

PREPARADO PARA HARROW RETAIL GROUP

# Escopo de Trabalho

Um painel de desempenho de lojas ativo em todas as 60 unidades do Harrow Retail Group, substituindo cinco planilhas por uma única fonte de verdade de KPIs.



Sumário

|    |                                     |    |
|----|-------------------------------------|----|
| 01 | Resumo geral                        | 2  |
| 02 | Escopo, cronograma & honorários     | 3  |
| 03 | Visão geral e objetivos             | 4  |
| 04 | Contexto e metas                    | 4  |
| 05 | Entregas                            | 5  |
| 06 | Frentes de trabalho                 | 6  |
| 07 | Especificação da frente de trabalho | 6  |
| 08 | Cronograma                          | 8  |
| 09 | Critérios de aceitação              | 8  |
| 10 | Detalhamento de honorários          | 8  |
| 11 | Resumo de custos                    | 9  |
| 12 | Cronograma de pagamento             | 9  |
| 13 | Aceite                              | 10 |

RESUMO GERAL



SOW

RASCUNHO

SOW-2026-0118

PREPARADO PARA

**Harrow Retail Group — Elena Marsh, Diretora de Operações**

PREPARADO POR

**Clearview Analytics, Boston**

NÚMERO DO SOW

**SOW-2026-0118**

DATA DE INÍCIO

**28 de janeiro de 2026**

DURAÇÃO

**Implantação de Análise de Dados e Relatórios**

STATUS

**Rascunho — para revisão**

RESUMO GERAL

# Escopo, cronograma e honorários

01

FRENTE DE TRABALHO

Implantação de  
Análise de Dados e  
Relatórios

Um painel de desempenho de lojas ativo em todas as 60 unidades do Harrow Retail Group, substituindo cinco planilhas por uma única fonte de verdade de KPIs.

02

INÍCIO

28 de janeiro de 2026

Mediante contra-assinatura

03

DURAÇÃO

12 meses

Faseado conforme cronograma abaixo

04

HONORÁRIOS

\$180,625

\$170,000, mais imposto sobre vendas ma (6,25%)

05

ACEITO POR

Elena Marsh

Diretora de Operações

## SECTION 01

WORKSPACE REPORT SECTION

01

# Visão geral e objetivos

Um contrato de dez semanas para projetar, construir e implantar um sistema de dashboard de desempenho de lojas em todas as 60 unidades da Harrow Retail Group, substituindo cinco relatórios de planilhas desconectados por uma única visão de KPIs em tempo real.

## OVERVIEW

## Contexto e metas

As 60 lojas do Harrow Retail Group reportam desempenho cada uma por meio de um mosaico de exportações — um arquivo de vendas noturno, uma planilha semanal de estoque, um resumo de folha de pagamento com dois dias de atraso, e mais dois relatórios que só os gerentes regionais veem. Quando alguém finalmente tem o panorama completo da semana de uma loja, a semana já acabou, e as lojas com desempenho abaixo do esperado são sinalizadas tarde demais para corrigir o rumo.

A Clearview Analytics propõe um projeto de dez semanas para unificar esses fluxos em um único painel, atualizado a cada quatro horas, com visualizações criadas em torno do que gerentes de loja, gerentes regionais e executivos realmente precisam ver. Fazemos um piloto em cinco lojas antes da implantação completa, para que o treinamento e o modelo de dados estejam comprovados antes que a loja 60 entre em operação. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

SCOPE BUILD LIVE

## Entregas

### DADOS

#### Pipeline de dados unificado

Um pipeline único que integra dados de PDV, estoque e folha de pagamento com um ciclo de atualização de quatro horas.



### DESIGN

#### Arquitetura de informação do dashboard

Wireframes e design de visualização baseado em função para gerentes de loja, gerentes regionais e executivos.



### CONSTRUÇÃO

#### Aplicação de dashboard de desempenho de lojas

Uma aplicação de dashboard responsiva para dispositivos móveis, implantada em todas as 60 unidades de loja.



### ANÁLISE

#### Biblioteca e guia de definições de KPI

Um conjunto documentado e versionado de definições de KPI compartilhado por todas as lojas e regiões.



### IMPLANTAÇÃO

#### Treinamento de gerentes de loja e pacote de implantação

Materiais de treinamento e uma sequência de implantação refinada com base no feedback real das lojas-piloto.



### FORA DO ESCOPO

- Substituição de hardware de ponto de venda ou terminais
- Migração ou reconfiguração do sistema de folha de pagamento
- Desenvolvimento de aplicativo móvel personalizado

— Armazenamento de dados além da janela de retenção de 24 meses do dashboard

01

### Uma única fonte de verdade

Feeds de PDV, estoque e folha de pagamento unificados em um único pipeline do qual toda visão de loja se alimenta.

02

### Design pensado primeiro para o gerente de loja

Visões construídas em torno do que um gerente precisa ver antes de um turno, não um relatório executivo genérico.

03

### Construído para escalar além de 60 lojas

Um pipeline e processo de implementação comprovados em um piloto de cinco lojas antes de alcançar toda a rede.

