

WYRMWOOD GAME WORKS — LANÇAMENTO
EXCLUSIVO E EVENTO DE ESTREIA

ESPECIFICAÇÃO DE REQUISITOS

Uma tiragem exclusiva de caixa de campanha para varejo e uma noite de lançamento na loja, criadas para esgotar o estoque da Ravenkeep antes do lançamento mais amplo.



SUMÁRIO

01	CONTROLE DE DOCUMENTOS	2
02	INTRODUÇÃO E ESCOPO	3
03	OBJETIVO E PÚBLICO-ALVO	3
04	REQUISITOS FUNCIONAIS	3
05	REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS	4
06	MÓDULOS DO PRODUTO	5
07	ESPECIFICAÇÃO DE COMPONENTES	6
08	PREMISSAS, RESTRIÇÕES E DEPENDÊNCIAS	8
09	FASES DE LANÇAMENTO	8

RESUMO GERAL

CONTROLE DE DOCUMENTOS

ESPECIFICAÇÃO REQ-2026-1266 Emitido em 20 de janeiro de 2026	PREPARADO POR Wyrnwood Game Works Seattle, WA 98101	PROPRIETÁRIA Tobias Kern Diretor de Eventos e Loja, Ravenkeep Game Cafe
STATUS Para revisão Linha de base definida na aprovação	REQUISITOS 8 Funcionais e não funcionais	

INTRODUÇÃO E ESCOPO

A próxima caixa de campanha da Wyrwood está finalizada e pronta para impressão, e a Ravenkeep quer um motivo para lotar todas as mesas na noite de lançamento. Uma edição exclusiva para a loja, prioridade na tiragem de impressão e um evento de verdade transformam um lançamento de prateleira em uma noite que vale a pena esperar na fila.

◆ OBJETIVO E PÚBLICO-ALVO

O próximo lançamento de caixa de campanha da Wyrwood Game Works está com o conteúdo travado e pronto para produção, e a Ravenkeep Game Cafe quer mais do que uma remessa na prateleira — quer uma noite que seus clientes fiéis vão lembrar e que atraia novos jogadores para dentro da loja. Uma data de lançamento genérica não oferece nenhuma das duas coisas.

A Wyrwood propõe uma edição exclusiva para o varejista: uma tiragem de 1.200 unidades com arte de capa e componentes bônus exclusivos da Ravenkeep, junto com um evento completo de lançamento na loja — 40 mesas de demonstração conduzidas por mestres de jogo, um sistema de pré-venda e reserva, e uma aparição para autógrafos do designer principal. A edição exclusiva é vendida apenas pela Ravenkeep durante as primeiras quatro semanas, antes da abertura da distribuição mais ampla.

◆ REQUISITOS FUNCIONAIS

ID	REQUISITO	PRIORIDADE
----	-----------	------------

R-01	Arte de capa exclusiva e componentes bônus fechados antes do início da produção de impressão	OBRIGATÓRIO
R-02	Tiragem fixada em 1.200 unidades para a janela de exclusividade	OBRIGATÓRIO
R-03	40 kits de demonstração para mestres de jogo totalmente montados e verificados antes da noite de lançamento	OBRIGATÓRIO
R-04	Data de lançamento fixada com no máximo cinco semanas de antecedência para garantir a viagem dos criadores	OBRIGATÓRIO
R-05	Portal de reservas limita as pré-vendas a 300 unidades para preservar estoque para compra presencial	DESEJÁVEL
R-06	Edição exclusiva indisponível em qualquer outro canal de varejo por quatro semanas	OBRIGATÓRIO
R-07	Sessão de autógrafos agendada com janela de horário fixa para gerenciar a fila	DESEJÁVEL
R-08	Relatório de vendas pós-lançamento entregue em até duas semanas após o encerramento da janela de exclusividade	DESEJÁVEL



RECORDS



ID	PRIORIDADE	REQUISITO
R-01	Obrigatório	Arte de capa exclusiva e componentes bônus fechados antes do início da produção de impressão
R-02	Obrigatório	Tiragem fixada em 1.200 unidades para a janela de exclusividade
R-03	Obrigatório	40 kits de demonstração para mestres de jogo totalmente montados e verificados antes da noite de lançamento
R-04	Obrigatório	Data de lançamento fixada com no máximo cinco semanas de antecedência para garantir a viagem dos criadores
R-05	Desejável	Portal de reservas limita as pré-vendas a 300 unidades para preservar estoque para compra presencial

01

PRODUÇÃO DA EDIÇÃO EXCLUSIVA DA CAIXA DE CAMPANHA

Fechamento de conteúdo, arte de capa exclusiva e tiragem de 1.200 unidades.



