

PREPARADO PARA SUNDIAL CERAMICS COLLECTIVE

Escopo de Trabalho

Um contrato de vendedor para a temporada inteira e um pacote de design de estande personalizado para a presença do Sundial Ceramics Collective no Wildhearth Autumn Market.



Sumário



01	Resumo geral	3
02	Escopo, cronograma & honorários	4
03	Visão geral e objetivos	5
04	Contexto e metas	5
05	Entregas	6
06	Frentes de trabalho	7
07	Especificação da frente de trabalho	7
08	Cronograma	9
09	Critérios de aceitação	9
10	Detalhamento de honorários	9
11	Resumo de custos	10
12	Cronograma de pagamento	10
13	Aceite	11

RESUMO GERAL

SOW

RASCUNHO



SOW-2026-0447

PREPARADO PARA

Sundial
Ceramics
Collective —
Rosa Bellamy,
Coordenadora
do Coletivo

PREPARADO POR

Wildhearth
Markets,
Santa Fe

NÚMERO DO SOW

SOW-2026-
0447

DATA DE INÍCIO

3 de agosto
de 2026

DURAÇÃO

Contrato de
Fornecedor e
Design de
Estande

STATUS

Rascunho —
para revisão

RESUMO GERAL

Escopo, cronograma e honorários

FRETE DE TRABALHO

Contrato de Fornecedor e Design de Estande

Um contrato de vendedor para a temporada inteira e um pacote de design de estande personalizado para a presença do Sundial Ceramics Collective no Wildhearth Autumn Market.

INÍCIO

3 de agosto de 2026

Mediante contra-assinatura

DURAÇÃO

12 meses

Faseado conforme cronograma abaixo

HONORÁRIOS

\$30,672

\$28,400, mais imposto sobre receita bruta (santa fe, nm — 8%)

ACEITO POR

Rosa Bellamy

Coordenadora do Coletivo



01

Visão geral e objetivos

Um contrato de oito semanas para contratar, projetar e construir um estande personalizado para a temporada da Sundial Ceramics Collective no Wildhearth Autumn Market.



Contexto e metas

O Sundial Ceramics Collective esgotou sua tenda de vendedor padrão nas últimas três feiras da Wildhearth, mas o crescente time de seis ceramistas do coletivo já não cabe em um único estande de 10x10, e a tenda branca lisa soa monótona diante da estética de macramê e luzes de fio que os compradores já esperam da feira. À medida que o coletivo planeja sua maior temporada até agora, o próprio estande se tornou um gargalo.

A Wildhearth Markets propõe um projeto de oito semanas para finalizar um contrato de vendedor para toda a temporada e projetar um estande duplo personalizado — paredes de tecido trançado, prateleiras de exposição em camadas e iluminação de fio integrada — construído especificamente para o time de seis ceramistas do Sundial e para a temporada completa de doze fins de semana do outono. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

Entregas

01

CONTRATO

Contrato de fornecedor da temporada

Um contrato de fornecedor assinado cobrindo a temporada completa de outono de doze fins de semana.

02

DESIGN

Conceito de design do estande

Um design de estande personalizado de largura dupla, construído em torno da linha de seis ceramistas da Sundial.

03

FABRICAÇÃO

Paredes do estande em tecido tramado

Painéis de parede em tecido tramado à mão, na paleta ferrugem e sálvia do mercado.

04

FABRICAÇÃO

Prateleiras de exposição em camadas

Prateleiras personalizadas em camadas, dimensionadas para a cerâmica da Sundial, construídas para montagem repetida a cada fim de semana.

05

FABRICAÇÃO

Iluminação integrada em fio

Iluminação em fio resistente às intempéries, integrada à estrutura do estande.



FORA DO ESCOPO

- ◆ Produção, esmaltação e queima em forno de cerâmica
- ◆ Configuração de ponto de venda e processamento de pagamentos
- ◆ Seguro de fornecedor e cobertura de responsabilidade civil
- ◆ Armazenamento fora de temporada da estrutura da barraca



Construído para o time

Uma barraca dimensionada e organizada para o time real de seis ceramistas da Sundial, não uma tenda genérica.



Design combinando com o mercado

Tecidos artesanais e iluminação de fio que se integram ao mercado, em vez de parecerem inseridos nele.



Contrato por toda a temporada

Um único contrato de fornecedor garantindo o local, as dimensões e a logística para todos os doze fins de semana.

