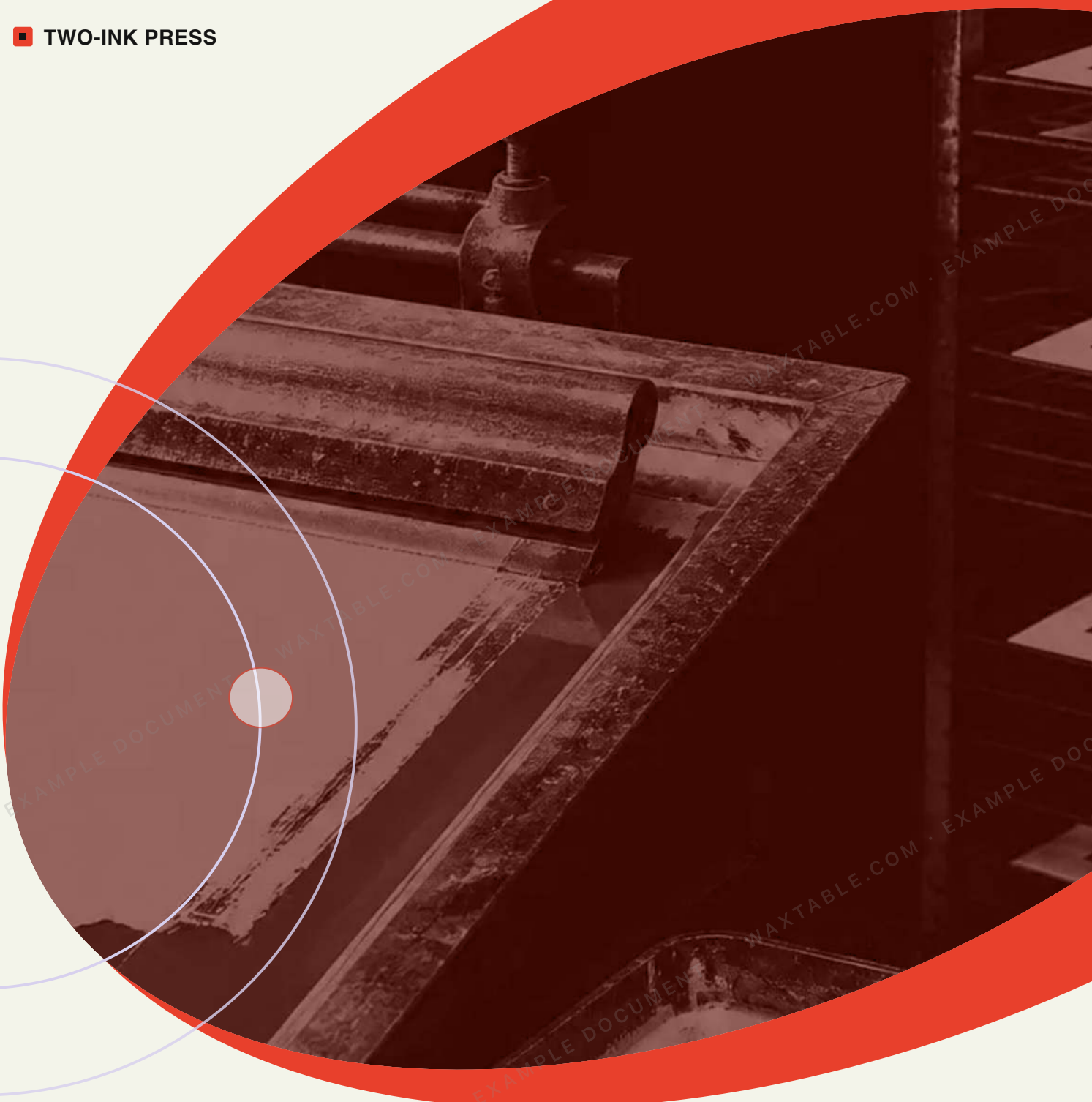




PREPARADO PARA REDLINE CYCLING CLUB

Escopo de Trabalho

O conjunto de cartazes de campeonato e gráficos de uniformes de equipe de uma temporada inteira, serigrafados à mão em tiragens limitadas de duas cores.

