



PREPARADO PARA RAVENKEEP GAME CAFE

ESCOPO DE TRABALHO

Uma tiragem exclusiva de caixa de campanha para varejo e uma noite de lançamento na loja, criadas para esgotar o estoque da Ravenkeep antes do lançamento mais amplo.

2026

SUMÁRIO

01	RESUMO GERAL	3
02	ESCOPO, CRONOGRAMA & HONORÁRIOS	4
03	VISÃO GERAL E OBJETIVOS	5
04	CONTEXTO E METAS	5
05	ENTREGAS	6
06	FRENTES DE TRABALHO	6
07	ESPECIFICAÇÃO DA FRENTE DE TRABALHO	7
08	CRONOGRAMA	9
09	CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO	9
10	DETALHAMENTO DE HONORÁRIOS	10
11	RESUMO DE CUSTOS	10
12	CRONOGRAMA DE PAGAMENTO	11
13	ACEITE	12

RESUMO GERAL

SOW

SOW-2026-1266



RASCUNHO

PREPARADO PARA

Ravenkeep
Game Cafe —
Tobias Kern,
Diretor de
Eventos e
Varejo

PREPARADO POR

Wyrnwood
Game Works,
Seattle

NÚMERO DO SOW

SOW-2026-
1266

DATA DE INÍCIO

9 de março
de 2026

DURAÇÃO

Lançamento
Exclusivo e
Evento de
Estreia

STATUS

Rascunho —
para revisão

RESUMO GERAL

ESCOPO, CRONOGRAMA E HONORÁRIOS

FRENTE DE TRABALHO

**Lançamento Exclusivo
e Evento de Estreia**

Uma tiragem exclusiva de caixa de campanha para varejo e uma noite de lançamento na loja, criadas para esgotar o estoque da Ravenkeep antes do lançamento mais amplo.

HONORÁRIOS

\$28,576.80

\$25,920 mais imposto sobre vendas no varejo de washington (10.25%)

INÍCIO

9 de março de 2026

Mediante contra-assinatura

ACEITO POR

Tobias Kern

Diretor de Eventos e Varejo

DURAÇÃO

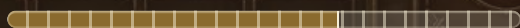
4 meses

Faseado conforme cronograma abaixo



VISÃO GERAL E OBJETIVOS

Uma tiragem impressa exclusiva de caixa de campanha e um evento de lançamento na loja para o mais novo lançamento da Wyrwood Game Works, oferecendo à Ravenkeep Game Cafe uma edição exclusiva de varejista, kits de demonstração para mestres de jogo e uma programação completa para a noite de lançamento antes da distribuição mais ampla.



01

◆ CONTEXTO E METAS

O próximo lançamento de caixa de campanha da Wyrwood Game Works está com o conteúdo travado e pronto para produção, e a Ravenkeep Game Cafe quer mais do que uma remessa na prateleira — quer uma noite que seus clientes fiéis vão lembrar e que atraia novos jogadores para dentro da loja. Uma data de lançamento genérica não oferece nenhuma das duas coisas.

A Wyrwood propõe uma edição exclusiva para o varejista: uma tiragem de 1.200 unidades com arte de capa e componentes bônus exclusivos da Ravenkeep, junto com um evento completo de lançamento na loja — 40 mesas de demonstração conduzidas por mestres de jogo, um sistema de pré-venda e reserva, e uma aparição para autógrafos do designer principal. A edição exclusiva é vendida apenas pela Ravenkeep durante as primeiras quatro semanas, antes da abertura da distribuição mais ampla.

ENTREGAS

01

IMPRESSÃO

TIRAGEM EXCLUSIVA DA CAIXA DE CAMPANHA

1.200 unidades exclusivas para varejista com arte de capa e componentes bônus.

02

EVENTO

PRODUÇÃO DO EVENTO DE LANÇAMENTO NA LOJA

Design completo do roteiro do evento, sinalização e montagem do palco para a noite de lançamento.

03

EVENTO

PREPARAÇÃO DOS KITS DE DEMONSTRAÇÃO PARA MESTRES DE JOGO

40 kits de demonstração pré-montados com miniaturas pintadas e regras rápidas.

04

MARKETING

DESIGN DE MATERIAIS PROMOCIONAIS

Pôsteres, adesivos de vitrine e materiais de lançamento para redes sociais.

05

OPERAÇÕES

SISTEMA DE PRÉ-VENDA E RESERVA

Um portal de reservas dedicado com alocação de estoque para pré-vendas.

FORA DO ESCOPO

- Distribuição nacional além da loja da Ravenkeep
- Direitos de versão digital ou de tabuleiro virtual (VTT)
- Tradução para idiomas além do inglês
- Suporte contínuo à liga de jogo organizado

01

EXCLUSIVIDADE NA PRATELEIRA

Uma capa e conjunto de componentes exclusivos do varejista, literalmente impossíveis de encontrar em qualquer outro lugar durante o período.

02

PRONTO PARA JOGAR EM MINUTOS

Quarenta kits de demonstração pré-montados para mestre de jogo significam que novos jogadores se sentam e começam a jogar imediatamente.

03

ESTOQUE COM O QUAL VOCÊ PODE PLANEJAR

Um portal de reservas dedicado acompanha a alocação de pré-vendas, para que o estoque de balcão nunca seja um palpite.



