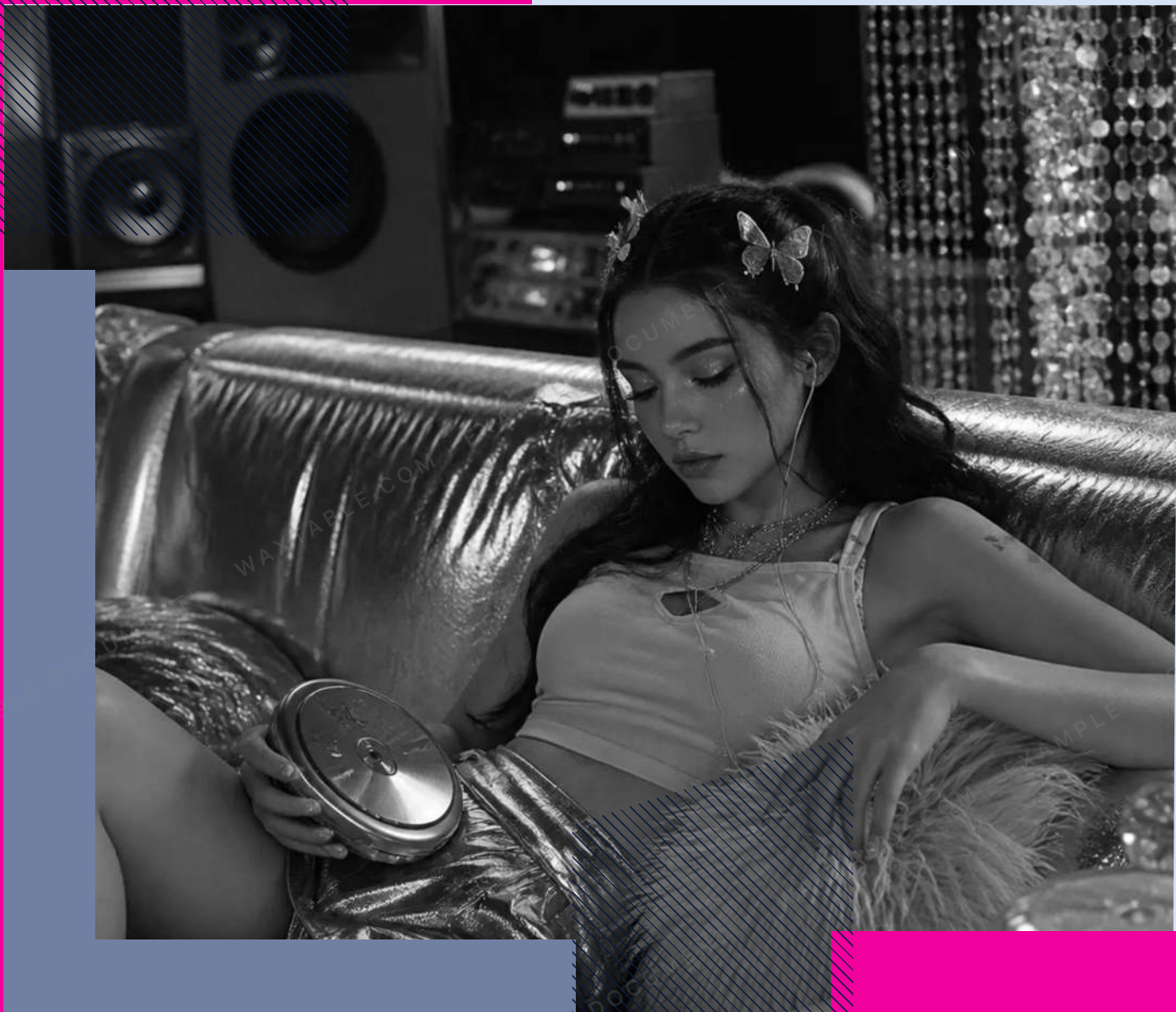




STARLITE TALENT MANAGEMENT – LANÇAMENTO DE SINGLE DE
ESTREIA E GESTÃO

Especificação de Requisitos

Lançamento do single de estreia e gestão de aparições na mídia para a
artista pop Lira Chen

✦ Sumário

01	Controle de documentos	2
02	Introdução e escopo	3
03	Objetivo e público-alvo	3
04	Requisitos funcionais	3
05	Requisitos não funcionais	4
06	Módulos do produto	5
07	Especificação de componentes	6
08	Premissas, restrições e dependências	7
09	Fases de lançamento	7

✦ RESUMO GERAL

✦ Controle de documentos

01 ESPECIFICAÇÃO

RD-SL-2026-017

Emitido em 2026-06-22

02

PREPARADO POR

Starlite Talent Management

Los Angeles, CA 90028

03

PROPRIETÁRIA

Lira Chen

Artista musical, Lira Chen

04

STATUS

Para revisão

Linha de base definida na aprovação

05

REQUISITOS

9

Funcionais e não funcionais

01

Introdução e escopo

Lira Chen tem um single de estreia pronto e um público de vídeos curtos em rápido crescimento, mas nenhuma equipe para transformar esse impulso em um lançamento coordenado, uma campanha de imprensa e um impulsionamento de playlists.



Objetivo e público-alvo

A Starlite Talent Management propõe gerenciar todo o lançamento do single de estreia de Lira Chen, desde a estratégia do dia de lançamento até um ciclo promocional de doze semanas de aparições na mídia e divulgação em playlists.