SUMÁRIO

01	Resumo geral	2
02	Escopo, cronograma & honorários	2
03	Visão geral e objetivos	4
04	Contexto e metas	4
05	Entregas	5
06	Frentes de trabalho	6
07	Especificação da frente de trabalho	6
08	Cronograma	8
09	Critérios de aceitação	8
10	Detalhamento de honorários	9
11	Resumo de custos	9
12	Cronograma de pagamento	10
13	Aceite	10

RESUMO GERAL

SOW



SOW-2026-0105

RASCUNHO

PREPARADO PARA

**Redline
Cycling Club
— Theo
Marsh, Diretor
do Clube**

PREPARADO POR

**Two-Ink
Press,
Portland**

NÚMERO DO SOW

**SOW-2026-
0105**

DATA DE INÍCIO

**2 de fevereiro
de 2026**

DURAÇÃO

**Produção
Gráfica e de
Merchandising**

STATUS

**Rascunho —
para revisão**

RESUMO GERAL

ESCOPO, CRONOGRAMA E HONORÁRIOS

FRENTE DE TRABALHO

Produção Gráfica e de Merchandising

O conjunto de cartazes de campeonato e gráficos de uniformes de equipe de uma temporada inteira, serigrafados à mão em tiragens limitadas de duas cores.

INÍCIO

2 de fevereiro de 2026

Mediante contra-assinatura

DURAÇÃO

8 meses

Faseado conforme cronograma abaixo

HONORÁRIOS

\$23,000

\$23,000, mais imposto sobre vendas (oregon — sem imposto estadual sobre vendas)

ACEITO POR

Theo Marsh

Diretor do Clube



01

VISÃO GERAL E OBJETIVOS

Um contrato de oito semanas para criar e imprimir à mão, em serigrafia, a série de pôsteres do campeonato e produzir as artes gráficas do kit da equipe para a temporada do Redline Cycling Club.

CONTEXTO E METAS

A temporada de campeonato de seis corridas do Redline Cycling Club sempre precisou de um cartaz por evento, mas o fornecedor atual de impressão digital do clube entrega um modelo genérico com a data trocada — nada que os ciclistas queiram guardar, muito menos comprar na mesa de arrecadação de fundos. Os gráficos de uniforme de equipe estão sem atualização há três temporadas e não refletem mais os patrocinadores que o clube trouxe desde então.

A Two-Ink Press propõe um projeto de oito semanas para construir um único sistema de design que cubra os seis cartazes de corrida e os gráficos de uniforme da temporada, e então serigrafar à mão cada cartaz em uma tiragem numerada e limitada, cronometrada para chegar antes de sua corrida. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

ENTREGAS

01

DESIGN

SISTEMA DE DESIGN DA SÉRIE DE PÔSTERES

Um sistema compartilhado de tipografia e cores aplicado de forma flexível em seis conceitos individuais de pôsteres de corrida.

02

IMPRESSÃO

PÔSTERES IMPRESSOS À MÃO EM SERIGRAFIA

Pôsteres numerados por edição, impressos à mão em duas cores, para as seis corridas do campeonato.

03

KIT

ARTE GRÁFICA DA CAMISA E DO KIT DA EQUIPE

Arte gráfica do kit construída em torno dos posicionamentos de logotipo dos patrocinadores confirmados para a temporada.

04

PRODUÇÃO

ARQUIVOS VETORIAIS PRONTOS PARA IMPRESSÃO

Arquivos vetoriais e uma ficha técnica entregues diretamente ao fabricante do kit da equipe.

05

MERCHANDISING

MERCHANDISING DE PÔSTERES EM EDIÇÃO LIMITADA

Lotes de pôsteres embalados e prontos para venda na mesa de arrecadação de fundos do clube.

FORA DO ESCOPO

- Fabricação física ou costura de camisas e kits
- Sinalização e faixas para eventos no dia da corrida
- Artes gráficas para site ou redes sociais
- Envio ou distribuição de pôsteres para compradores individuais



01

FEITO À MÃO,
NÃO IMPRESSO

Cada pôster é impresso com rodo através de telas de malha, não enviado a uma impressora digital.

02

GRÁFICOS DE
UNIFORME CRIADOS
PARA TECIDO REAL

Arquivos vetoriais entregues prontos para impressão por sublimação, sem necessidade de uma segunda rodada de revisões.

03

UM SISTEMA DE
DESIGN, SEIS PÔSTERES

Uma linguagem compartilhada de tipografia e cor que permite que cada pôster de corrida pareça distinto e reconhecidamente Redline.

