

PREPARADO PARA NECTARINE MEAL KITS

Escopo de Trabalho

Levando o lançamento nacional da Nectarine até as cozinhas certas.



Sumário

01	Resumo geral	2
02	Escopo, cronograma & honorários	3
03	Visão geral e objetivos	4
04	Contexto e metas	4
05	Entregas	5
06	Frentes de trabalho	5
07	Especificação da frente de trabalho	6
08	Cronograma	7
09	Critérios de aceitação	7
10	Detalhamento de honorários	8
11	Resumo de custos	9
12	Cronograma de pagamento	9
13	Aceite	10

RESUMO GERAL

SOW

RASCUNHO

SOW-2026-0398

01

PREPARADO PARA

Nectarine
Meal Kits —
Sofia
Marchetti,
Head de
Marketing de
Crescimento

02

PREPARADO POR

Bloomfield
Digital,
Denver

03

NÚMERO DO SOW

SOW-2026-
0398

04

DATA DE INÍCIO

10 de agosto
de 2026

05

DURAÇÃO

**Campanha de
Lançamento
Multicanal**

06

STATUS

**Rascunho —
para revisão**

RESUMO GERAL

Escopo, cronograma e honorários

FRETE DE TRABALHO

**Campanha de
Lançamento
Multicanal**

Levando o lançamento nacional da Nectarine até as cozinhas certas.

INÍCIO

**10 de agosto de
2026**

Mediante contra-assinatura

DURAÇÃO

12 semanas

Faseado conforme cronograma abaixo

HONORÁRIOS

\$118,000

\$118,000, mais imposto sobre vendas do colorado — serviços de marketing e publicidade isentos

ACEITO POR

Sofia Marchetti

Head of Growth Marketing

01

Visão geral e objetivos

Uma campanha de lançamento multicanal de doze semanas para o lançamento nacional da Nectarine Meal Kits, abrangendo mídia paga em redes sociais, TV conectada, parcerias com influenciadores e um calendário escalonado cidade por cidade.

Contexto e metas

As três campanhas de mercado-teste da Nectarine foram executadas cidade por cidade, com criativos ajustados manualmente e sem uma estrutura de mensuração compartilhada, então não há uma visão única do que realmente impulsiona cadastros eficientes em escala. TV conectada e parcerias com influenciadores são canais totalmente novos para a marca, e o conselho vinculou a próxima rodada de financiamento à eficiência comprovada de aquisição de clientes em nível nacional.

A Bloomfield Digital propõe uma campanha de lançamento multicanal de doze semanas, construída em torno de uma única estrutura de mensuração, um calendário de ondas por cidade escalonado conforme a expansão das zonas de entrega da Nectarine, e otimização semanal para que a equipe interna possa ver em tempo real o que está funcionando. As seções a seguir detalham a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

Entregas

01

ESTRATÉGIA

Estrutura de mensuração de lançamento

Uma estrutura única de mensuração multicanal e painel de relatórios compartilhado para toda a campanha.

02

CRIATIVO

Sistema criativo da campanha

Peças criativas para redes sociais pagas, TV conectada e influenciadores, construídas a partir de um único sistema visual e de mensagem, dimensionadas por canal.

03

MÍDIA

Plano de mídia paga em redes sociais

Estratégia de canais e público com otimização semanal em Meta, TikTok e Pinterest.

04

MÍDIA

Compra de TV conectada

Planejamento e compra de mídia em TV conectada nos mercados de lançamento da primeira onda.

05

PARCERIAS

Programa de sementeira com influenciadores

Parcerias com influenciadores de alimentação micro e médio porte, escalonadas antes de cada onda por cidade.

FORA DO ESCOPO

- Redesenho do site ou do fluxo de checkout
- Marketing por e-mail ou de ciclo de vida além dos anúncios de lançamento
- Design de embalagem ou material impresso interno
- Gestão contínua de contratos com influenciadores além do período de doze semanas

01

Um único framework, todos os canais

A mensuração é construída antes da criação, para que cada dólar seja comparável entre redes sociais, CTV e influenciadores desde o primeiro dia.

02

Em ondas, não em enchente

Um calendário escalonado por cidade faz o orçamento acompanhar a prontidão da zona de entrega, em vez de lançar às cegas em todos os lugares de uma vez.

03

Otimização semanal, não trimestral

Um painel ao vivo e um checkpoint intermediário integrado fazem com que gastos de baixo desempenho sejam ajustados em dias.

