



PREPARADO PARA A VANTAGE ENERGY DRINKS

ESCOPO DE TRABALHO

Um patrocínio de temporada inteira que coloca a Vantage Energy Drinks em destaque no Ironframe Winter Championship — branding no telão, amostragem dentro da arena e integrações de transmissão co-marcadas em seis eventos ao vivo.

2026

SUMÁRIO

01	> RESUMO GERAL	3
02	> ESCOPO, CRONOGRAMA & HONORÁRIOS	3
03	> VISÃO GERAL E OBJETIVOS	5
04	> CONTEXTO E METAS	5
05	> ENTREGAS	5
06	> FRENTES DE TRABALHO	7
07	> ESPECIFICAÇÃO DA FRENTE DE TRABALHO	7
08	> CRONOGRAMA	8
09	> CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO	9
10	> DETALHAMENTO DE HONORÁRIOS	9
11	> RESUMO DE CUSTOS	10
12	> CRONOGRAMA DE PAGAMENTO	10
13	> ACEITE	11

RESUMO GERAL

SOW

RASCUNHO

SOW-2026-0588

PREPARADO PARA Vantage Energy Drinks — Derek Cho, VP de Parcerias de Marca	PREPARADO POR Ironframe Esports, Los Angeles	NÚMERO DO SOW SOW-2026-0588	DATA DE INÍCIO 15 de setembro de 2026
DURAÇÃO Patrocínio e Ativação de Arena	STATUS Rascunho — para revisão		

RESUMO GERAL

ESCOPO, CRONOGRAMA E HONORÁRIOS

FRENTE DE TRABALHO	INÍCIO	DURAÇÃO
Patrocínio e Ativação de Arena Um patrocínio de temporada inteira que coloca a Vantage Energy Drinks em destaque no Ironframe Winter Championship — branding no telão, amostragem dentro da arena e integrações de transmissão co-marcadas em seis eventos ao vivo.	15 de setembro de 2026 Mediante contra-assinatura	4 meses Faseado conforme cronograma abaixo

HONORÁRIOS

\$210,000

\$210,000, mais imposto sobre vendas da califórnia
(serviços de patrocínio e publicidade — não aplicável)

ACEITO POR

Derek Cho

VP de Parcerias de Marca

01

VISÃO GERAL E OBJETIVOS

Uma temporada de patrocínio com seis eventos, com o ápice no Ironframe Winter Championship, oferecendo à Vantage Energy Drinks presença de marca no palco, integrações de transmissão e ativação dentro da arena para um público central de gaming.

CONTEXTO E METAS

Nas últimas duas temporadas, a Vantage Energy Drinks testou investimentos em pré-roll e influenciadores voltados ao público de e-sports, com números estáveis e baixos de lembrança de marca — os espectadores pulam os anúncios e não associam a marca aos jogos que estão assistindo. O que realmente move o ponteiro nesse segmento é a presença física nos eventos aos quais os fãs de fato comparecem, na tela e dentro da arena, e não ao lado de uma transmissão.

A Ironframe Esports propõe um patrocínio de temporada inteira em seis eventos ao vivo, ancorado no Winter Championship: branding no telão e no palco, amostragem de produto dentro da arena e segmentos de transmissão co-marcados, integrados à própria produção do torneio. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

ENTREGAS

01

TRANSMISSÃO

PACOTE DE BRANDING PARA TELÃO E PALCO

Branding da Vantage integrado às telas da arena e aos cenários do palco principal em todos os seis eventos.

02

ATIVAÇÃO

ESTAÇÕES DE AMOSTRAGEM DENTRO DA ARENA

Estações de amostragem com marca, com equipe presente no salão de convivência em todos os eventos ao vivo da temporada.

03

TRANSMISSÃO

SEGMENTOS DE TRANSMISSÃO CO-MARCADOS

Segmentos com marca Vantage produzidos dentro da própria transmissão ao vivo do torneio.

04

CONTEÚDO

INTEGRAÇÕES DE MARCA COM JOGADORES E NARRADORES

Menções ao vivo e conteúdo em redes sociais apresentando jogadores do elenco e narradores com produtos Vantage.

05

CAMPEONATO

POSICIONAMENTO DE TÍTULO NO WINTER CHAMPIONSHIP

Vantage nomeada patrocinadora master do Winter Championship de encerramento da temporada.

FORA DO ESCOPO

- Formulação de produto, fabricação ou distribuição no varejo
- Co-branding de produtos ou merchandising de atletas ou equipes além das integrações de transmissão
- Investimento pago em redes sociais ou influenciadores fora do calendário de eventos da Ironframe
- Seleção de locais ou reserva de arenas além dos seis eventos contratados

01

NOS BASTIDORES DA TRANSMISSÃO

Marca incorporada aos próprios ângulos de câmera e à produção do torneio, não um intervalo publicitário separado.

02

PRESENTE EM TODOS OS EVENTOS

Amostragem no local e branding de palco nos seis eventos, não um único momento de destaque.

03

ALCANCE AO LONGO DA TEMPORADA

Visibilidade contínua junto aos fãs, crescendo até o Winter Championship como momento de pico.

