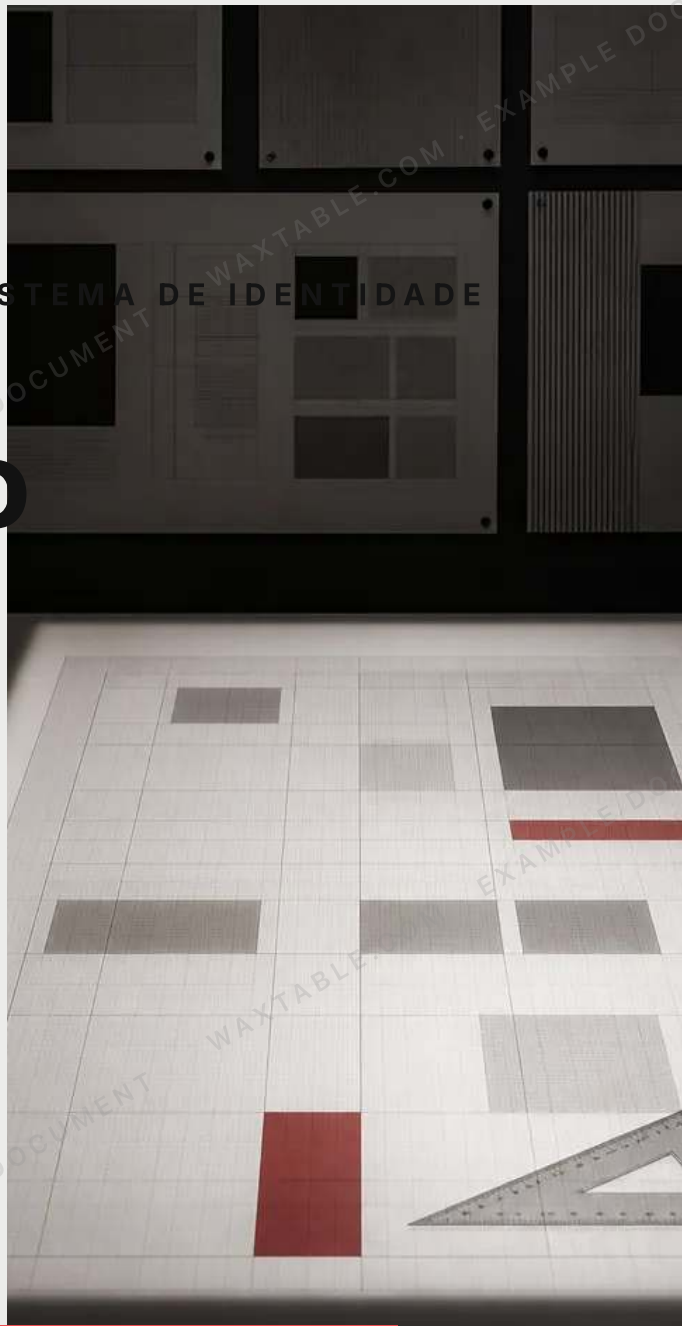


RASTERHAUS IDENTITY STUDIO — SISTEMA DE IDENTIDADE
DE MARCA

Especificação de Requisitos

Um sistema completo de identidade visual e diretrizes de sinalização de orientação para a rede hospitalar de quatro unidades da Kantonsspital Nord.



Sumário

01	Controle de documentos	2
02	Introdução e escopo	3
03	Objetivo e público-alvo	3
04	Requisitos funcionais	3
05	Requisitos não funcionais	4
06	Módulos do produto	5
07	Especificação de componentes	6
08	Premissas, restrições e dependências	6
09	Fases de lançamento	7

■ RESUMO GERAL

Controle de documentos

01

ESPECIFICAÇÃO

REQ-2026-0210Emitido em 23 de março
de 2026**02**

PREPARADO POR

**Rasterhaus Identity
Studio**

Zurich, Zurich 8001

**03**

PROPRIETÁRIA

Dra. Regula SteinerDiretor de Comunicação,
Kantonsspital Nord**04**

STATUS

Para revisãoLinha de base definida na
aprovação**05**

REQUISITOS

8

Funcionais e não funcionais



01

Introdução e escopo

O Kantonsspital Nord opera quatro unidades hospitalares sob uma identidade visual montada aos poucos ao longo de duas décadas, e sua sinalização não é mais consistente de um prédio para outro. Este é o plano para reconstruir o sistema de identidade a partir da grade e emitir diretrizes de sinalização que se mantenham válidas nas quatro unidades.

TEXT

Objetivo e público-alvo

As quatro unidades da Kantonsspital Nord acumularam, cada uma, sua própria versão da marca do hospital, sua própria tipografia de sinalização e sua própria forma de codificar departamentos por cor — o resultado é uma rede que parece formada por quatro instituições diferentes aos olhos dos pacientes que se deslocam entre elas. Uma auditoria de orientação encomendada pelo conselho da rede confirmou o que a equipe já sabia: a sinalização inconsistente acrescenta tempo mensurável à navegação dos pacientes, particularmente nas alas de emergência e ambulatorial.

