

PREPARADO PARA BASIL & CART GROCERY DELIVERY

Escopo de Trabalho

Um programa de teste e lançamento que redesenha o fluxo de checkout mobile da Basil & Cart, um experimento mensurado de cada vez.

Sumário

LAYERS

CONTENTS

01	Resumo geral	2
02	Escopo, cronograma & honorários	3
03	Visão geral e objetivos	4
04	Contexto e metas	4
05	Entregas	4
06	Frentes de trabalho	5
07	Especificação da frente de trabalho	6
08	Cronograma	7
09	Critérios de aceitação	8
10	Detalhamento de honorários	8
11	Resumo de custos	9
12	Cronograma de pagamento	9
13	Aceite	10

RESUMO GERAL

ARTBOARD

SOW

SOW-2026-0244

RASCUNHO

PROPERTIES

FIELDS

PREPARADO PARA	Basil & Cart Grocery Delivery — Renata Solis, Chefe de Crescimento
PREPARADO POR	Nudge & Notch CRO, São Francisco
NÚMERO DO SOW	SOW-2026-0244
DATA DE INÍCIO	9 de março de 2026
DURAÇÃO	Otimização de Taxa de Conversão

STATUS

Rascunho — para revisão

RESUMO GERAL

FIELDS

Escopo, cronograma e honorários

FRENTE DE TRABALHO

01

INÍCIO

02

Otimização de Taxa de Conversão

9 de março de 2026

Mediante contra-assinatura

Um programa de teste e lançamento que redesenha o fluxo de checkout mobile da Basil & Cart, um experimento mensurado de cada vez.

DURAÇÃO

03

HONORÁRIOS

04

6 meses

\$74,000

Faseado conforme cronograma abaixo

\$74,000 mais imposto sobre vendas de california (serviços profissionais isentos)

ACEITO POR

05

Renata Solis

Diretora de Crescimento

YOU ARE HERE

Visão geral e objetivos

Um programa de conversão de doze semanas que audita, redesenha e realiza testes A/B no fluxo de checkout mobile da Basil & Cart, com o objetivo de um aumento mensurável nos pedidos concluídos.

T Contexto e metas

O aplicativo mobile da Basil & Cart gera a maior parte do volume de pedidos, mas a conclusão do checkout está estagnada há dois trimestres seguidos. A equipe de produto tem hipóteses — um fluxo de substituição confuso, um seletor de janela de entrega que esconde a opção mais rápida, uma etapa de pagamento com muitos toques — mas nenhum framework de experimentação para testá-las em ordem de prioridade, e cada teste não lançado representa um trimestre de sinal perdido.

A Nudge & Notch propõe um programa de doze semanas que começa com uma auditoria completa do funil, prioriza as hipóteses de maior impacto e lança uma sequência de mudanças de microinteração testadas em A/B — de um fluxo de substituição redesenhado a uma etapa de pagamento simplificada — com instrumentação que comprova o que de fato moveu o número. As seções abaixo apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

Entregas

01

PESQUISA

Auditoria instrumentada do funil

Uma auditoria completa do funil de checkout, com dados de conversão limpos e comparáveis em cada etapa.

02

ESTRATÉGIA

Roteiro de experimentos priorizado

Um backlog priorizado de hipóteses de teste, classificado por impacto esperado em relação ao esforço de implementação.

03

DESIGN

Protótipos de microinterações

Protótipos de alta fidelidade para cada variante de teste, prontos para a transição à equipe de engenharia.

04

TESTES

Execução de testes A/B

Testes A/B estatisticamente robustos, conduzidos com base em métricas de sucesso pré-registradas.

05

ENGENHARIA

Mudanças de checkout implementadas

Variantes vencedoras desenvolvidas e implementadas em produção pela equipe de engenharia da Basil & Cart.



FORA DO ESCOPO

- Integração de processador de pagamento em backend ou trabalho de conformidade PCI
- Submissão às lojas de aplicativos nativos e gestão de lançamento
- Áreas do aplicativo fora do checkout (busca, navegação, fidelidade)
- Campanhas de aquisição paga e marketing de performance

STEP

01

Todo teste, medido

Nenhuma mudança de design é lançada sem uma métrica de sucesso pré-registrada e um resultado estatisticamente sólido.

STEP

02

Priorizado por impacto

As hipóteses são priorizadas pelo ganho esperado em relação ao esforço de desenvolvimento, para que o tempo de engenharia vá para os testes mais importantes.

STEP

03

Um roteiro que fica com você

A entrega final é um backlog que a própria equipe da Basil & Cart pode continuar executando após o término do contrato.