ESPECIFICAÇÃO DA FRENTE DE TRABALHO

➤ REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	ESFORÇO	RAZO	PREÇO UNIT
SPC-01	Pacote de branding para transmissão	Branding no telão e no palco em todos os seis eventos	1	28 de dezemb ro de 2026	\$54,000
SPC-02	Estações de amostragem dentro da arena	Estações de amostragem com equipe dedicada, seis eventos	6	28 de dezemb ro de 2026	\$6,500 / event

SPC-03	Segmentos de transmissão co-marcados	Produção de segmentos integrada à transmissão ao vivo	6	28 de dezembro de 2026	\$7,200 / event
SPC-04	Integrações de elenco e narradores	Integrações no ar e em redes sociais ao longo da temporada	1	28 de dezembro de 2026	\$28,800
SPC-05	Posicionamento de título no Winter Champions hip	Posicionamento como patrocinador principal no evento de encerramento da temporada	1	28 de dezembro de 2026	\$36,000

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01 SEMANAS 1-2 • INTEGRAÇÃO DE MATERIAIS

Materiais de branding, estoque de amostragem e roteiros de integração confirmados com a Vantage.

02 EVENTOS 1-2 • ABERTURA DA TEMPORADA

Primeiros dois eventos com branding completo na transmissão e amostragem ativa dentro da arena.

03 EVENTOS 3-4 • MEIO DE TEMPORADA

Continuidade da ativação com integrações de elenco e narradores adicionadas aos segmentos de transmissão.

04 EVENTO 5 · PREPARAÇÃO PARA O CAMPEONATO

Evento de aquecimento antes do Winter Championship, com abrangência de amostragem ampliada.

05 EVENTO 6 · CAMPEONATO DE INVERNO

Posicionamento como patrocinador principal no campeonato de encerramento da temporada, além de relatório pós-temporada.

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

REF.	REQUISITO	PRIORIDADE
R-01	Materiais de branding entregues com no mínimo 3 semanas de antecedência do primeiro evento	OBRIGATÓRIO
R-02	Branding do telão visível em todos os ângulos principais das câmeras de transmissão	OBRIGATÓRIO
R-03	Estande de amostragem na arena com equipe presente durante toda a janela de abertura ao fechamento das portas em cada evento	OBRIGATÓRIO
R-04	Segmentos de transmissão co-branded aprovados por ambas as partes antes de irem ao ar	OBRIGATÓRIO
R-05	Integrações com jogadores do elenco agendadas com pelo menos 2 semanas de antecedência	DESEJÁVEL

FRENTE DE TRABALHO	SEMANAS	TAXA	VALOR
Pacote de branding para transmissão Branding no telão e no palco em todos os seis eventos	1	\$54,000	\$54,000
Estações de amostragem dentro da arena Estações de amostragem com equipe dedicada, seis eventos	6	\$6,500 / event	\$39,000

Segmentos de transmissão co-
marcados

6\$7,200 / event\$43,200

Produção de segmentos integrada à transmissão ao vivo

Integrações de elenco e narradores

1\$28,800\$28,800

Integrações no ar e em redes sociais ao longo da temporada

Posicionamento de título no Winter
Championship

1\$36,000\$36,000

Posicionamento como patrocinador principal no evento de encerramento da temporada

> Subtotal de honorários

\$210,000

Honorários

\$210,000

Imposto sobre vendas da
Califórnia (serviços de
patrocínio e publicidade —
não aplicável)

\$0

Total

\$210,000

TOTAL

\$210,000

Todos os valores estão em USD e não incluem impostos aplicáveis. Os honorários são cobrados em três marcos: 40% na assinatura, 30% no início da construção, 30% na entrada em operação.

QUANDO CADA
PARCELA VENCE

> N.º MARCO

GATILHO

PARCELA

VALOR

01	Semanas 1-2 · Integração de materiais	15 de setembro de 2026	40%	\$84,000
02	Eventos 1-2 · Abertura da temporada	No início da entrega	30%	\$63,000
03	Eventos 3-4 · Meio de temporada	Na aceitação do marco	30%	\$63,000
> Total (sem impostos)			100%	\$210,000

As parcelas são faturadas conforme os marcos acima e são pagáveis em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e não incluem imposto sobre vendas da califórnia (serviços de patrocínio e publicidade — não aplicável).

A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma, os critérios de aceitação e os honorários estabelecidos neste Escopo de Trabalho e autoriza o início dos trabalhos na data de início indicada.

**PARA VANTAGE
ENERGY DRINKS**

DEREK CHO

VP DE PARCERIAS DE MARCA

Data

PARA IRONFRAME ESPORTS

IRONFRAME ESPORTS

SIGNATÁRIO AUTORIZADO

Data

>>>

IRONFRAME ESPORTS

8500 Sunset Blvd, Los Angeles, CA 90069, United States

bookings@ironframeesports.com · +1 310 555 0173 ·

ironframeesports.com

Ironframe Esports LLC · EIN 47-3382915