

PREPARADO PARA O NORTHERN ARTS COUNCIL

ESCOPO DE TRABALHO

Uma turnê regional por seis locais da nova peça da Redbrick, aliada a uma ousada campanha de cartazes em tipografia condensada, criada para colagem urbana e alcance comunitário.

SUMÁRIO



01	RESUMO GERAL	2
02	ESCOPO, CRONOGRAMA & HONORÁRIOS	3
03	VISÃO GERAL E OBJETIVOS	4
04	CONTEXTO E METAS	4
05	ENTREGAS	4
06	FRENTES DE TRABALHO	6
07	ESPECIFICAÇÃO DA FRENTE DE TRABALHO	6
08	CRONOGRAMA	7
09	CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO	8
10	DETALHAMENTO DE HONORÁRIOS	8
11	RESUMO DE CUSTOS	9
12	CRONOGRAMA DE PAGAMENTO	9
13	ACEITE	10

RESUMO GERAL

SOW

SOW-2026-1102

RASCUNHO

PREPARADO PARA Northern Arts Council – Priya Nathwani, Gerente de Programa de Bolsas e Turnês	PREPARADO POR Redbrick Theatre Company, Manchester	NÚMERO DO SOW SOW-2026-1102	DATA DE INÍCIO 2 de março de 2026
DURAÇÃO			

**Turnê com
Subvenção e
Campanha de
Cartazes**

STATUS

06

**Rascunho –
para revisão**



RESUMO GERAL

ESCOPO, CRONOGRAMA E HONORÁRIOS

FRENTE DE TRABALHO

**Turnê com Subvenção
e Campanha de
Cartazes**

Uma turnê regional por seis locais da nova peça da Redbrick, aliada a uma ousada campanha de cartazes em tipografia condensada, criada para colagem urbana e alcance comunitário.

INÍCIO

2 de março de 2026

Mediante contra-assinatura

DURAÇÃO

6 meses

Faseado conforme
cronograma abaixo

HONORÁRIOS

£42,500

£42,500 mais IVA
(financiamento por
subvenção — fora do âmbito
do IVA)

ACEITO POR

Priya Nathwani

Gerente do Programa de
Subsídios e Turnês



01

VISÃO GERAL E OBJETIVOS

Uma turnê de produção teatral financiada por subvenção, com campanha de cartazes de temporada, para a nova produção 'Fault Lines' da Redbrick Theatre Company, levando o espetáculo a seis locais pelo Norte, com uma programação acessível e voltada à comunidade.

CONTEXTO E METAS



'Fault Lines' é a montagem mais ambiciosa já encomendada pela Redbrick Theatre Company até hoje, e foi desenvolvida com uma turnê regional em mente desde o primeiro rascunho. O que falta é o financiamento para levar a produção além de seu palco de origem — aluguel de espaços, uma campanha de cartazes capaz de transmitir a identidade do espetáculo em seis cidades muito diferentes, e o trabalho de engajamento comunitário que transforma uma única apresentação em uma relação duradoura com um novo público.

Esta proposta apresenta uma turnê por seis locais no Noroeste da Inglaterra e em Yorkshire, ancorada em uma campanha de cartazes em tipografia condensada e em negrito, projetada para funcionar como colagem urbana, sinalização nos locais e materiais para redes sociais a partir do mesmo kit criativo. Ela se encerra com bate-papos pós-espetáculo e oficinas escolares em cada parada, para que o subsídio financie alcance, e não apenas uma sequência de apresentações.

ENTREGAS



01

PRODUÇÃO

TURNÊ REGIONAL EM SEIS LOCAIS

Uma turnê confirmada de 'Fault Lines' por seis locais no Noroeste e em Yorkshire.

CRIAÇÃO O DA CAMPA NHA DE CARTAZ ES

Um
sistema
de
cartazes
condensado,
em
tipografia
bold,
com um
cabeçalho
compartilhado,
adaptável
para a
divulgação
local de
cada
local.

03

CAMPANHA

IMPRESSÃO E DISTRIBUIÇÃO DA COLAGEM

5.000 cartazes impressos e distribuídos em pontos de rua e locais de apresentação duas semanas antes de cada etapa.

04

CONTRATAÇÃO

PROGRAMA DE ENGAJAMENTO COMUNITÁRIO

Debates pós-espetáculo e oficinas escolares programadas em cada um dos seis locais.

05

ACESSO

PROVISÕES DE ACESSIBILIDADE

Sessões audiodescritas e legendadas programadas em três dos seis locais.

FORA DO ESCOPO

- Publicidade nacional fora do Noroeste e de Yorkshire
- Produção e venda de produtos licenciados
- Direitos de streaming digital ou gravação sob demanda

01

UM SISTEMA, SEIS LOCAIS

Um kit de cartazes em tipografia condensada e em negrito que se adapta à divulgação local sem redesenho a cada parada.

02

ALCANCE, NÃO APENAS UMA TEMPORADA DE APRESENTAÇÕES

Bate-papos pós-espetáculo e oficinas escolares transformam cada apresentação em uma relação duradoura com o público.

03

PRESTAÇÃO DE CONTAS JUNTO AO PATROCÍNIO

Dados de público e um relatório final de impacto conciliados diretamente com os termos de financiamento do Conselho.

