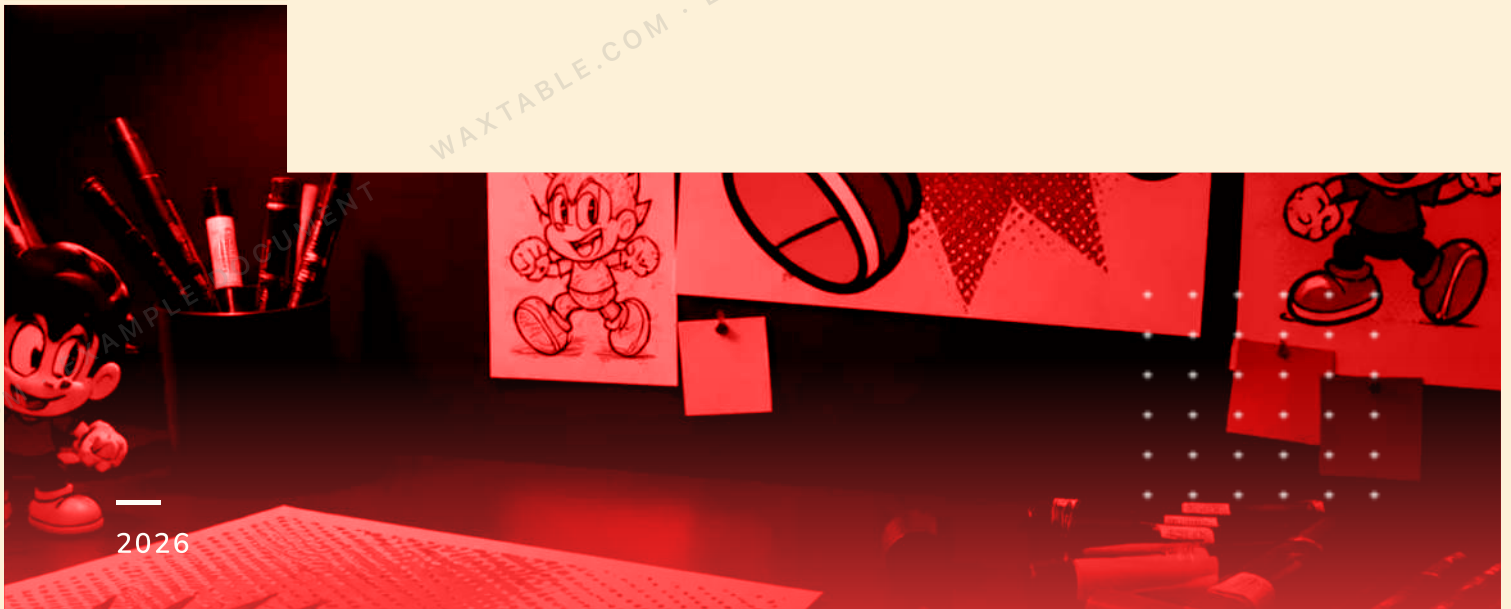


PREPARADO PARA A FIZZBOMB SODA CO.

ESCOPO DE TRABALHO

Um sistema de mascote em estilo cartoon e um conjunto de ilustrações para latas destinado ao relançamento da Fizzbomb Soda Co.



SUMÁRIO

01	RESUMO GERAL	2
02	ESCOPO, CRONOGRAMA & HONORÁRIOS	2
03	VISÃO GERAL E OBJETIVOS	4
04	CONTEXTO E METAS	4
05	ENTREGAS	4
06	FRENTES DE TRABALHO	6
07	ESPECIFICAÇÃO DA FRETE DE TRABALHO	6
08	CRONOGRAMA	7
09	CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO	8
10	DETALHAMENTO DE HONORÁRIOS	9
11	RESUMO DE CUSTOS	9
12	CRONOGRAMA DE PAGAMENTO	10
13	ACEITE	10

