



PREPARADO PARA KESTREL TRANSIT AUTHORITY

Escopo de Trabalho

Antecipando-se à história antes dos passageiros.

PREPARADO PARA KESTREL TRANSIT AUTHORITY
2026



Sumário

01	Resumo geral	2
02	Escopo, cronograma & honorários	3
03	Visão geral e objetivos	4
04	Contexto e metas	4
05	Entregas	4
06	Frentes de trabalho	6
07	Especificação da frente de trabalho	6
08	Cronograma	7
09	Critérios de aceitação	8
10	Detalhamento de honorários	8
11	Resumo de custos	9
12	Cronograma de pagamento	9
13	Aceite	10

CONTINUED INSIDE

RESUMO GERAL DESK COPY

SOW

RASCUNHO

SOW-2026-0094

PREPARADO PARA	PREPARADO POR	NÚMERO DO SOW	DATA DE INÍCIO	DURAÇÃO
Kestrel Transit Authority — Renata Osei, Diretora de Assuntos Públicos	Broadsheet & Bell PR, Washington	SOW-2026- 0094	13 de abril de 2026	Comunicação de Imprensa e Gestão de Crises
STATUS				

Rascunho —
para revisão

⊕ — RESUMO GERAL PARTICULARS

Escopo, cronograma e honorários

FRENTE DE TRABALHO Comunicação de Imprensa e Gestão de Crises Antecipando-se à história antes dos passageiros.	INÍCIO 13 de abril de 2026 Mediante contra-assinatura	DURAÇÃO Abril-Julho de 2026 (lançamento + retenção de 8 semanas) Faseado conforme cronograma abaixo
HONORÁRIOS \$47,382.00 \$44,700.00 mais imposto sobre vendas do dc (6%)	ACEITO POR Renata Osei Diretora de Assuntos Públicos	

Visão geral e objetivos

A Broadsheet & Bell PR conduzirá uma campanha de imprensa proativa e um contrato de retenção permanente de comunicação de crises para o lançamento da reforma tarifária da Kestrel Transit Authority, abrangendo desde briefings sob embargo até monitoramento de mídia de resposta rápida.

THE REPORT

Contexto e metas

A Broadsheet & Bell PR propõe uma campanha de imprensa em fases, estruturada em três rodadas de briefings sob embargo, treinamento de mídia para porta-vozes e um press kit que destaca a expansão de descontos em vez do aumento tarifário. Um contrato de comunicação de crise de oito semanas acompanha o lançamento, com monitoramento de mídia e sentimento 24 horas por dia e redação de comunicados de resposta rápida sob demanda.

O objetivo é um lançamento em que os jornalistas já compreendam o quadro completo antes que o público em geral veja uma alteração tarifária em seu trajeto diário.

END OF REPORT

Entregas

01

ESTRATÉGIA

Estratégia de campanha de imprensa e estrutura de mensagens

Uma estrutura de mensagens e um documento de perguntas e respostas elaborados em torno da expansão de descontos.

02

RELAÇÕES COM A MÍDIA

Briefings de imprensa sob embargo (3 rodadas)

Três rodadas de briefings sob embargo com até quinze veículos de imprensa cada.

03

RELAÇÕES COM A MÍDIA

Elaboração de pitch para repórteres e kit de imprensa

Um kit de imprensa, uma folha de dados e e-mails de pitch para contato com repórteres.

04

TREINAMENTO

Treinamento de mídia para porta-voz (2 sessões)

Duas sessões de treinamento de meio período preparando o porta-voz da autarquia.

05

MONITORAMENTO

Monitoramento de mídia e sentimento social 24 horas por dia, 7 dias por semana

Monitoramento ininterrupto durante a janela de oito semanas até o lançamento.



FORA DO ESCOPO

- Compra de espaço publicitário pago ou aquisição de mídia
- Textos de site ou aplicativo para sistemas de pagamento de tarifas
- Revisão jurídica de documentos de política da autarquia de transporte
- Produção de evento comunitário de assembleia pública

01 Estratégia

Uma estrutura de mensagens que destaca a ampliação de descontos, não o aumento de tarifas.

02 Relações com a Mídia

Briefings embargados que colocam os jornalistas à frente do anúncio público.

03 Resposta a Crises

Monitoramento 24 horas e redação de comunicados no mesmo dia durante toda a janela de lançamento.