02

DESIGN DE ROTEIRO DO EVENTO DE LANÇAMENTO

Montagem do evento, sinalização e cronograma para a noite de lançamento na loja.



03

PREPARAÇÃO DOS KITS DE DEMONSTRAÇÃO PARA MESTRES DE JOGO

40 kits de demonstração pré-montados com miniaturas pintadas e regras rápidas.

04

DESIGN DE MATERIAIS PROMOCIONAIS

Pôsteres, adesivos de vitrine e materiais para redes sociais criados a partir da arte da caixa.

05

LOGÍSTICA DE PRÉ-VENDA E ESTOQUE

Configuração do portal de reservas e alocação da tiragem para pré-vendas.

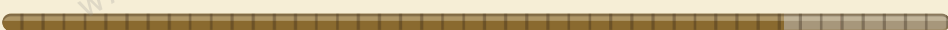
06

COORDENAÇÃO DE APARIÇÃO DO CRIADOR

Logística de viagem, sessão de autógrafos e painel de perguntas e respostas para o designer principal.



INVENTORY



ESPECIFICAÇÃO DE COMPONENTES

REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE	PRAZO	PREÇO UNIT
SPC-01	Tiragem exclusiva da caixa de campanha	Tiragem de 1.200 unidades com capa e componentes bônus exclusivos para o varejista	1200	1 de maio de 2026	\$14.50 / unit
SPC-02	Produção do roteiro do evento de lançamento	Design de evento, sinalização e montagem para a noite de lançamento na loja	1	1 de maio de 2026	\$2,400
SPC-03	Preparação dos kits de demonstração para mestres de jogo	40 kits de demonstração pré-montados com miniaturas pintadas e regras rápidas	40	1 de maio de 2026	\$38 / kit
SPC-04	Design de materiais promocionais	Cartazes, adesivos de vitrine e materiais de lançamento para redes sociais	1	1 de maio de 2026	\$1,850
SPC-05	Configuração do sistema de pré-venda e reservas	Portal de reservas personalizado e alocação de estoque para 300 pré-vendas	1	1 de maio de 2026	\$950

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01

EXCLUSIVIDADE NA PRATELEIRA

Uma capa e conjunto de componentes exclusivos do varejista, literalmente impossíveis de encontrar em qualquer outro lugar durante o período.

02

PRONTO PARA JOGAR EM MINUTOS

Quarenta kits de demonstração pré-montados para mestre de jogo significam que novos jogadores se sentam e começam a jogar imediatamente.

03

ESTOQUE COM O QUAL VOCÊ PODE PLANEJAR

Um portal de reservas dedicado acompanha a alocação de pré-vendas, para que o estoque de balcão nunca seja um palpite.

01

SEMANAS 1-2 · TRAVAMENTO DE CONTEÚDO E ARTE EXCLUSIVA

Conteúdo final, arte de capa e componentes bônus travados para impressão.

02

SEMANAS 3-5 · PRODUÇÃO DE IMPRESSÃO

Tiragem exclusiva de 1.200 unidades fabricada e enviada.

03

SEMANA 6 · MATERIAIS PROMOCIONAIS E PORTAL DE RESERVAS

Cartazes, materiais para redes sociais e portal de pré-venda entram no ar.

04

SEMANAS 7-8 · JANELA DE PRÉ-VENDA

Reservas abertas, alocação monitorada em relação ao estoque da tiragem de impressão.



WYRMWOOD GAME WORKS



115 Pine St, Seattle, WA 98101, Estados Unidos
guild@wyrmswoodgameworks.com · +1 206 555 0173 ·
wyrmswoodgameworks.com
Wyrmswood Game Works LLC · EIN 91-5527410