RESUMO GERAL

SOW

RASCUNHO

SOW-2026-0088

PREPARADO PARA

**FIZZBOMB SODA
CO. – DANA
OKAFOR, DIRETORA
DE MARCA**

PREPARADO POR

**INKBURST STUDIO,
DENVER**

NÚMERO DO SOW

SOW-2026-0088

DATA DE INÍCIO

**26 DE JANEIRO
DE 2026**

DURAÇÃO

**DESIGN DE
PERSONAGEM E
ILUSTRAÇÃO**

STATUS

**RASCUNHO – PARA
REVISÃO**

RESUMO GERAL

ESCOPO, CRONOGRAMA E HONORÁRIOS

01 FRENTE DE TRABALHO DESIGN DE PERSONAGEM E ILUSTRAÇÃO Um sistema de mascote em estilo cartoon e um conjunto de ilustrações para latas destinado ao relançamento da Fizzbomb Soda Co.	02 INÍCIO 26 DE JANEIRO DE 2026 Mediante contra-assinatura	03 DURAÇÃO 12 SEMANAS Faseado conforme cronograma abaixo
04 HONORÁRIOS \$38,000 \$38,000, mais imposto sobre vendas do colorado (serviços criativos isentos)	05 ACEITO POR DANA OKAFOR Diretora de Marca	

01

VISÃO GERAL E OBJETIVOS

Um projeto de doze semanas desenvolvendo o novo sistema de personagem mascote da Fizzbomb Soda Co. e as ilustrações de arte de lata para seu relançamento de quatro sabores.

CONTEXTO E METAS

O relançamento de outono da Fizzbomb Soda Co. traz quatro novos sabores às prateleiras, mas os designs atuais das latas compartilham apenas o logotipo e nada mais — nenhum personagem, nenhum sistema visual consistente unindo os sabores, em uma categoria na qual as marcas de destaque de prateleira têm todas um rosto próprio. Testes internos mostraram que latas planas, apenas com logotipo, são ignoradas em menos de um segundo.

A Inkburst Studio propõe um projeto de doze semanas para criar um personagem-mascote proprietário, nome provisório Bomber, com quatro variantes de fantasia por sabor, um conjunto completo de ilustrações para as latas e um conjunto de arquivos em camadas, prontos para animação, de modo que o personagem já esteja pronto para peças futuras. As seções a seguir detalham a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

ENTREGAS

01

DESIGN DE PERSONAGEM

DESIGN DE PERSONAGEM MASCOTE (BOMBER)

O personagem mascote principal, desenvolvido por meio de sprints de conceito e finalizado com a equipe de marca da Fizzbomb.

02

DESIGN DE PERSONAGEM

QUATRO DESIGN S DE FANTASIA POR VARIANTE DE SABOR

Um
tratamento
de
fantasia
distinto
para
cada
um dos
quatro
sabores
de
lançamento,
construído
sobre o
mesmo
personagem
principal.



ILUSTRAÇÃO

CONJUNTO DE ILUSTRAÇÕES DE ARTE DE LATA (4 SKUS)

Ilustrações completas de arte de lata apresentando o Bomber para cada um dos quatro SKUs de sabor.



ILUSTRAÇÃO

PACOTE DE ILUSTRAÇÕES PARA REDES SOCIAIS E PDV

Ilustrações de apoio dimensionadas para canais de redes sociais e displays de ponto de venda.

FORA DO ESCOPO

- Produção completa de animação de personagem ou motion graphics
- Design estrutural de embalagem ou die-line
- Compra de mídia paga ou posicionamento de campanha
- Registro de marca e liberação jurídica do nome do mascote

01

UM PERSONAGEM, QUATRO SABORES

Um único mascote proprietário que se adapta a cada SKU sem perder o reconhecimento.

02

CONSTRUÍDO PARA A PRATELEIRA

Estilo de tinta em quadrinhos com meio-tom ajustado para leitura clara na escala do rótulo da lata, a três passos de distância.

03

PRONTO PARA O QUE VEM A SEGUIR

Arquivos em camadas, prontos para animação, deixam o personagem preparado para futuras peças desde o primeiro dia.