INVENTORY



ESPECIFICAÇÃO DA FRENTE DE TRABALHO

REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	ESFORÇO	PRAZO	PREÇO UNITÁRIO
SPC-01	Tiragem exclusiva da caixa de campanha	Tiragem de 1.200 unidades com capa e componentes bônus exclusivos para o varejista	1200	1 de maio de 2026	\$14.50 / unit
SPC-02	Produção do roteiro do evento de lançamento	Design de evento, sinalização e montagem para a noite de lançamento na loja	1	1 de maio de 2026	\$2,400
SPC-03	Preparação dos kits de demonstração para mestres de jogo	40 kits de demonstração pré-montados com miniaturas pintadas e regras rápidas	40	1 de maio de 2026	\$38 / kit
SPC-04	Design de materiais promocionais	Cartazes, adesivos de vitrine e materiais de lançamento para redes sociais	1	1 de maio de 2026	\$1,850
SPC-05	Configuração do sistema de pré-venda e reservas	Portal de reservas personalizado e alocação de estoque para 300 pré-vendas	1	1 de maio de 2026	\$950

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01

SEMANAS 1-2 · TRAVAMENTO DE CONTEÚDO E ARTE EXCLUSIVA

Conteúdo final, arte de capa e componentes bônus travados para impressão.

02

SEMANAS 3-5 · PRODUÇÃO DE IMPRESSÃO

Tiragem exclusiva de 1.200 unidades fabricada e enviada.

03

SEMANA 6 · MATERIAIS PROMOCIONAIS E PORTAL DE RESERVAS

Cartazes, materiais para redes sociais e portal de pré-venda entram no ar.

04

SEMANAS 7-8 · JANELA DE PRÉ-VENDA

Reservas abertas, alocação monitorada em relação ao estoque da tiragem de impressão.

05

SEMANA 9 · NOITE DE LANÇAMENTO

Evento na loja, 40 mesas de demonstração GM e sessão de autógrafos com o criador.

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

REF.	REQUISITO	PRIORIDADE
R-01	Arte de capa exclusiva e componentes bônus fechados antes do início da produção de impressão	OBRIGATÓRIO
R-02	Tiragem fixada em 1.200 unidades para a janela de exclusividade	OBRIGATÓRIO
R-03	40 kits de demonstração para mestres de jogo totalmente montados e verificados antes da noite de lançamento	OBRIGATÓRIO
R-04	Data de lançamento fixada com no máximo cinco semanas de antecedência para garantir a viagem dos criadores	OBRIGATÓRIO
R-05	Portal de reservas limita as pré-vendas a 300 unidades para preservar estoque para compra presencial	DESEJÁVEL

MERCHANT LEDGER

FRENTE DE TRABALHO	SEMANAS	TAXA	VALOR
Tiragem exclusiva da caixa de campanha Tiragem de 1.200 unidades com capa e componentes bônus exclusivos para o varejista	1200	\$14.50 / unit	\$17,400
Produção do roteiro do evento de lançamento Design de evento, sinalização e montagem para a noite de lançamento na loja	1	\$2,400	\$2,400
Preparação dos kits de demonstração para mestres de jogo 40 kits de demonstração pré-montados com miniaturas pintadas e regras rápidas	40	\$38 / kit	\$1,520
Design de materiais promocionais Cartazes, adesivos de vitrine e materiais de lançamento para redes sociais	1	\$1,850	\$1,850
Configuração do sistema de pré-venda e reservas Portal de reservas personalizado e alocação de estoque para 300 pré-vendas	1	\$950	\$950
Subtotal de honorários			\$25,920

COIN PURSE

Honorários	\$25,920
Imposto sobre vendas no varejo de Washington (10,25%)	\$2,656.80
Total	\$28,576.80

TOTAL \$28,576.80

Todos os valores estão em USD e não incluem impostos aplicáveis. Os honorários são cobrados em três marcos: 40% na assinatura, 30% no início da construção, 30% na entrada em operação.



PAYMENT LEDGER



QUANDO CADA PARCELA VENCE

N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01	Semanas 1–2 · Travamento de conteúdo e arte exclusiva	9 de março de 2026	40%	\$10,368
02	Semanas 3–5 · Produção de impressão	No início da entrega	30%	\$7,776
03	Semana 6 · Materiais promocionais e portal de reservas	Na aceitação do marco	30%	\$7,776
Total (sem impostos)			100%	\$25,920

As parcelas são faturadas com base nos marcos acima e devem ser pagas em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e excluem imposto sobre vendas no varejo de washington (10.25%).



A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma, os critérios de aceitação e os honorários estabelecidos neste Escopo de Trabalho e autoriza o início dos trabalhos na data de início indicada.

PELA RAVENKEEP GAME CA

TOBIAS KERN

DIRETOR DE EVENTOS E VAREJO

Data

PELA WYRMWOOD
GAME WORKS

WYRMWOOD GAME WORKS

SIGNATÁRIO AUTORIZADO

Data



WYRMWOOD GAME WORKS

115 Pine St, Seattle, WA 98101, Estados Unidos

guild@wyrwoodgameworks.com · +1 206 555 0173 ·

wyrwoodgameworks.com

Wyrwood Game Works LLC · EIN 91-5527410