O contrato abrange divulgação para imprensa e rádio, apoio ao calendário de conteúdo para redes sociais, agendamento e logística de aparições, e relatórios semanais de desempenho ao longo da campanha.

Requisitos funcionais



SPEC

ID	REQUISITO	PRIORIDADE
----	-----------	------------

REQ-01

A estratégia de lançamento deve fixar a data de lançamento do single com pelo menos três semanas de antecedência em relação aos prazos de indicação a playlists

OBRIGATÓRIO



REQ-02	A divulgação para a imprensa deve atingir no mínimo 15 veículos de formato jovem	OBRIGATÓRIO
REQ-03	A indicação a playlists deve incluir envios para pelo menos 40 playlists editoriais	DESEJÁVEL
REQ-04	A campanha deve reservar no mínimo 8 aparições na mídia entre imprensa, rádio e formatos ao vivo	OBRIGATÓRIO
REQ-05	O calendário de conteúdo social deve estar alinhado a cada aparição e menção na imprensa agendada	DESEJÁVEL
REQ-06	Os relatórios semanais devem incluir métricas de streaming, adição a playlists e menções na imprensa	OBRIGATÓRIO
REQ-07	A disponibilidade do artista deve ser confirmada para a semana de lançamento com pelo menos duas semanas de antecedência	OBRIGATÓRIO
REQ-08	O relatório final da campanha deve comparar os resultados com as metas originais da estratégia de lançamento	PODERIA

 DATA

ID	PRIORIDADE	REQUISITO
REQ-01	Obrigatório	A estratégia de lançamento deve fixar a data de lançamento do single com pelo menos três semanas de antecedência em relação aos prazos de indicação a playlists

REQ-03

Desejável

A indicação a playlists deve incluir envios para pelo menos 40 playlists editoriais

REQ-04

Obrigatório

A campanha deve reservar no mínimo 8 aparições na mídia entre imprensa, rádio e formatos ao vivo

REQ-05

Desejável

O calendário de conteúdo social deve estar alinhado a cada aparição e menção na imprensa agendada



01

Desenvolvimento da Estratégia de Lançamento

Mapeamos o lançamento do single em relação à estreia do vídeo, ao embargo de imprensa e aos prazos de indicação para playlists.



02

Divulgação para Imprensa e Rádio

Divulgação direcionada a blogs de formato jovem, veículos de imprensa e rádio antes da semana de lançamento.



03

Indicação para Playlists

Submissões diretas a curadores editoriais de playlists, cronometradas para se encaixar nas janelas de avaliação da semana de lançamento.



04

Agendamento e Logística de Aparições

Agendamos e organizamos entrevistas, participações em rádio e apresentações ao vivo ao longo da campanha.

Coordenação do Calendário de Conteúdo

Um calendário de conteúdo social de 12 semanas mantém os momentos do lançamento visíveis nos canais de Lira.

Execução da Semana de Lançamento

Uma equipe dedicada gerencia o fim do embargo de imprensa, a ativação das playlists e a logística de aparições no mesmo dia.

✦ ESPECIFICAÇÃO

Especificação de componentes

SCHEDULE . XLS					
REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADEBAZO		PREÇO UNITÁRIO
SPC-01	Estratégia de Lançamento e Cronograma	Desenvolvimento completo do plano do dia de lançamento e da campanha	1	2026-07-06	\$2,400.00
SPC-02	Divulgação para Imprensa e Rádio	Divulgação para mais de 15 veículos de imprensa e rádio de formato jovem	1	2026-07-06	\$4,800.00
SPC-03	Divulgação em Playlists Editoriais	Envio para mais de 40 playlists editoriais	1	2026-07-06	\$3,600.00
SPC-04	Agendamento de Aparições na Mídia	Agendamento e logística de 8 entrevistas e apresentações	8	2026-07-06	\$650.00

SPC-05	Apoio ao Calendário de Conteúdo para Redes Sociais	Calendário de conteúdo de 12 semanas alinhado aos marcos da campanha	1	2026-07- 06	\$2,800.00
---------------	---	--	---	----------------	------------

SPC-06	Relatórios de Desempenho Semanais	12 semanas de acompanhamento de streaming, playlists e imprensa	12	2026-07- 06	\$150.00
---------------	--	--	-----------	------------------------	-----------------

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01

Divulgação com Prioridade em Playlists

Fazemos divulgação diretamente às equipes editoriais de playlists, com prazo de antecedência incorporado ao calendário de lançamento, e não como uma reflexão tardia.

02

Logística Completa de Aparições

Cada entrevista e apresentação é agendada, equipada e confirmada logisticamente pela equipe da Starlite.

03

Relatórios que Você Consegue Ler

Dados semanais de streaming, playlist e imprensa chegam em um formato que qualquer artista pode realmente usar.

01

SEMANAS 1-2

Início da estratégia de lançamento, definição do cronograma e início da divulgação inicial para a imprensa.

02

SEMANAS 3-5

Divulgação em playlists e agendamento de aparições na mídia.

03

SEMANA 6

Semana de lançamento: estreia do single, fim do embargo de imprensa, entrada ao vivo nas playlists.

04

SEMANAS 7-10

Agenda de aparições na mídia e execução contínua do calendário de conteúdo.



Starlite Talent Management

6255 Sunset Blvd, Los Angeles, CA 90028, EUA

scout@starlitetalent.com • +1 818 555 0192 • starlitetalent.com

Starlite Talent Management LLC • 95-3387621