

REDBRICK THEATRE COMPANY – TURNÊ COM SUBSÍDIO E
CAMPANHA DE CARTAZES

ESPECIFICAÇÃO DE REQUISITOS

Uma turnê regional por seis locais da nova peça da Redbrick, aliada a uma ousada campanha de cartazes em tipografia condensada, criada para colagem urbana e alcance comunitário.



SUMÁRIO



01	CONTROLE DE DOCUMENTOS	2
02	INTRODUÇÃO E ESCOPO	3
03	OBJETIVO E PÚBLICO-ALVO	3
04	REQUISITOS FUNCIONAIS	3
05	REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS	5
06	MÓDULOS DO PRODUTO	5
07	ESPECIFICAÇÃO DE COMPONENTES	6
08	PREMISSAS, RESTRIÇÕES E DEPENDÊNCIAS	7
09	FASES DE LANÇAMENTO	7



RESUMO GERAL

CONTROLE DE DOCUMENTOS

ESPECIFICAÇÃO REQ-2026-1102 Emitido em 12 de janeiro de 2026 	PREPARADO POR Redbrick Theatre Company Manchester, Greater Manchester M1 5QA 	PROPRIETÁRIA Priya Nathwani Gerente de Subvenções e Programas de Turnê, Northern Arts Council
STATUS Para revisão Linha de base definida na aprovação 	REQUISITOS 8 Funcionais e não funcionais 	



01

INTRODUÇÃO E ESCOPO

A Redbrick Theatre Company tem uma peça nova finalizada, 'Fault Lines', e nenhum caminho para chegar ao público de Manchester. A bolsa de turnê do Northern Arts Council faz a diferença entre uma estreia em um único teatro e uma turnê regional de seis teatros que alcança públicos que raramente veem teatro novo ao vivo.

OBJETIVO E PÚBLICO-ALVO



'Fault Lines' é a montagem mais ambiciosa já encomendada pela Redbrick Theatre Company até hoje, e foi desenvolvida com uma turnê regional em mente desde o primeiro rascunho. O que falta é o financiamento para levar a produção além de seu palco de origem — aluguel de espaços, uma campanha de cartazes capaz de transmitir a identidade do espetáculo em seis cidades muito diferentes, e o trabalho de engajamento comunitário que transforma uma única apresentação em uma relação duradoura com um novo público.

Esta proposta apresenta uma turnê por seis locais no Noroeste da Inglaterra e em Yorkshire, ancorada em uma campanha de cartazes em tipografia condensada e em negrito, projetada para funcionar como colagem urbana, sinalização nos locais e materiais para redes sociais a partir do mesmo kit criativo. Ela se encerra com bate-papos pós-espetáculo e oficinas escolares em cada parada, para que o subsídio financie alcance, e não apenas uma sequência de apresentações.

REQUISITOS FUNCIONAIS



ID	REQUISITO	PRIORIDADE
R-01	Todos os seis locais da turnê confirmados antes do início da produção de impressão dos cartazes	OBRIGATÓRIO

R-02	O sistema de cartazes deve se adaptar à programação local de cada local sem redesenho completo	OBRIGATÓRIO
R-03	Fly-posting e distribuição no local concluídos duas semanas antes de cada apresentação	OBRIGATÓRIO
R-04	Sessões audiodescritas e legendadas agendadas em no mínimo três locais	OBRIGATÓRIO
R-05	Bate-papo pós-espetáculo e oficina escolar realizados em cada parada da turnê	DESEJÁVEL
R-06	Tiragem limitada a 5.000 cartazes dentro do orçamento aprovado da campanha	OBRIGATÓRIO
R-07	Dados de público coletados em cada local para o relatório de impacto do subsídio	OBRIGATÓRIO
R-08	Relatório final de impacto entregue em até quatro semanas após o encerramento da turnê	DESEJÁVEL



ID	PRIORIDADE	REQUISITO
R-01	Obrigatório	Todos os seis locais da turnê confirmados antes do início da produção de impressão dos cartazes
R-02	Obrigatório	O sistema de cartazes deve se adaptar à programação local de cada local sem redesenho completo
R-03	Obrigatório	Fly-posting e distribuição no local concluídos duas semanas antes de cada apresentação
R-04	Obrigatório	Sessões audiodescritas e legendadas agendadas em no mínimo três locais
R-05	Desejável	Bate-papo pós-espetáculo e oficina escolar realizados em cada parada da turnê

01

GESTÃO DE PRODUÇÃO ITINERANTE

Agendamento, logística de montagem/desmontagem e ligação com locais em todas as seis paradas da turnê.