ESPECIFICAÇÃO DA FRENTE DE TRABALHO

REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	ESFORÇO	PRazo	PREÇO UNITÁRIO
SPC-01	Montagem cênica e ensaios	Custos de cenografia, iluminação e ensaios para a temporada de abertura em Manchester	1	10 de abril de 2026	£11,000
SPC-02	Criação da campanha de cartazes	Desenvolvimento de conceito e arte pronta para impressão para seis locais	1	10 de abril de 2026	£4,200

SPC-03	Impressão e distribuição da colagem	5.000 cartazes impressos e distribuídos ao longo da turnê	1	10 de abril de 2026	£3,200
SPC-04	Aluguel de espaços regionais e logística de turnê	Cinco locais de turnê no Noroeste da Inglaterra e em Yorkshire	5	10 de abril de 2026	£2,900 / venue
SPC-05	Oficinas de engajamento comunitário	Bate-papos pós-espetáculo e oficinas escolares em cada local	6	10 de abril de 2026	£650 / workshop

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01

SEMANAS 1-2 · CRIAÇÃO DA CAMPANHA DE CARTAZES

Provas tipográficas finalizadas e arquivos de cartazes prontos para impressão aprovados.

02

SEMANAS 3-4 · PRODUÇÃO GRÁFICA E DISTRIBUIÇÃO

5.000 cartazes impressos e colados antes da estreia da turnê.

03

SEMANA 5 · TEMPORADA DE ABERTURA EM MANCHESTER

Estreia no palco de origem da Redbrick, com noite de imprensa.

04

SEMANAS 6-14 · TURNÊ REGIONAL

Cinco locais adicionais no Noroeste da Inglaterra e em Yorkshire, cada um com bate-papo e oficina.

05

SEMANAS 15-16 · ENCERRAMENTO E AVALIAÇÃO

Apresentação final, coleta de dados do público e relatório de impacto da subvenção.

CRITÉRIOS DE AGITAÇÃO



REF.	REQUISITO	PRIORIDADE
R-01	Todos os seis locais da turnê confirmados antes do início da produção de impressão dos cartazes	OBRIGATÓRIO
R-02	O sistema de cartazes deve se adaptar à programação local de cada local sem redesenho completo	OBRIGATÓRIO
R-03	Fly-posting e distribuição no local concluídos duas semanas antes de cada apresentação	OBRIGATÓRIO
R-04	Sessões audiodescritas e legendadas agendadas em no mínimo três locais	OBRIGATÓRIO
R-05	Bate-papo pós-espetáculo e oficina escolar realizados em cada parada da turnê	DESEJÁVEL



FRENTE DE TRABALHO	SEMANAS	TAXA	VALOR
Montagem cênica e ensaios Custos de cenografia, iluminação e ensaios para a temporada de abertura em Manchester	1	£11,000	£11,000
Criação da campanha de cartazes Desenvolvimento de conceito e arte pronta para impressão para seis locais	1	£4,200	£4,200
Impressão e distribuição da colagem 5.000 cartazes impressos e distribuídos ao longo da turnê	1	£3,200	£3,200

Cinco locais de turnê no Noroeste da Inglaterra e em Yorkshire

5 £2,900 / venue £14,500

Oficinas de engajamento comunitário

Bate-papos pós-espetáculo e oficinas escolares em cada local

6 £650 / workshop £3,900

Subtotal de honorários

£42,500

Honorários ~~£42,500~~

IVA (financiamento por subvenção — fora do escopo do IVA) **£0**

Total **£42,500**

TOTAL £42,500

Todos os valores estão em GBP e não incluem impostos aplicáveis. Os honorários são cobrados em três marcos: 40% na assinatura, 30% no início da construção, 30% na entrada em operação.

CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

QUANDO CADA PARCELA VENCE

N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01	Semanas 1–2 · Criação da campanha de cartazes	2 de março de 2026	40%	£17,000
02	Semanas 3–4 · Produção gráfica e distribuição	No início da entrega	30%	£12,750

03	Semana 5 · Temporada de abertura em Manchester	Na aceitação do marco	30%	£12,750
----	---	--------------------------	-----	---------

Total (sem impostos)	100%	£42,500
-----------------------------	-------------	----------------

As parcelas são faturadas com base nos marcos acima e devem ser pagas em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em GBP e excluem IVA (financiamento por subvenção — fora do âmbito do IVA).

A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma, os critérios de aceitação e os honorários estabelecidos neste Escopo de Trabalho e autoriza o início dos trabalhos na data de início indicada.

PELO NORTHERN ARTS COUNCIL

01

PRIYA NATHWANI

GERENTE DO PROGRAMA DE
SUBSÍDIOS E TURNÊS

Data

PELA REDBRICK
THEATRE COMPANY

02

REDBRICK THEATRE COMPANY

SIGNATÁRIO AUTORIZADO

Data

REDBRICK THEATRE COMPANY

45 Oxford Rd, Manchester, Greater Manchester M1 5QA,
Reino Unido
boxoffice@redbricktheatre.com · +44 161 555 0177 ·
redbricktheatre.com
Redbrick Theatre Company Ltd · VAT GB 245 8891 06