ESPECIFICAÇÃO

ESPECIFICAÇÃO DA
FRENTE DE TRABALHO

REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	ESFORÇO	PRAZO	PREÇO UNITÁRIO
SPC-01	Sistema de design de cartazes	Sistema de design e seis conceitos individuais de pôster de corrida	2	2 sem.	\$2,600 / wk
SPC-02	Design gráfico do kit	Arte gráfica da camisa e do kit do time com integração do logo do patrocinador	1	19 de janeiro de 2026	\$4,400
SPC-03	Serigrafia — corridas 1–3	Pôsteres serigrafados à mão e numerados em edição para as três primeiras corridas da temporada	1	19 de janeiro de 2026	\$4,950

SPC-04	Serigrafia — corridas 4– 6	Pôsteres serigrafados à mão e numerados em edição para as três últimas corridas da temporada	1	19 de janeiro de 2026	\$4,950
--------	----------------------------------	--	---	--------------------------	---------

SPC-05	Arquivos de produção do kit	Arquivos vetoriais prontos para impressão entregues ao fabricante do kit	1	19 de janeiro de 2026	\$1,800
--------	-----------------------------------	--	---	-----------------------------	---------

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01**SEMANAS 1–2 · SISTEMA DE DESIGN E CONCEITOS DE CARTAZES**

Sistema de design compartilhado construído e todos os seis conceitos de cartazes de corrida esboçados.

02**SEMANAS 3–4 · DESIGN GRÁFICO DO KIT**

Design gráfico do kit do time e posicionamento final do logo do patrocinador.

03**SEMANAS 5–6 · SERIGRAFIA — CORRIDAS 1–3**

Pôsteres serigrafados à mão e numerados em edição para as três primeiras corridas da temporada.

04**SEMANA 7 · SERIGRAFIA — CORRIDAS 4–6**

Pôsteres serigrafados à mão e numerados em edição para as três últimas corridas da temporada.

05**SEMANA 8 · MERCHANDISING E DOCUMENTAÇÃO**

Embalagem de merchandising e guia de reimpressão da formulação de tinta entregues.

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

REF.	REQUISITO	PRIORIDADE
R-01	Todos os cartazes de corrida impressos em processo spot de duas cores	OBRIGATÓRIO
R-02	Edições de cartazes numeradas e assinadas	DESEJÁVEL
R-03	Gráficos do kit entregues como arquivos vetoriais compatíveis com impressão por sublimação	OBRIGATÓRIO
R-04	Logotipos de patrocinadores posicionados conforme o acordo de nível de patrocínio do clube	OBRIGATÓRIO

R-05

Cada cartaz de corrida entregue com pelo menos 5 dias de antecedência do evento

OBRIGATÓRIO



FRENTE DE TRABALHO	SEMANAS	TAXA	VALOR
Sistema de design de cartazes Sistema de design e seis conceitos individuais de pôster de corrida	2	\$2,600 / wk	\$5,200
Design gráfico do kit Arte gráfica da camisa e do kit do time com integração do logo do patrocinador	1	\$4,400	\$4,400
Serigrafia — corridas 1–3 Pôsteres serigrafados à mão e numerados em edição para as três primeiras corridas da temporada	1	\$4,950	\$4,950
Serigrafia — corridas 4–6 Pôsteres serigrafados à mão e numerados em edição para as três últimas corridas da temporada	1	\$4,950	\$4,950
Arquivos de produção do kit Arquivos vetoriais prontos para impressão entregues ao fabricante do kit	1	\$1,800	\$1,800
Subtotal de honorários			\$23,000

Honorários	\$23,000
Imposto sobre vendas (Oregon — sem imposto estadual sobre vendas)	\$0
Total	\$23,000

+ TOTAL**\$23,000**

Todos os valores estão em USD e não incluem impostos aplicáveis. Os honorários são cobrados em três marcos: 40% na assinatura, 30% no início da construção, 30% na entrada em operação.



CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

QUANDO CADA PARCELA VENCE

N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01	Semanas 1–2 · Sistema de design e conceitos de cartazes	2 de fevereiro de 2026	40%	\$9,200
02	Semanas 3–4 · Design gráfico do kit	No início da entrega	30%	\$6,900
03	Semanas 5–6 · Serigrafia — corridas 1–3	Na aceitação do marco	30%	\$6,900
Total (sem impostos)			100%	\$23,000

As parcelas são faturadas conforme os marcos acima e são pagáveis em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e não incluem imposto sobre vendas (oregon — sem imposto estadual sobre vendas).

A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma, os critérios de aceitação e os honorários estabelecidos neste Escopo de Trabalho e autoriza o início dos trabalhos na data de início indicada.

PELO REDLINE CYCLING CLUB

THEO MARSH

DIRETOR DO CLUBE

Data

PELA TWO-INK PRESS

TWO-INK PRESS

SIGNATÁRIO AUTORIZADO

Data



3612 SE Division St, Portland, OR 97202, Estados Unidos
print@twoinkpress.com · +1 503 555 0111 · twoinkpress.com
Two-Ink Press LLC · EIN 93-2214870