02

PREPARAÇÃO DA CAMPANHA DE CARTAZES

Sistema de cartazes em tipografia condensada e em negrito, com provas prontas para impressão compartilhadas entre os locais.

03

IMPRESSÃO E DISTRIBUIÇÃO DA COLAGEM

Distribuição em vias públicas e locais agendada com duas semanas de antecedência de cada apresentação.

04

CONFIRMAÇÃO DE PARCERIA COM LOCAIS

Confirmação de datas, riders técnicos e faturamento local com todos os seis locais.

05

Bate-papos pós-espetáculo, oficinas escolares e apresentações com audiodescrição.

06

AVALIAÇÃO DE IMPACTO E RELATÓRIO DE SUBSÍDIO

Coleta de dados de público e um relatório final conciliado com os termos do subsídio.

ESPECIFICAÇÃO DE COMPONENTES

REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE	BAZO	PREÇO UNITÁRIO
SPC-01	Montagem cênica e ensaios	Custos de cenografia, iluminação e ensaios para a temporada de abertura em Manchester	1	10 de abril de 2026	£11,000
SPC-02	Criação da campanha de cartazes	Desenvolvimento de conceito e arte pronta para impressão para seis locais	1	10 de abril de 2026	£4,200
SPC-03	Impressão e distribuição da colagem	5.000 cartazes impressos e distribuídos ao longo da turnê	1	10 de abril de 2026	£3,200

SPC-04	Aluguel de espaços regionais e logística de turnê	Cinco locais de turnê no Noroeste da Inglaterra e em Yorkshire	5	10 de abril de 2026	£2,900 / venue
SPC-05	Oficinas de engajamento comunitário	Bate-papos pós-espetáculo e oficinas escolares em cada local	6	10 de abril de 2026	£650 / workshop
SPC-06	Marketing e RP	Imprensa regional, campanha social e marketing de acessibilidade	1	10 de abril de 2026	£3,200

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01

UM SISTEMA, SEIS LOCAIS

Um kit de cartazes em tipografia condensada e em negrito que se adapta à divulgação local sem redesenho a cada parada.

02

ALCANCE, NÃO APENAS UMA TEMPORADA DE APRESENTAÇÕES

Bate-papos pós-espetáculo e oficinas escolares transformam cada apresentação em uma relação duradoura com o público.

03

PRESTAÇÃO DE CONTAS JUNTO AO PATROCÍNIO

Dados de público e um relatório final de impacto conciliados diretamente com os termos de financiamento do Conselho.

01

SEMANAS 1-2 · CRIAÇÃO DA CAMPANHA DE CARTAZES

Provas tipográficas finalizadas e arquivos de cartazes prontos para impressão aprovados.

02

SEMANAS 3-4 · PRODUÇÃO GRÁFICA E DISTRIBUIÇÃO

5.000 cartazes impressos e colados antes da estreia da turnê.

03

SEMANA 5 · TEMPORADA DE ABERTURA EM MANCHESTER

Estreia no palco de origem da Redbrick, com noite de imprensa.

04

SEMANAS 6-14 · TURNÊ REGIONAL

Cinco locais adicionais no Noroeste da Inglaterra e em Yorkshire, cada um com bate-papo e oficina.

REDBRICK THEATRE COMPANY

45 Oxford Rd, Manchester, Greater Manchester M1 5QA,
Reino Unido

boxoffice@redbricktheatre.com · +44 161 555 0177 ·

redbricktheatre.com

Redbrick Theatre Company Ltd · VAT GB 245 8891 06