ESPECIFICAÇÃO

## Especificação da frente de trabalho

SPEC SHEET

| REF.   | ITEM                                         | ESPECIFICAÇÃO                                                             | ESFORÇO | PRAZO  | PREÇO UNITÁRIO |
|--------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------|--------|----------------|
| SPC-01 | Integração do pipeline de dados              | Integração e validação dos fluxos de PDV, estoque e folha de pagamento    | 3       | 3 sem. | \$11,000 / wk  |
| SPC-02 | Design do painel e arquitetura de informação | Arquitetura de informação, wireframes e workshops de definição de KPI     | 2       | 2 sem. | \$9,500 / wk   |
| SPC-03 | Construção do painel e QA                    | Construção do painel de desempenho de lojas e QA entre lojas              | 3       | 3 sem. | \$13,500 / wk  |
| SPC-04 | Implantação piloto                           | Piloto em cinco lojas, ciclo de feedback e refinamento                    | 1       | 1 sem. | \$16,000 / wk  |
| SPC-05 | Implantação completa e treinamento           | Implantação em todas as 60 unidades com treinamento para gerentes de loja | 2       | 2 sem. | \$21,250 / wk  |

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

- 1

Semanas 1–2 • Descoberta e integração de dados

Integração e validação dos fluxos de PDV, estoque e folha de pagamento no pipeline unificado.
- 2

Semanas 3–4 • Design e definições de KPI

Arquitetura de informação do painel, wireframes e workshops de definição de KPI.
- 3

Semanas 5–7 • Construção e QA

Construção da aplicação do painel com validação de dados entre lojas.
- 4

Semana 8 • Implantação piloto

Piloto em cinco lojas com feedback dos gerentes de loja capturado e incorporado ao material de treinamento.
- 5

Semanas 9–10 • Implantação completa e treinamento

Implantação em fases e treinamento em todas as 55 lojas restantes.

TRACKED PRIORITY

Critérios de aceitação

| REF. | REQUISITO                                                                               | PRIORIDADE  |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| R-01 | O painel atualiza os dados pelo menos a cada 4 horas                                    | OBRIGATÓRIO |
| R-02 | Suporta todas as 60 localidades de loja no lançamento                                   | OBRIGATÓRIO |
| R-03 | O pipeline de dados integra feeds de PDV, estoque e folha de pagamento                  | OBRIGATÓRIO |
| R-04 | Visualizações baseadas em função para gerentes de loja, gerentes regionais e executivos | OBRIGATÓRIO |
| R-05 | Layout responsivo para dispositivos móveis para uso em tablets nas lojas                | OBRIGATÓRIO |

LINE ITEMS

| FRENTE DE TRABALHO | SEMANAS | TAXA | VALOR |
|--------------------|---------|------|-------|
|--------------------|---------|------|-------|

|                                                                           |   |               |           |
|---------------------------------------------------------------------------|---|---------------|-----------|
| Integração do pipeline de dados                                           | 3 | \$11,000 / wk | \$33,000  |
| Integração e validação dos fluxos de PDV, estoque e folha de pagamento    |   |               |           |
| Design do painel e arquitetura de informação                              | 2 | \$9,500 / wk  | \$19,000  |
| Arquitetura de informação, wireframes e workshops de definição de KPI     |   |               |           |
| Construção do painel e QA                                                 | 3 | \$13,500 / wk | \$40,500  |
| Construção do painel de desempenho de lojas e QA entre lojas              |   |               |           |
| Implantação piloto                                                        | 1 | \$16,000 / wk | \$16,000  |
| Piloto em cinco lojas, ciclo de feedback e refinamento                    |   |               |           |
| Implantação completa e treinamento                                        | 2 | \$21,250 / wk | \$42,500  |
| Implantação em todas as 60 unidades com treinamento para gerentes de loja |   |               |           |
| Subtotal de honorários                                                    |   |               | \$170,000 |

SUMMARY

|                                               |           |
|-----------------------------------------------|-----------|
| Honorários                                    | \$170,000 |
| Imposto sobre vendas de Massachusetts (6,25%) | \$10,625  |
| Total                                         | \$180,625 |

TOTAL

\$180,625

Todos os valores estão em USD e não incluem impostos aplicáveis. Os honorários são cobrados em três marcos: 40% na assinatura, 30% no início da construção, 30% na entrada em operação.

CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

Quando cada parcela vence

PAYMENTS

+++

| N.º                  | MARCO                                          | GATILHO               | PARCELA | VALOR     |
|----------------------|------------------------------------------------|-----------------------|---------|-----------|
| 01                   | Semanas 1-2 · Descoberta e integração de dados | 28 de janeiro de 2026 | 40%     | \$68,000  |
| 02                   | Semanas 3-4 · Design e definições de KPI       | No início da entrega  | 30%     | \$51,000  |
| 03                   | Semanas 5-7 · Construção e QA                  | Na aceitação do marco | 30%     | \$51,000  |
| Total (sem impostos) |                                                |                       | 100%    | \$170,000 |

As parcelas são faturadas conforme os marcos acima e são pagáveis em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e não incluem imposto sobre vendas ma (6,25%).

A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma, os critérios de aceitação e os honorários estabelecidos neste Escopo de Trabalho e autoriza o início dos trabalhos na data de início indicada.

SIGN-OFF

\*\*\*

POR HARROW RETAIL GROUP

Elena Marsh

Diretora de Operações

Data

SIGN-OFF

\*\*\*

POR CLEARVIEW ANALYTICS

Clearview Analytics

Signatário autorizado

Data

CONTACT

\*\*\*

Clearview Analytics

225 Franklin St, Boston, MA 02110, Estados Unidos

hello@clearviewanalytics.com · +1 617 555 0157 · clearviewanalytics.com

Clearview Analytics LLC · EIN 04-3382910

IMPLANTAÇÃO DE DASHBOARD

10 / 10