



PREPARADO PARA A PEMBERTON OUTDOOR GEAR

ESCOPO DE TRABALHO

Uma campanha nacional de outdoors e impressos com títulos construídos em torno de dez frases feitas à mão para o lançamento de outono da Pemberton Outdoor Gear.

SUMÁRIO

01	RESUMO GERAL	2
02	ESCOPO, CRONOGRAMA & HONORÁRIOS	3
03	VISÃO GERAL E OBJETIVOS	4
04	CONTEXTO E METAS	4
05	ENTREGAS	5
06	FRENTES DE TRABALHO	6
07	ESPECIFICAÇÃO DA FRENTE DE TRABALHO	6
08	CRONOGRAMA	8
09	CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO	8
10	DETALHAMENTO DE HONORÁRIOS	9
11	RESUMO DE CUSTOS	9
12	CRONOGRAMA DE PAGAMENTO	10
13	ACEITE	11

RESUMO GERAL

SOW

RASCUNHO

SOW-2026-0219

PREPARADO PARA	PREPARADO POR	NÚMERO DO SOW	DATA DE INÍCIO
Pemberton Outdoor Gear — Dana Whitfield, VP de Marketing de Marca	Loudmouth & Vine, Chicago	SOW-2026-0219	9 de março de 2026
DURAÇÃO	STATUS		
Criação e Redação de Campanha	Rascunho — para revisão		

RESUMO GERAL

ESCOPO, CRONOGRAMA E HONORÁRIOS

— FRENTE DE TRABALHO

Criação e Redação de Campanha

Uma campanha nacional de outdoors e impressos com títulos construídos em torno de dez frases feitas à mão para o lançamento de outono da Pemberton Outdoor Gear.

— HONORÁRIOS

\$96,000

\$96,000, mais imposto sobre vendas (illinois — serviços criativos isentos)

— INÍCIO

9 de março de 2026

Mediante contra-assinatura

— DURAÇÃO

12 meses

Faseado conforme cronograma abaixo

— ACEITO POR

Dana Whitfield

VP de Marketing de Marca

01

VISÃO GERAL E OBJETIVOS

Um projeto de doze semanas para escrever e produzir a campanha nacional de outdoors e anúncios impressos para o lançamento de outono da Pemberton Outdoor Gear.

SECTION

CONTEXTO E METAS

A Pemberton Outdoor Gear vem investindo há três temporadas na mesma publicidade outdoor suave e discreta que qualquer outra marca de vestuário em sua categoria — e os dados de monitoramento comprovam isso: a lembrança de marca espontânea está estagnada há dezoito meses. O lançamento de outono é o maior lançamento de produto do calendário deste ano, e a equipe de marketing quer uma campanha que realmente gere repercussão, não apenas que seja vista.

A Loudmouth & Vine propõe um projeto de doze semanas para escrever, criar e produzir uma campanha nacional de outdoors e impressos com títulos de impacto: dez frases feitas à mão construídas em torno dos equipamentos mais resistentes da Pemberton, veiculadas em sessenta pontos de outdoor e uma compra de seis títulos impressos. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

ENTREGAS

01

ESTRATÉGIA

PLATAFORMA CRIATIVA DA CAMPANHA

A estratégia central de headline e a plataforma de tom de voz para a campanha de lançamento de outono.

02

CÓPIA

DEZ CONCEITOS DE MANCHETE

Dez linhas de manchete manuscritas, escritas e testadas com os compradores-alvo da Pemberton.

03

TESTES

RESULTADOS DO TESTE COM PAINEL DE COMPRADORES

Testes de recall e ressonância das dez manchetes com um painel de compradores-alvo.

04

DESIGN

CONJUNTO DE LAYOUTS PARA OUTDOOR

Layouts finais para as cinco manchetes de produção, dimensionados para todos os formatos padrão de outdoor.

05

DESIGN

CONJUNTO DE LAYOUTS IMPRESSOS

Layouts impressos finais para a compra de espaço nas seis revistas.



- Compra e reserva de mídia
- Fotografia e produção de estilo de produto
- Variações de anúncios sociais e digitais
- Gestão contínua de campanha após o lançamento

01

DESIGN CENTRADO EM TIPOGRAFIA

Cada manchete é construída para funcionar como tipografia pura antes de qualquer imagem ser anexada a ela.

02

FRASES TESTADAS COM COMPRADORES

Dez conceitos, testados com um painel real de compradores, reduzidos aos cinco que realmente funcionam.

03

PRODUÇÃO PRONTA PARA FORNECEDORES

Arquivos prontos para impressão entregues em todos os formatos exigidos pelos fornecedores de outdoor e impressos da Pemberton.

