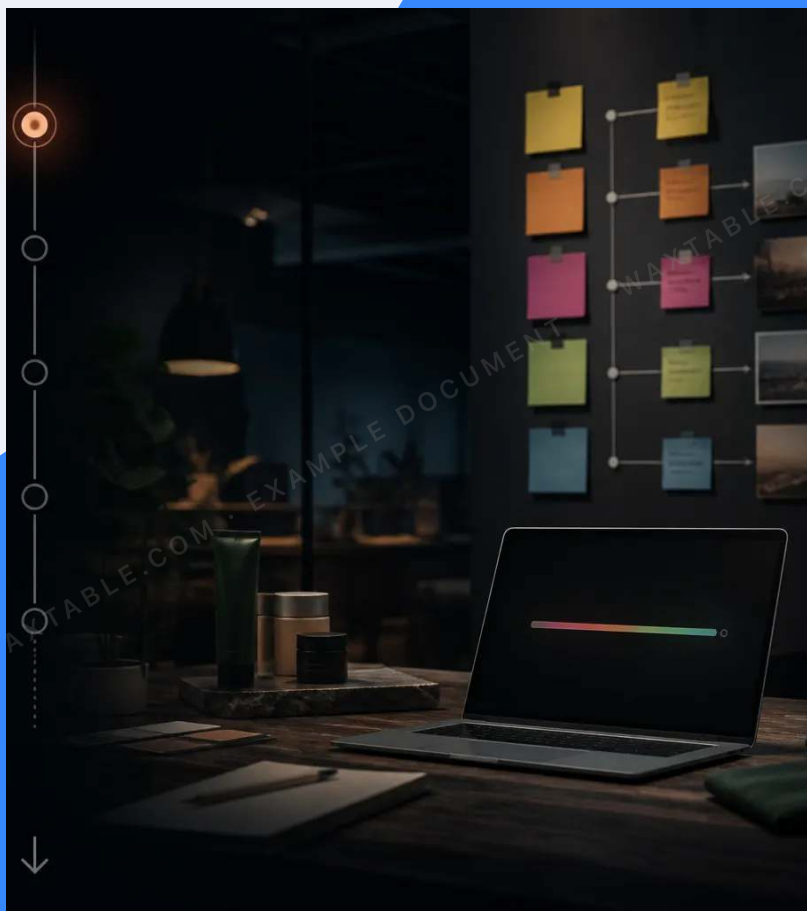


LIFTOFF LAUNCH PARTNERS — CAMPANHA DE
FINANCIAMENTO COLETIVO E LANÇAMENTO

Especificação de Requisitos

Uma campanha de crowdfunding de funil completo e
execução da semana de lançamento para o anel inteligente
de estreia da Currentwear.



Sumário

01	Controle de documentos	2
02	Introdução e escopo	3
03	Objetivo e público-alvo	3
04	Requisitos funcionais	3
05	Requisitos não funcionais	4
06	Módulos do produto	5
07	Especificação de componentes	6
08	Premissas, restrições e dependências	7
09	Fases de lançamento	7

SCROLL THE JOURNEY

RESUMO GERAL

Controle de documentos

01 ESPECIFICAÇÃO

REQ-2026-0344

Emitido em 9 de fevereiro de 2026

02 PREPARADO POR

Liftoff Launch Partners

San Francisco, CA 94103

03 PROPRIETÁRIA

Jordan Ames

Cofundador e CEO,
Currentwear Wearables

04 STATUS

Para revisão

Linha de base definida na aprovação

05 REQUISITOS

9

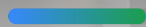
Funcionais e não funcionais

01

01

Introdução e escopo

A Currentwear Wearables desenvolveu um anel inteligente funcional e uma pequena lista de espera, mas não tem campanha de financiamento coletivo, plano para a semana de lançamento nem experiência em conduzir nenhum dos dois. Este é o plano para transformar essa lista de espera em uma campanha financiada e um lançamento de mercado real.



Objetivo e público-alvo

A Currentwear Wearables passou dezoito meses desenvolvendo seu produto de estreia — um anel inteligente de monitoramento de saúde — e conta com um protótipo funcional, uma pequena lista de espera de acesso antecipado com 2.400 e-mails e nenhuma experiência prévia da equipe fundadora com crowdfunding ou lançamentos. O produto está pronto; o go-to-market não está.

