

PREPARADO PARA RIVERBEND YOUTH ALLIANCE

Escopo de Trabalho

Um sistema de ilustração para relatório de doadores e uma campanha de arrecadação de fim de ano, criados para transformar histórias de mentoria em doações.





Sumário



01	Resumo geral	3
02	Escopo, cronograma & honorários	3
03	Visão geral e objetivos	5
04	Contexto e metas	5
05	Entregas	5
06	Frentes de trabalho	7
07	Especificação da frente de trabalho	7
08	Cronograma	8
09	Critérios de aceitação	9
10	Detalhamento de honorários	10
11	Resumo de custos	10
12	Cronograma de pagamento	11
13	Aceite	11

RESUMO GERAL

SOW

RASCUNHO

SOW-2026-0447

PREPARADO PARA

**Riverbend
Youth Alliance
— Marcus
Ude, Diretor
de
Desenvolvimento**

PREPARADO POR

**Kindwork
Studio,
Minneapolis**

NÚMERO DO SOW

**SOW-2026-
0447**

DATA DE INÍCIO

**24 de agosto
de 2026**

DURAÇÃO

**Campanha de
Arrecadação
de Fundos e
Ilustração**

STATUS

**Rascunho —
para revisão**

RESUMO GERAL

Escopo, cronograma e honorários

\$62,640

\$58,000, mais imposto sobre vendas de minneapolis (8%)

ACEITO POR

Marcus Ude

Diretor de Desenvolvimento

01

Visão geral e objetivos

Um projeto de doze semanas para projetar e produzir o sistema de ilustração, os materiais de mala direta e digitais para a campanha de doações de fim de ano da Riverbend Youth Alliance e o relatório anual de doadores.

Contexto e metas

O programa de mentoria da Riverbend Youth Alliance conecta várias centenas de crianças a mentores adultos todos os anos, mas seus materiais de arrecadação de fundos nunca conseguiram capturar exatamente isso — nomes e rostos reais levantam questões de privacidade, e fotos de banco de imagens soam genéricas para doadores que já conhecem a organização. A campanha de fim de ano do ano passado ficou doze por cento abaixo da meta, e a equipe de desenvolvimento acredita que o motivo foi a criação, não o pedido em si.

A Kindwork Studio propõe um projeto de doze semanas para construir um sistema de ilustração flat — personagens acolhedores e arredondados que representam duplas de mentor e mentorado sem expor nenhum menor real — e utilizá-lo no relatório anual de doadores, no apelo por mala direta e na campanha digital. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

Entregas

01

ILUSTRAÇÃO

Sistema de personagens em ilustração plana

Uma biblioteca de personagens acolhedores e arredondados de mentor e mentorado, criada a partir de histórias reais do programa, sem retratar nenhum menor de idade real.

02

IMPRESSÃO

Pacote de apelo por mala direta

Um pacote de apelo por mala direta com quatro peças — envelope externo, carta, cartão-resposta e encarte ilustrado — pronto para impressão.

03

PUBLICAÇÃO

Relatório anual de doadores

Um relatório anual de doadores ilustrado, de dezesseis páginas, abordando resultados do programa, finanças e reconhecimento dos doadores.

04

DIGITAL

Materiais digitais de campanha

Modelos de e-mail, uma página de destino da campanha e ilustrações para redes sociais dimensionadas para a campanha de fim de ano.

05

MARCA

Guia de estilo de ilustração

Diretrizes de uso, paleta de cores e documentação da biblioteca de personagens para reutilização pela equipe da Riverbend.



FORA DO ESCOPO

- Gestão de banco de dados de doadores ou integração com CRM
- Custos de postagem e cumprimento por gráfica de mala direta
- Gastos com publicidade paga em redes sociais ou digital
- Conteúdo em vídeo ou animado

01

Ilustração centrada em histórias

Cada personagem nasce de um momento real do programa, coletado diretamente da equipe da Riverbend, não de um banco de imagens.

02

Um sistema, todos os canais

O mesmo estilo de ilustração se estende por impressos, digital e o relatório de doadores, para que os doadores reconheçam a história em todos os lugares em que aparece.

03

Privacidade desde a concepção

Personagens calorosos e com identidade própria, que nunca exigem consentimento nem expõem a identidade real de um menor.

Especificação da fonte de trabalho

REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	ESFORÇO	PRAZO	PREÇO UNITÁRIO
SPC-01	Levantamento de histórias e conceito	Entrevistas com a equipe do programa e desenvolvimento do conceito de ilustração	2	2 sem.	\$4,500 / wk
SPC-02	Sistema de ilustração	Design de personagens, paleta de cores e composição de cenas para a biblioteca de ilustração flat	2	2 sem.	\$5,500 / wk

SPC-03	Produção da mala direta	Redação, layout e arquivos prontos para impressão do pacote de apelo de fim de ano	3	3 sem.	\$4,800 / wk
SPC-04	Design do relatório de doadores	Layout e ilustração do relatório anual de doadores de dezesseis páginas	2	2 sem.	\$4,600 / wk
SPC-05	Construção da campanha digital	Modelos de e-mail, landing page e materiais para redes sociais	2	2 sem.	\$3,700 / wk

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01

SEMANAS 1–2 • LEVANTAMENTO DE HISTÓRIAS

Entrevistas com a equipe do programa e análise do desempenho de campanhas anteriores.

