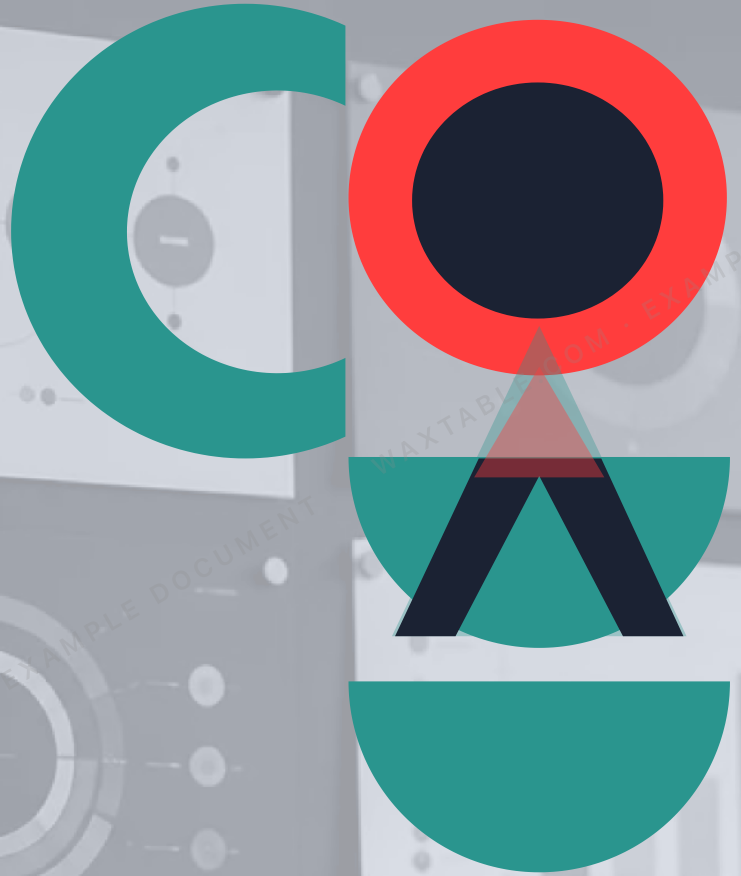


PREPARADO PARA A BRAMBLETON
CONSUMER GOODS

Escopo de Trabalho

Um estudo de mercado abrangendo toda a categoria e um relatório infográfico voltado para investidores, para o próximo lançamento de produto da Brambleton.



Sumário

01	Resumo geral	2
02	Escopo, cronograma & honorários	3
03	Visão geral e objetivos	4
04	Contexto e metas	4
05	Entregas	5
06	Frentes de trabalho	5
07	Especificação da frente de trabalho	6
08	Cronograma	7
09	Critérios de aceitação	8
10	Detalhamento de honorários	8
11	Resumo de custos	9
12	Cronograma de pagamento	10
13	Aceite	11

RESUMO GERAL

 SOW
SOW-2026-0367

 RASCUNHO

STATUS

Rascunho —
para revisão

RESUMO GERAL

● Escopo, cronograma e honorários



FRENTE DE TRABALHO

Pesquisa de Mercado e Relatórios

Um estudo de mercado abrangendo toda a categoria e um relatório infográfico voltado para investidores, para o próximo lançamento de produto da Brambleton.

INÍCIO

26 de janeiro de 2026

Mediante contra-assinatura

DURAÇÃO

10 semanas

Faseado conforme cronograma abaixo

HONORÁRIOS

\$31,500

\$31,500 mais imposto sobre vendas de new york — serviços de pesquisa de mercado isentos

ACEITO POR

Carla Whitfield

VP de Estratégia de Categoria

01



Visão geral e objetivos

Um contrato de pesquisa de dez semanas — pesquisa quantitativa, análise competitiva da categoria e um relatório infográfico pronto para o cliente — que dá à liderança e ao conselho da Brambleton uma leitura clara do crescimento da categoria antes do lançamento.

● Contexto e metas



A equipe interna da Brambleton conduziu três estudos de categoria anteriores ao longo de outros tantos anos, cada um com uma metodologia diferente e sem uma visão unificada — deixando a liderança sem um número único que o conselho aceite para uma decisão de orçamento de lançamento. A categoria também está se movendo rapidamente, e dados desatualizados arriscam tanto um lançamento subdimensionado quanto um conselho defensivo que paralisa toda a iniciativa.

A Numeris Insights propõe um projeto de pesquisa de dez semanas: uma pesquisa quantitativa com mais de 1.000 respondentes, uma análise competitiva dos principais players da categoria, um modelo de dimensionamento de mercado com projeção de três anos, e segmentação de consumidores — entregue tanto como um relatório escrito rigoroso quanto como um único deck infográfico voltado para investidores, criado para a sala de reuniões do conselho. As seções a seguir apresentam a abordagem, as entregas, o cronograma e o investimento.

Entregas

PESQUISA

Pesquisa quantitativa com compradores

Uma pesquisa com mais de 1.000 respondentes na categoria, comparada com os segmentos de compradores-alvo da Brambleton.

PESQUISA

Análise competitiva de categoria

Mapeamento de preços, posicionamento e participação de mercado dos 8 principais concorrentes.

ANÁLISE

Modelo de dimensionamento de mercado

Dimensionamento de TAM/SAM/SOM para a categoria com previsão de crescimento de três anos.

ANÁLISE

Segmentação de compradores

Uma tipologia de compradores em 4 segmentos com perfis de fatores de compra.