ESPECIFICAÇÃO

Especificação da frente de trabalho



SCHEDULE

REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	ESFORÇO	PRAZO	PREÇO UNITÁRIO
SPC-01	Estratégia e mensagens da campanha de imprensa	Estrutura, mensagens-chave, documento de perguntas e respostas	1	6 de maio de 2026	\$8,400.00
SPC-02	Briefings de imprensa sob embargo	3 rodadas, até 15 veículos cada	3	6 de maio de 2026	\$2,600.00
SPC-03	Desenvolvimento de press kit e divulgação	Kit, ficha técnica, e-mails de divulgação	1	6 de maio de 2026	\$3,200.00
SPC-04	Treinamento de mídia para porta-voz	2 sessões de meio período	2	6 de maio de 2026	\$1,850.00
SPC-05	Monitoramento de mídia e sentimento 24 horas por dia	Janela de lançamento de 8 semanas	8	6 de maio de 2026	\$1,450.00

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01

ESTRUTURA DE MENSAGENS E PREPARAÇÃO DE BRIEFING

Estrutura finalizada e materiais de briefing preparados.

- 02

RODADA 1 DE BRIEFING DE IMPRENSA SOB EMBARGO

Primeira rodada de briefings com jornalistas prioritários do setor de transporte.
- 03

ANÚNCIO PÚBLICO E ONDA DE DIVULGAÇÃO

Anúncio público da reforma tarifária associado a uma onda mais ampla de divulgação.
- 04

SESSÕES DE TREINAMENTO DE PORTA-VOZ

Duas sessões de meio período antes do lançamento.
- 05

JANELA DE MONITORAMENTO DA ENTRADA EM OPERAÇÃO DA REFORMA TARIFÁRIA

Contrato de monitoramento 24/7 por oito semanas e resposta a crises.

Critérios de aceitação

SPEC SHEET

REF.	REQUISITO	PRIORIDADE
REQ-01	Cronograma e dados da reforma tarifária compartilhados sob NDA antes dos briefings	ALTA
REQ-02	Porta-voz designado e disponível para sessões de treinamento	ALTA
REQ-03	Aprovação da revisão jurídica para todas as declarações públicas	ALTA
REQ-04	Termos de embargo acordados por escrito com os veículos informados	ALTA
REQ-05	Protocolo de escalonamento de crise aprovado pela liderança da autoridade	MÉDIO



STATEMENT

FRENTE DE TRABALHO	SEMANAS	TAXA	VALOR
Estratégia e mensagens da campanha de imprensa	1	\$8,400.00	\$8,400.00
Estrutura, mensagens-chave, documento de perguntas e respostas			

Briefings de imprensa sob embargo	3	\$2,600.00	\$7,800.00
3 rodadas, até 15 veículos cada			
Desenvolvimento de press kit e divulgação	1	\$3,200.00	\$3,200.00
Kit, ficha técnica, e-mails de divulgação			
Treinamento de mídia para porta-voz	2	\$1,850.00	\$3,700.00
2 sessões de meio período			
Monitoramento de mídia e sentimento 24 horas por dia	8	\$1,450.00	\$11,600.00
Janela de lançamento de 8 semanas			
Subtotal de honorários			\$44,700.00

Honorários	\$44,700.00
Imposto sobre Vendas de DC (6%)	\$2,682.00
Total	\$47,382.00

⌕ TOTAL	\$47,382.00

Todos os valores estão em USD e não incluem impostos aplicáveis. Os honorários são cobrados em três marcos: 40% na assinatura, 30% no início da construção, 30% na entrada em operação.

CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

Quando cada parcela vence

PAYMENTS

N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
-----	-------	---------	---------	-------

01	Estrutura de mensagens e preparação de briefing	13 de abril de 2026	40%	\$17,880.00
02	Rodada 1 de briefing de imprensa sob embargo	No início da entrega	30%	\$13,410.00
03	Anúncio público e onda de divulgação	Na aceitação do marco	30%	\$13,410.00
Total (sem impostos)			100%	\$44,700.00

As parcelas são faturadas com base nos marcos acima e devem ser pagas em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e excluem imposto sobre vendas do dc (6%).

A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma, os critérios de aceitação e os honorários estabelecidos neste Escopo de Trabalho e autoriza o início dos trabalhos na data de início indicada.

01 PARA KESTREL TRANSIT AUTHORITY	02 PARA BROADSHEET & BELL PR
Renata Osei	Broadsheet & Bell PR
DIRETORA DE ASSUNTOS PÚBLICOS	SIGNATÁRIO AUTORIZADO
Data	Data



COLOPHON

Broadsheet & Bell PR

1717 Pennsylvania Ave NW, Washington, DC
20006, EUA

press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 ·
broadsheetbell.com

Broadsheet & Bell Public Relations LLC · 52-1839027