02

SEMANAS 3–4 • CONCEITO E SISTEMA DE ILUSTRAÇÃO

Design dos personagens e conceito da campanha, aprovados em uma única revisão com as partes interessadas.

03

SEMANAS 5-8 · PRODUÇÃO

Pacote de mala direta, relatório de doadores e materiais digitais produzidos com base no conceito aprovado.

04

SEMANAS 9-10 · PROVA E IMPRESSÃO

Prova de impressão, entrega de arquivos para a gráfica postal e QA dos materiais digitais.

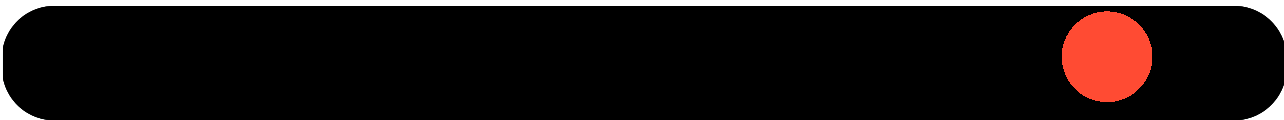
05

SEMANAS 11-12 · SUPORTE AO LANÇAMENTO

Suporte ao lançamento da campanha e renovação criativa no meio da campanha para redes sociais e e-mail.

Critérios de aceitação

REF.	REQUISITO	PRIORIDADE
R-01	O sistema de ilustração não deve retratar nenhum menor de idade real identificável	OBRIGATÓRIO
R-02	O pacote de mala direta deve estar pronto para impressão até 2 de novembro para o prazo da gráfica	OBRIGATÓRIO
R-03	O estilo de ilustração deve permanecer legível quando impresso em uma única cor para tiragens de baixo orçamento	DESEJÁVEL
R-04	Os materiais digitais devem atender ao contraste de cor WCAG AA para e-mail e landing page	OBRIGATÓRIO
R-05	O relatório de doadores deve incluir o resumo financeiro auditado fornecido pelo contador da Riverbend	OBRIGATÓRIO



FRENTE DE TRABALHO	SEMANAS	TAXA	VALOR
Levantamento de histórias e conceito Entrevistas com a equipe do programa e desenvolvimento do conceito de ilustração	2	\$4,500 / wk	\$9,000
Sistema de ilustração Design de personagens, paleta de cores e composição de cenas para a biblioteca de ilustração flat	2	\$5,500 / wk	\$11,000
Produção da mala direta Redação, layout e arquivos prontos para impressão do pacote de apelo de fim de ano	3	\$4,800 / wk	\$14,400
Design do relatório de doadores Layout e ilustração do relatório anual de doadores de dezesseis páginas	2	\$4,600 / wk	\$9,200
Construção da campanha digital Modelos de e-mail, landing page e materiais para redes sociais	2	\$3,700 / wk	\$7,400
Subtotal de honorários			\$58,000

Honorários \$58,000

Imposto sobre vendas de Minneapolis (8%) \$4,640

Total \$62,640

Total \$62,640

Todos os valores estão em USD e não incluem impostos aplicáveis. Os honorários são cobrados em três marcos: 40% na assinatura, 30% no início da construção, 30% na entrada em operação.

● CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

Quando cada
parcela vence



N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01	Semanas 1–2 · Levantamento de histórias	24 de agosto de 2026	40%	\$23,200
02	Semanas 3–4 · Conceito e sistema de ilustração	No início da entrega	30%	\$17,400
03	Semanas 5–8 · Produção	Na aceitação do marco	30%	\$17,400
Total (sem impostos)			100%	\$58,000

As parcelas são faturadas conforme os marcos acima e são pagáveis em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e não incluem imposto sobre vendas de minneapolis (8%).

- A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma, os critérios de aceitação e os honorários estabelecidos neste Escopo de Trabalho e autoriza o início dos trabalhos na data de início indicada.

PELA RIVERBEND
YOUTH ALLIANCE

Marcus Ude

Diretor de Desenvolvimento

Data

PELA KINDWORK STUDIO

Kindwork Studio

Signatário autorizado

Data



400 1st Ave N, Minneapolis, MN 55401, Estados Unidos

hello@kindworkstudio.com · +1 612 555 0128

· kindworkstudio.com

Kindwork Studio LLC · EIN 41-1893027