RELATÓRIOS

Relatório de pesquisa escrito

Um relatório completo de resultados com apêndice de metodologia.

FORA DO ESCOPO

- Teste de conceito de produto ou pesquisa de design de embalagem
- Dados de mercado internacionais ou transfronteiriços (somente mercado dos EUA)
- Acompanhamento contínuo de marca ou estudos de onda a onda
- Compra de mídia ou execução de campanha com base nos resultados



01

Pronto para o conselho, não apenas preciso

Descobertas traduzidas em uma apresentação que o conselho realmente lê e usa para agir.



02

Uma categoria, um número claro

Um único modelo de dimensionamento defensável substitui três anos de estudos dispersos.



03

Dados que sua equipe pode reutilizar

Um apêndice completo de metodologia e o conjunto de dados brutos para reutilização interna.





Ref.	Item	Especificação	Esforço	Prazo	Preço unitário
SPC-01	Pesquisa quantitativa com compradores	Pesquisa com 1.240 respondentes aplicada em toda a categoria	1	6 de maio de 2026	\$9,200
SPC-02	Análise competitiva de categoria	Preços, posicionamento e participação de mercado entre 8 concorrentes	8	6 de maio de 2026	\$650 / comp
SPC-03	Modelo de dimensionamento de mercado	Dimensionamento TAM/SAM/SOM com projeção de 3 anos	1	6 de maio de 2026	\$4,800
SPC-04	Segmentação de compradores	Tipologia de 4 segmentos com perfis de fatores de compra	1	6 de maio de 2026	\$3,600
SPC-05	Elaboração do relatório de pesquisa escrito	Relatório completo de resultados com anexo de metodologia	1	6 de maio de 2026	\$3,900

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

1

Semanas 1–2 · Design da pesquisa e definição de categoria

Instrumento de pesquisa e definição de categoria aprovados.



2

Semanas 3–4 · Aplicação e análise competitiva

Pesquisa aplicada e benchmarking de concorrentes concluído.



3

Semanas 5–6 · Dimensionamento e modelagem de segmentação

Modelo de dimensionamento de mercado e segmentação de compradores construídos.



4

Semanas 7–8 · Rascunho do relatório escrito

Relatório completo de resultados redigido com anexo de metodologia.



5

Semana 9 · Design do deck de infográficos

Resultados traduzidos em um único deck pronto para o conselho.



CrITÉRIOS de aceitação



Ref.	Requisito	Prioridade
R-01	A pesquisa deve alcançar um mínimo de 1.000 respostas concluídas dentro do perfil de comprador da categoria-alvo	OBRIGATÓRIO
R-02	A análise competitiva deve cobrir os 8 principais concorrentes por participação de mercado na categoria	OBRIGATÓRIO
R-03	O modelo de dimensionamento de mercado deve incluir TAM, SAM e SOM com uma previsão de 3 anos	OBRIGATÓRIO
R-04	A segmentação de consumidores deve resultar em no máximo 4 segmentos distintos para clareza junto ao conselho	DESEJÁVEL
R-05	Todas as conclusões devem ser rastreáveis aos dados de origem em um apêndice de metodologia	OBRIGATÓRIO



Frente de trabalho	Semanas	Taxa	Valor
Pesquisa quantitativa com compradores Pesquisa com 1.240 respondentes aplicada em toda a categoria	1	\$9,200	\$9,200
Análise competitiva de categoria Preços, posicionamento e participação de mercado entre 8 concorrentes	8	\$650 / competidor	\$5,200
Modelo de dimensionamento de mercado Dimensionamento TAM/SAM/SOM com projeção de 3 anos	1	\$4,800	\$4,800
Segmentação de compradores Tipologia de 4 segmentos com perfis de fatores de compra	1	\$3,600	\$3,600
Elaboração do relatório de pesquisa escrito Relatório completo de resultados com anexo de metodologia	1	\$3,900	\$3,900
Subtotal de honorários			\$31,500

Honorários \$31,500

Imposto sobre vendas de Nova York — serviços de pesquisa de mercado isentos \$0

Total \$31,500

● — Total

\$31,500

Todos os valores estão em USD e não incluem impostos aplicáveis. Os honorários são cobrados em três marcos: 40% na assinatura, 30% no início da construção, 30% na entrada em operação.





N.º	Marco	Gatilho	Parcela	Valor
01	Semanas 1–2 · Design da pesquisa e definição de categoria	26 de janeiro de 2026	40%	\$12,600
02	Semanas 3–4 · Aplicação e análise competitiva	No início da entrega	30%	\$9,450
03	Semanas 5–6 · Dimensionamento e modelagem de segmentação	Na aceitação do marco	30%	\$9,450
Total (sem impostos)			100%	\$31,500

As parcelas são faturadas com base nos marcos acima e devem ser pagas em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e excluem imposto sobre vendas de new york — serviços de pesquisa de mercado isentos.

A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma, os critérios de aceitação e os honorários estabelecidos neste Escopo de Trabalho e autoriza o início dos trabalhos na data de início indicada.



**PELA BRAMBLETON
CONSUMER GOODS**

Carla Whitfield

VP de Estratégia de Categoria

Data



PELA NUMERIS INSIGHTS

Numeris Insights

Signatário autorizado

Data

Numeris Insights



80 Pine St, New York, NY 10005, Estados Unidos
 research@numerisinsights.com · +1 646 555 0193
 · numerisinsights.com
 Numeris Insights LLC · EIN 13-4720856