A Rasterhaus Identity Studio propõe um trabalho de cinco meses baseado em um sistema de grade rigoroso: uma marca reconstruída, um único sistema tipográfico e cromático, e um padrão de sinalização e orientação aplicado de forma idêntica em todas as quatro unidades. Cada decisão é documentada em um manual de diretrizes preciso o suficiente para que a equipe de instalações o aplique sem a necessidade de um consultor de design presente. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

Requisitos funcionais

ID	REQUISITO	PRIORIDADE
R - 01	Sistema de identidade aplicado de forma idêntica em todos os quatro locais	OBRIGATÓRIO

R - 02	Tipografia e espaçamentos de sinalização atendem aos padrões suíços de acessibilidade	OBRIGATÓRIO
R - 03	Sistema de codificação por cores distingue departamentos sem depender apenas da cor (acessibilidade)	OBRIGATÓRIO
R - 04	Manual de diretrizes preciso o suficiente para que as equipes de facilities implementem sem consultor	OBRIGATÓRIO
R - 05	Inventário de sinalização existente auditado e mapeado para o novo sistema antes da emissão das especificações de instalação	OBRIGATÓRIO
R - 06	Aprovação da diretoria obtida antes do início da fase de diretrizes de sinalização	OBRIGATÓRIO
R - 07	Sistema comporta futuras adições de locais sem reconstrução completa	DESEJÁVEL
R - 08	Diretrizes entregues em alemão e francês para locais bilíngues	DESEJÁVEL

MATRIX

ID	PRIORIDADE	REQUISITO
R-01	Obrigatório	Sistema de identidade aplicado de forma idêntica em todos os quatro locais
R-02	Obrigatório	Tipografia e espaçamentos de sinalização atendem aos padrões suíços de acessibilidade
R-03	Obrigatório	Sistema de codificação por cores distingue departamentos sem depender apenas da cor (acessibilidade)

R-04

Obrigatório

Manual de diretrizes preciso o suficiente para que as equipes de facilities implementem sem consultor

R-05

Obrigatório

Inventário de sinalização existente auditado e mapeado para o novo sistema antes da emissão das especificações de instalação

■ 01

Auditoria de identidade

Uma auditoria site a site das marcas, sinalização e códigos de cor de departamento existentes em toda a rede.

■ 02

Sistema de grade e marca

Uma grade modular que define o logotipo reconstruído, a escala tipográfica e o sistema de cores.

■ 03

Design de sinalização e orientação

Tipografia de sinalização, codificação por cores e padrões de espaçamento livre para corredores e sinalização de orientação de departamentos.

■ 04

Documentação de diretrizes

Um manual pronto para as equipes de instalações, especificando valores exatos, espaçamentos e aplicações.

■ 05

Especificações de implementação por unidade

Cronogramas de sinalização e especificações de instalação personalizadas para cada uma das quatro unidades.

■ 06

Treinamento de equipes de instalações

Sessões de orientação que capacitam a equipe de instalações de cada unidade a aplicar o sistema de forma independente.

■ ESPECIFICAÇÃO

Especificação de componentes

REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE	PREÇO	PREÇO UNITÁRIO
SPC-01	Auditoria de identidade	Auditorias das unidades e mapeamento das marcas, sinalizações e códigos de cores existentes nas quatro unidades	3	3 sem.	CHF 6,500 / wk
SPC-02	Desenvolvimento do sistema de grade e marca	Grade modular, logotipo reconstruído e sistema tipográfico/cromático	5	5 sem.	CHF 8,200 / wk
SPC-03	Design de sinalização e orientação	Tipografia de sinalização, codificação por cores e padrões de espaçamento	5	5 sem.	CHF 7,600 / wk
SPC-04	Documentação de diretrizes	Manual completo de diretrizes de marca e sinalização, elaborado e revisado	4	4 sem.	CHF 6,000 / wk
SPC-05	Especificações de implementação por unidade	Cronogramas de sinalização específicos para as quatro localidades	1	9 de setemb ro de 2026	CHF 17,500
SPC-06	Treinamento e transição das instalações	Sessões informativas para a equipe de instalações de cada local	1	9 de setemb ro de 2026	CHF 8,000

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01



Uma grade, quatro locais

Um único sistema de grade modular orienta a marca, a tipografia e a sinalização — a mesma estrutura, aplicada de forma consistente em todos os lugares.

02



Documentação pronta para instalações

As diretrizes especificam valores e distâncias exatas com precisão suficiente para que as equipes locais instalem de forma independente.

03



Sinalização acessível

A sinalização e a codificação por cores são projetadas de acordo com os padrões suíços de acessibilidade, não apenas com a consistência visual.

■ PHASE 01

SEMANAS 1–3 · AUDITORIA DE IDENTIDADE

Visitas às unidades e auditoria das marcas, sinalizações e códigos de cores existentes nas quatro localidades.

■ PHASE 02

SEMANAS 4–8 · SISTEMA DE GRADE E MARCA

Desenvolvimento da grade modular, do logotipo reconstruído e do sistema tipográfico e cromático.

■ PHASE 03

SEMANAS 9–13 · DESIGN DE SINALIZAÇÃO E ORIENTAÇÃO

Tipografia de sinalização, codificação por cores e padrões de espaçamento desenvolvidos e testados in loco.

■ PHASE 04

SEMANAS 14–17 · DOCUMENTAÇÃO DE DIRETRIZES

Elaboração e revisão com o conselho do manual completo de diretrizes de marca e sinalização.

■ CONTACT

Rasterhaus Identity Studio

Bahnhofstrasse 45, Zurique, Zurique 8001, Suíça

studio@rasterhaus.com · +41 44 555 0119 · rasterhaus.com

Rasterhaus Identity Studio AG · CHE-114.271.968 MWST