— SPEC

ESPECIFICAÇÃO

ESPECIFICAÇÃO DA FRENTE DE TRABALHO

REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	ESFORÇO	PRAZO	PREÇO UNITÁRIO
SPC-01	Plataforma criativa	Estratégia central de títulos e plataforma de tom de voz	2	2 sem.	\$5,400 / wk
SPC-02	Redação dos títulos	Dez conceitos de título, escritos e refinados	3	3 sem.	\$6,200 / wk

SPC-04	Design de outdoor	Layouts para cinco títulos de produção, todos os formatos padrão	2	2 sem.	\$6,600 / wk
SPC-05	Design impresso	Layouts para a compra nacional de seis títulos impressos	1	1 sem.	\$10,800 / wk

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01

— PHASE

SEMANAS 1–2 · PLATAFORMA CRIATIVA

Estratégia central de títulos e plataforma de tom de voz desenvolvidas e aprovadas.

02

— PHASE

SEMANAS 3–5 · REDAÇÃO DOS TÍTULOS

Dez conceitos de título escritos e refinados com base na plataforma.

03

— PHASE

SEMANAS 6–7 · TESTES COM COMPRADORES

Testes de lembrança e ressonância reduzem os dez títulos para os cinco mais fortes.

04

— PHASE

SEMANAS 8–10 · DESIGN E DIAGRAMAÇÃO

Layouts de outdoor e impressos produzidos para os cinco títulos vencedores.

05

— PHASE

SEMANAS 11–12 · PRODUÇÃO E ENTREGA

Arquivos prontos para impressão entregues aos fornecedores de outdoor e gráfica antes do lançamento.

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

REF.	REQUISITO	PRIORIDADE
R-01	Os títulos devem ser legíveis apenas pela tipografia a 500 pés de distância em velocidade de rodovia	OBRIGATÓRIO

R-02	Todos os dez conceitos de título testados com um painel de compradores-alvo da Pemberton antes da produção	OBRIGATÓRIO
R-03	Cinco títulos finais aprovados por escrito antes do início da produção de layout	OBRIGATÓRIO
R-04	Layouts de outdoor entregues em todos os formatos padrão 14×48 e 10×36	OBRIGATÓRIO
R-05	Layouts de impressão dimensionados para todos os seis posicionamentos de título confirmados	OBRIGATÓRIO

LEDGER

FRENTE DE TRABALHO	SEMANAS	TAXA	VALOR
Plataforma criativa Estratégia central de títulos e plataforma de tom de voz	2	\$5,400 / wk	\$10,800
Redação dos títulos Dez conceitos de título, escritos e refinados	3	\$6,200 / wk	\$18,600
Testes com compradores Testes de lembrança e ressonância com painel de compradores-alvo	2	\$5,800 / wk	\$11,600
Design de outdoor Layouts para cinco títulos de produção, todos os formatos padrão	2	\$6,600 / wk	\$13,200
Design impresso Layouts para a compra nacional de seis títulos impressos	1	\$10,800 / wk	\$10,800
Subtotal de honorários			\$96,000
Honorários			\$96,000

Imposto sobre vendas (Illinois — serviços criativos isentos)	\$0
---	-----

Total	\$96,000
-------	----------

= TOTAL \$96,000

TODOS OS VALORES ESTÃO EM USD E NÃO INCLUEM IMPOSTOS APLICÁVEIS. OS HONORÁRIOS SÃO COBRADOS EM TRÊS MARCOS: 40% NA ASSINATURA, 30% NO INÍCIO DA CONSTRUÇÃO, 30% NA ENTRADA EM OPERAÇÃO.

SCHEDULE

CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

QUANDO CADA PARCELA VENCE

N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01	Semanas 1–2 · Plataforma criativa	9 de março de 2026	40%	\$38,400
02	Semanas 3–5 · Redação dos títulos	No início da entrega	30%	\$28,800
03	Semanas 6–7 · Testes com compradores	Na aceitação do marco	30%	\$28,800
Total (sem impostos)			100%	\$96,000

As parcelas são faturadas conforme os marcos acima e são pagáveis em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e não incluem imposto sobre vendas (illinois — serviços criativos isentos).

A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma, os critérios de aceitação e os honorários estabelecidos neste Escopo de Trabalho e autoriza o início dos trabalhos na data de início indicada.

PARA PEMBERTON OUTDOOR GEAR

PARA LOUDMOUTH & VINE

DANA WHITFIELD

VP DE MARKETING DE MARCA

DATA

LOUDMOUTH & VINE

SIGNATÁRIO AUTORIZADO

DATA

SIGN OFF

LOUDMOUTH & VINE

1147 W Fulton Market, Chicago, IL 60607, Estados Unidos
pitch@loudmouthvine.com · +1 312 555 0155 · loudmouthvine.com
Loudmouth & Vine LLC · EIN 47-2910384