● ESPECIFICAÇÃO

Especificação da frente de trabalho

SPEC

SCHEDULE

REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	ESFORÇO	PRAZO	PREÇO UNITÁRIO
SPC-01	Auditoria do funil e instrumentação	Auditoria do funil de checkout e construção do plano de rastreamento de eventos	2	2 sem.	\$4,500 / wk
SPC-02	Roteiro de hipóteses	Priorização de testes e construção do roteiro	2	2 sem.	\$3,000 / wk
SPC-03	Design e prototipagem	Design de microinteração em quatro rodadas de teste	4	4 sem.	\$4,000 / wk

SPC-04	Execução de testes A/B	Testes estatística mente sólidos, quatro rodadas	6	15 de junho de 2026	\$3,500 / test
SPC-05	Suporte de engenharia e transição	Suporte à implement ação de variantes com a engenharia da Basil & Cart	1	15 de junho de 2026	\$14,000

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

- ✓

SEMANAS 1-2 • AUDITORIA DO FUNIL

DONE

Auditoria instrumentada do funil de checkout e construção do plano de rastreamento de eventos.
- SEMANAS 3-4 • ROTEIRO DE HIPÓTESES

ACTIVE

Hipóteses priorizadas pelo ganho esperado e sequenciadas em um roteiro de testes.
- SEMANAS 5-8 • RODADAS DE TESTE 1-2

NEXT

Duas rodadas de mudanças de microinteração testadas em A/B, lançadas e medidas.
- SEMANAS 9-11 • RODADAS DE TESTE 3-4

NEXT

Mais duas rodadas de testes, priorizadas a partir dos resultados das rodadas 1-2.
- SEMANA 12 • APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS E TRANSIÇÃO

NEXT

Relatório final de ganhos e backlog priorizado para que a Basil & Cart continue de forma independente.

Critérios de aceitação

REF.	REQUISITO	PRIORIDADE
R-01	Cada variante de teste acompanhada em relação a uma métrica de sucesso primária pré-registrada	OBRIGATÓRI 0
R-02	Limiar de significância estatística de 95% de confiança antes de declarar um vencedor	OBRIGATÓRI 0
R-03	Rastreamento de eventos de checkout consistente entre iOS, Android e web mobile	OBRIGATÓRI 0
R-04	Variantes de teste revisadas e aprovadas pela liderança de produto da Basil & Cart em até 48 horas	OBRIGATÓRI 0
R-05	Nenhum teste individual reduz a conclusão geral do checkout em mais de 2% durante o período de teste	OBRIGATÓRI 0

TABLELINE ITEMS

FRENTE DE TRABALHO	SEMANAS	TAXA	VALOR
Auditoria do funil e instrumentação Auditoria do funil de checkout e construção do plano de rastreamento de eventos	2	\$4,500 / wk	\$9,000
Roteiro de hipóteses Priorização de testes e construção do roteiro	2	\$3,000 / wk	\$6,000
Design e prototipagem Design de microinteração em quatro rodadas de teste	4	\$4,000 / wk	\$16,000
Execução de testes A/B Testes estatisticamente sólidos, quatro rodadas	6	\$3,500 / test	\$21,000
Suporte de engenharia e transição Suporte à implementação de variantes com a engenharia da Basil & Cart	1	\$14,000	\$14,000

Subtotal de honorários

\$74,000

SUMMARY

Honorários \$74,000

Imposto sobre vendas da
Califórnia (serviços
profissionais isentos) \$0

Total \$74,000

Total

\$74,000

Todos os valores estão em USD e não incluem impostos aplicáveis. Os honorários são cobrados em três marcos: 40% na assinatura, 30% no início da construção, 30% na entrada em operação.

CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

Quando cada parcela vence

PAYMENTS

SCHEDULE

N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01	Semanas 1-2 · Auditoria do funil	9 de março de 2026	40%	\$29,600
02	Semanas 3-4 · Roteiro de hipóteses	No início da entrega	30%	\$22,200
03	Semanas 5-8 · Rodadas de teste 1-2	Na aceitação do marco	30%	\$22,200

As parcelas são faturadas com base nos marcos acima e devem ser pagas em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e excluem imposto sobre vendas de califórnia (serviços profissionais isentos).

A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma, os critérios de aceitação e os honorários estabelecidos neste Escopo de Trabalho e autoriza o início dos trabalhos na data de início indicada.

SIGNATORY01

PELA BASIL & CART GROCERY DELIVERY

Renata Solis

Diretora de Crescimento

DATA

SIGNATORY02

PELA NUDGE & NOTCH CRO

Nudge & Notch CRO

Signatário autorizado

DATA

CONTACTCARD

Nudge & Notch CRO

88 Kearny St, São Francisco, CA 94108, Estados Unidos

hello@nudgeandnotch.com · +1 415 555 0159 · nudgeandnotch.com

Nudge & Notch CRO, Inc. · EIN 47-2210983

REPLY TO THIS DOCUMENT TO ACCEPT