■ ESPECIFICAÇÃO

Especificação da frente de trabalho

REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	ESFORÇO	PRAZO	PREÇO UNITÁRIO
 SPC-01	Estrutura de mensuração e painel	Configuração de rastreamento entre canais e construção de relatórios ao vivo	1	30 de novembro de 2026	\$14,000
 SPC-02	Sistema criativo da campanha	Sistema visual e de mensagem adaptado para mídia social, CTV e influenciadores	1	30 de novembro de 2026	\$22,000
 SPC-03	Gestão de mídia social paga	Compra em Meta, TikTok e Pinterest, veiculação de 12 semanas	12	12 sem.	\$1,900 / wk

 SPC-05	Programa de sementeira com influenciadores	Parcerias micro e de nível médio escalonadas em todas as ondas	1	30 de novembro de 2026	\$19,200
--	--	--	---	------------------------	----------

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01

SEMANAS 1-2 · ESTRATÉGIA E MENSURAÇÃO

Estrutura de mensuração construída, briefing criativo fechado, mercados da primeira onda confirmados.

02

SEMANAS 3-4 · DESENVOLVIMENTO CRIATIVO

Sistema criativo da campanha produzido e adaptado para mídia social paga, CTV e formatos de influenciadores.

03

SEMANAS 5-6 · LANÇAMENTO DA PRIMEIRA ONDA

Mídia social paga e CTV entram no ar nas primeiras oito cidades, com a sementeira de influenciadores já em andamento.

04

SEMANAS 7-9 · SEGUNDA ONDA E OTIMIZAÇÃO

Segunda onda de cidades é lançada; checkpoint intermediário da campanha realoca orçamento para os melhores desempenhos.

05

SEMANAS 10-12 · ACOMPANHAMENTO NACIONAL

Ondas restantes lançadas; primeiro mês completo de desempenho nacional relatado e transferido.

● Critérios de aceitação

REF.	REQUISITO	PRIORIDADE
 R-01	Uma estrutura única de mensuração multicanal deve estar operacional antes do lançamento de qualquer mídia paga.	OBRIGATÓRIO

**R-02**

A criação da campanha deve ser produzida a partir de um único sistema visual e de mensagem compartilhado entre os formatos de redes sociais, CTV e influenciadores.

OBRIGATÓRIO**R-03**

O lançamento de mídia paga em redes sociais e CTV da primeira onda deve cobrir as primeiras oito cidades da zona de entrega.

OBRIGATÓRIO**R-04**

Um painel de relatórios ao vivo deve estar acessível à equipe interna da Nectarine durante toda a veiculação.

OBRIGATÓRIO**R-05**

O conteúdo de sementeira com influenciadores deve ser publicado com no mínimo duas semanas de antecedência em relação à mídia paga em cada onda de cidades.

OBRIGATÓRIO

FRETE DE TRABALHO		SEMANAS	TAXA	VALOR
01	Estrutura de mensuração e painel Configuração de rastreamento entre canais e construção de relatórios ao vivo	1	\$14,000	\$14,000
02	Sistema criativo da campanha Sistema visual e de mensagem adaptado para mídia social, CTV e influenciadores	1	\$22,000	\$22,000
03	Gestão de mídia social paga Compra em Meta, TikTok e Pinterest, veiculação de 12 semanas	12	\$1,900 / wk	\$22,800
04	Planejamento e compra de TV conectada Estratégia e execução de CTV nos mercados da primeira onda	1	\$26,000	\$26,000

Subtotal de honorários

\$118,000

Honorários

\$118,000

Imposto sobre vendas do Colorado – serviços de marketing e publicidade isentos

\$0

Total

\$118,000

TOTAL

\$118,000



Todos os valores estão em USD e não incluem impostos aplicáveis. Os honorários são cobrados em três marcos: 40% na assinatura, 30% no início da construção, 30% na entrada em operação.

CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

Quando cada parcela vence

N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01	Semanas 1–2 · Estratégia e mensuração	10 de agosto de 2026	40%	\$47,200
02	Semanas 3–4 · Desenvolvimento criativo	No início da entrega	30%	\$35,400
03	Semanas 5–6 · Lançamento da primeira onda	Na aceitação do marco	30%	\$35,400
Total (sem impostos)			100%	\$118,000



As parcelas são faturadas conforme os marcos acima e são pagáveis em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e não incluem imposto sobre vendas do colorado — serviços de marketing e publicidade isentos.

A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma, os critérios de aceitação e os honorários estabelecidos neste Escopo de Trabalho e autoriza o início dos trabalhos na data de início indicada.

01

PELA NECTARINE MEAL KITS

Sofia Marchetti

HEAD OF GROWTH MARKETING

Data

02

PELA BLOOMFIELD DIGITAL

Bloomfield Digital

SIGNATÁRIO AUTORIZADO

Data

 **Bloomfield Digital**

3535 Walnut St, Denver, CO 80205, United States

hello@bloomfielddigital.com · +1 720 555 0182 ·

bloomfielddigital.com

Bloomfield Digital, LLC · EIN 84-2217690

