	Semanas 9–13 · Design de sinalização e orientação	Na aceitação do marco	30%	CHF 44,400
Total (sem impostos)			100%	CHF 148,000

As parcelas são faturadas com base nos marcos acima e devem ser pagas em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em CHF e excluem IVA suíço (8.1%).

A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma, os critérios de aceitação e os honorários estabelecidos neste Escopo de Trabalho e autoriza o início dos trabalhos na data de início indicada.

PELA KANTONSSPITAL NORD

Dra. Regula Steiner

DIRETORA DE COMUNICAÇÕES

Data

**PELA RASTERHAUS
IDENTITY STUDIO**

Rasterhaus Identity Studio

SIGNATÁRIO AUTORIZADO

Data

■ CONTACT

Rasterhaus Identity Studio

Bahnhofstrasse 45, Zurique, Zurique 8001, Suíça

studio@rasterhaus.com · +41 44 555 0119 · rasterhaus.com

Rasterhaus Identity Studio AG · CHE-114.271.968 MWST