A Liftoff Launch Partners propõe um contrato de doze semanas: uma campanha de pré-lançamento que amplia a lista de espera e gera interesse da imprensa, uma campanha de crowdfunding totalmente produzida com vídeo, design de página e suporte de mídia paga, e execução prática da semana de lançamento durante as primeiras 72 horas, quando a maioria das campanhas define seu sucesso ou fracasso. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

Requisitos funcionais

REQUIREMENTS

ID	REQUISITO	PRIORIDADE
R-01	Vídeo e página da campanha no ar e revisados pela Currentwear antes do lançamento público	OBRIGATÓRIO

R-02	Meta de financiamento definida para cobrir os mínimos de fabricação confirmados pelo parceiro de fábrica da Currentwear	OBRIGATÓRIO
R-03	Comunicações com apoiadores respondidas em até 24 horas durante a semana de lançamento	OBRIGATÓRIO
R-04	Investimento em mídia paga aprovado pela Currentwear antes de cada aumento semanal de orçamento	OBRIGATÓRIO
R-05	Divulgação para a imprensa começa com pelo menos três semanas de antecedência em relação ao lançamento público	DESEJÁVEL
R-06	Níveis de recompensa avaliados em comparação com pelo menos três campanhas comparáveis de wearables	DESEJÁVEL
R-07	Conteúdo opcional de meta estendida preparado antecipadamente para atingir 150% do financiamento	PODERIA
R-08	Exportação final de apoiadores e níveis de recompensa entregue em até cinco dias úteis após o encerramento da campanha	OBRIGATÓRIO

REFERENCE

ID	PRIORIDADE	REQUISITO
R-01	Obrigatório	Vídeo e página da campanha no ar e revisados pela Currentwear antes do lançamento público

R-03

Obrigatório

Comunicações com apoiadores respondidas em até 24 horas durante a semana de lançamento

R-04

Obrigatório

Investimento em mídia paga aprovado pela Currentwear antes de cada aumento semanal de orçamento

R-05

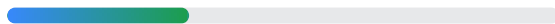
Desejável

Divulgação para a imprensa começa com pelo menos três semanas de antecedência em relação ao lançamento público

01

Estratégia de campanha

Meta de financiamento, níveis de recompensa e cronograma comparados a lançamentos semelhantes de wearables.



02

Produção de vídeo e criativos

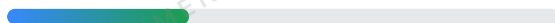
Um vídeo de campanha produzido e fotografia criados para a página de financiamento coletivo.



03

Crescimento da lista de espera pré-lançamento

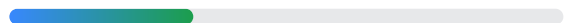
Quatro semanas de mídia paga e divulgação à imprensa para aumentar a lista de espera antes do primeiro dia.



04

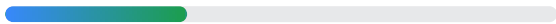
Página de campanha e textos

Design completo da página, textos de níveis de recompensa e FAQ ajustados para conversão de apoiadores.



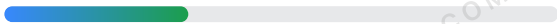
05 Execução da semana de lançamento

Comunicações diárias com apoiadores e acompanhamento com a imprensa nas primeiras 72 horas críticas.



06 Gestão de mídia paga

Gestão de investimento em anúncios em várias plataformas, otimizado diariamente durante a semana de lançamento.



SPECIFICATION

ESPECIFICAÇÃO

Especificação de componentes

REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE	PRAZO	PREÇO UNITÁRIO
SPC-01	Estratégia de campanha e design das camadas de recompensa	Meta de financiamento, camadas de recompensa e cronograma	1	17 de abril de 2026	\$9,500
SPC-02	Produção do vídeo de campanha	Vídeo de campanha produzido de 90 segundos	1	17 de abril de 2026	\$22,000
SPC-03	Design e texto da página de campanha	Design de página, texto das camadas de recompensa, FAQ	1	17 de abril de 2026	\$14,500
SPC-04	Crescimento da lista de espera pré-lançamento	Mídia paga e assessoria de imprensa, 4 semanas	4	4 sem.	\$4,250 / wk

SPC-06	Gestão de mídia paga	Otimização gerenciada de investimento em anúncios	2	2 sem.	\$5,500 / wk
--------	----------------------	---	---	--------	--------------

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01

Impulso desde o primeiro dia

Crescimento da lista de espera pré-lançamento e assessoria de imprensa para que a campanha se financie rapidamente nas primeiras 72 horas.

02

Feito para converter

Vídeo, página e níveis de recompensa desenhados com base no que realmente funcionou em campanhas comparáveis de hardware.

03

Presença ativa até o lançamento

Comunicação diária com apoiadores e otimização de mídia paga conduzidas junto com sua equipe, não repassadas.

01

SEMANAS 1-4 • CRESCIMENTO DA LISTA DE ESPERA PRÉ-LANÇAMENTO

Mídia paga e assessoria de imprensa preparando o caminho até o dia do lançamento.

02

SEMANAS 5-6 • PRODUÇÃO DA CAMPANHA

Vídeo, design de página e texto das camadas de recompensa produzidos e revisados.

03

SEMANA 7 • REVISÃO FINAL E PREPARAÇÃO PARA O LANÇAMENTO

Materiais da campanha finalizados e embargo de imprensa suspenso.

04

SEMANAS 8-9 • SEMANA DE LANÇAMENTO

Lançamento público e o impulso crítico das primeiras 72 horas.

Liftoff Launch Partners

600 Townsend St, São Francisco, CA 94103, Estados Unidos
launch@liftofflaunch.com · +1 415 555 0166
· liftofflaunch.com
Liftoff Launch Partners LLC · EIN 47-2910384