ESPECIFICAÇÃO

Especificação da frente de trabalho



Ref.	Item	Especificação	Esforço	Prazo	Preço unitário
SPC-01	Contratação de vendedor	Contrato de vendedor para toda a temporada e atribuição do local do estande	1	1 sem.	\$2,200 / wk
SPC-02	Design do estande	Conceito de design do estande duplo personalizado	1	1 sem.	\$3,400 / wk
SPC-03	Fabricação têxtil	Painéis de parede trançados à mão, paleta de ferrugem e sálvia	2	2 sem.	\$3,600 / wk
SPC-04	Prateleiras de exposição	Prateleiras em camadas personalizadas, dimensionadas para as peças do Sundial	2	2 sem.	\$3,000 / wk
SPC-05	Integração de iluminação	Iluminação de fio resistente às intempéries, instalação integrada	1	1 sem.	\$2,600 / wk

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01

SEMANAS 1-2 · CONTRATAÇÃO E DESIGN

Contrato de vendedor finalizado e conceito de design do estande aprovado.

02

SEMANAS 3-4 · FABRICAÇÃO TÊXTIL

Painéis de parede trançados fabricados na paleta de ferrugem e sálvia da feira.

03

SEMANAS 5-6 · PRATELEIRAS E ILUMINAÇÃO

Prateleiras de exposição em camadas construídas e iluminação de fio integrada.

04

SEMANA 7 · TREINAMENTO DE MONTAGEM

Equipe do coletivo treinada na montagem e desmontagem semanal do estande.

05

SEMANA 8 · ABERTURA DA TEMPORADA

Estande entregue e suporte no local fornecido para o fim de semana de abertura.

Critérios de aceitação

REF.	REQUISITO	PRIORIDADE
R-01	A área do estande não deve exceder um espaço duplo (20x10) no mercado	OBRIGATÓRIO
R-02	Paredes têxteis tecidas fabricadas na paleta ferrugem e sálvia aprovada pelo mercado	OBRIGATÓRIO
R-03	Prateleiras de exposição dimensionadas para acomodar o estoque atual de todos os seis oleiros	OBRIGATÓRIO
R-04	Iluminação em fio à prova d'água para toda a temporada externa de doze fins de semana	OBRIGATÓRIO
R-05	Contrato do fornecedor confirma o local do estande para todos os doze fins de semana de mercado	OBRIGATÓRIO

FRENTE DE TRABALHO	SEMANAS	TAXA	VALOR
Contratação de vendedor	1	\$2,200 / wk	\$2,200
Contrato de vendedor para toda a temporada e atribuição do local do estande			
Design do estande	1	\$3,400 / wk	\$3,400
Conceito de design do estande duplo personalizado			
Fabricação têxtil	2	\$3,600 / wk	\$7,200
Painéis de parede trançados à mão, paleta de ferrugem e sálvia			
Prateleiras de exposição	2	\$3,000 / wk	\$6,000
Prateleiras em camadas personalizadas, dimensionadas para as peças do Sundial			
Integração de iluminação	1	\$2,600 / wk	\$2,600
Iluminação de fio resistente às intempéries, instalação integrada			
Subtotal de honorários			\$28,400

Honorários	\$28,400
Imposto sobre receita bruta (Santa Fe, NM — 8%)	\$2,272
Total	\$30,672

 **TOTAL** **\$30,672**

Todos os valores estão em USD e não incluem impostos aplicáveis. Os honorários são cobrados em três marcos: 40% na assinatura, 30% no início da construção, 30% na entrada em operação.

CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

Quando cada
parcela vence

N.	Marco	Gatilho	Parcela	Valor
01	Semanas 1–2 · Contratação e design	3 de agosto de 2026	40%	\$ 11,360
02	Semanas 3–4 · Fabricação têxtil	No início da entrega	30%	\$8,520
03	Semanas 5–6 · Prateleiras e iluminação	Na aceitação do marco	30%	\$8,520
Total (sem impostos)			100%	\$28,400

As parcelas são faturadas conforme os marcos acima e são pagáveis em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e não incluem imposto sobre receita bruta (santa fe, nm — 8%).

A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma, os critérios de aceitação e os honorários estabelecidos neste Escopo de Trabalho e autoriza o início dos trabalhos na data de início indicada.

PARA SUNDIAL CERAMICS COLLECTIVE

Rosa Bellamy

Coordenadora do Coletivo

Data

PARA WILDHEARTH MARKETS

Wildhearth Markets

Signatário autorizado

Data



Wildhearth Markets

223 Canyon Rd, Santa Fe, NM 87501, Estados Unidos

vendors@wildhearthmarkets.com · +1 505 555 0177 ·

wildhearthmarkets.com

Wildhearth Markets LLC · EIN 91-3820174