ESPECIFICAÇÃO

ESPECIFICAÇÃO DA FRENTE DE TRABALHO

REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	ESFORÇO	PRAZO	PREÇO UNIT
SPC-01	Concepção do personagem	Esboços preliminares, exploração de direção, apresentação do conceito	2	2 sem.	\$2,600 / wk
SPC-02	Finalização do mascote e variantes de sabor	Design final do Bomber, quatro fantasias de variante de sabor	3	3 sem.	\$3,200 / wk
SPC-03	Conjunto de ilustrações para as latas	Ilustrações completas para os quatro SKUs de sabor	3	3 sem.	\$3,800 / wk
SPC-04	Pacote de ilustrações para redes sociais e PDV	Ilustrações de apoio para redes sociais e ponto de venda	2	2 sem.	\$2,400 / wk
SPC-05	Produção gráfica e preparação de arquivos	Preparação de arquivos prontos para impressão em CMYK e controle de qualidade	1	4 de maio de 2026	\$3,000

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01

SEMANAS 1-2 • SPRINTS DE CONCEPÇÃO

Explorações preliminares do personagem; direção selecionada com a equipe de marca.

02

SEMANAS 3-5 • FINALIZAÇÃO DO MASCOTE

Bomber finalizado e desenvolvido em quatro variantes de sabor.

03

SEMANAS 6-8 • ILUSTRAÇÃO DAS LATAS

Conjunto completo de ilustrações produzido para os quatro SKUs de sabor.

04

SEMANAS 9-10 - PACOTE DE REDES SOCIAIS E PDV

Ilustrações de apoio e início da produção gráfica.

05

SEMANAS 11-12 - GUIA DE ESTILO E TRANSFERÊNCIA FINAL

Arquivos prontos para animação e guia de estilo do mascote entregues.

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

REF.	REQUISITO	PRIORIDADE
R-01	O mascote deve permanecer reconhecível na escala do rótulo da lata	OBRIGATÓRIO
R-02	O tratamento do figurino deve permanecer consistente entre as quatro variantes de sabor	OBRIGATÓRIO
R-03	O estilo de ilustração deve corresponder ao processo de impressão em meio-tom da Fizzbomb	OBRIGATÓRIO
R-04	Arte final entregue em CMYK, pronta para impressão	OBRIGATÓRIO
R-05	Assets de personagens entregues como arquivos em camadas, prontos para animação	DESEJÁVEL

FRENTE DE TRABALHO	SEMANAS	TAXA	VALOR
Concepção do personagem Esboços preliminares, exploração de direção, apresentação do conceito	2	\$2,600 / wk	\$5,200
Finalização do mascote e variantes de sabor Design final do Bomber, quatro fantasias de variante de sabor	3	\$3,200 / wk	\$9,600
Conjunto de ilustrações para as latas Ilustrações completas para os quatro SKUs de sabor	3	\$3,800 / wk	\$11,400
Pacote de ilustrações para redes sociais e PDV Ilustrações de apoio para redes sociais e ponto de venda	2	\$2,400 / wk	\$4,800
Produção gráfica e preparação de arquivos Preparação de arquivos prontos para impressão em CMYK e controle de qualidade	1	\$3,000	\$3,000
Subtotal de honorários			\$38,000

Honorários \$38,000

Imposto sobre vendas do Colorado (serviços criativos isentos) \$0

Total \$38,000

TOTAL

\$38,000

Todos os valores estão em USD e não incluem impostos aplicáveis. Os honorários são cobrados em três marcos: 40% na assinatura, 30% no início da construção, 30% na entrada em operação.

CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

QUANDO CADA PARCELA VENCE

N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01	Semanas 1–2 · Sprints de concepção	26 de janeiro de 2026	40%	\$15,200
02	Semanas 3–5 · Finalização do mascote	No início da entrega	30%	\$11,400
03	Semanas 6–8 · Ilustração das latas	Na aceitação do marco	30%	\$11,400
	Total (sem impostos)		100%	\$38,000

As parcelas são faturadas conforme os marcos acima e são pagáveis em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e não incluem imposto sobre vendas do colorado (serviços criativos isentos).

A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma, os critérios de aceitação e os honorários estabelecidos neste Escopo de Trabalho e autoriza o início dos trabalhos na data de início indicada.

PELA FIZZBOMB SODA CO.

DANA OKAFOR

DIRETORA DE MARCA

Data

PELA INKBURST STUDIO

INKBURST STUDIO

SIGNATÁRIO AUTORIZADO

Data

INKBURST STUDIO

2500 Larimer St, Denver, CO 80205, Estados Unidos

hello@inkburststudio.com · +1 720 555 0121

· inkburststudio.com

Inkburst Studio LLC · EIN 84-2217603