



BROADSHEET & BELL PR — COMUNICAÇÃO DE
IMPRENSA E CRISE

Especificação de Requisitos

Antecipando-se à história antes dos passageiros.

Sumário

01	Controle de documentos	2
02	Introdução e escopo	3
03	Objetivo e público-alvo	3
04	Requisitos funcionais	3
05	Requisitos não funcionais	4
06	Módulos do produto	5
07	Especificação de componentes	6
08	Premissas, restrições e dependências	7
09	Fases de lançamento	7

CONTINUED INSIDE

RESUMO GERAL PARTICULARS

Controle de documentos

ESPECIFICAÇÃO	PREPARADO POR	PROPRIETÁRIA
RQD-2026-0094	Broadsheet & Bell PR	Renata Osei
Emitido em 6 de abril de 2026	Washington, DC 20006	Diretor de Assuntos Públicos, Kestrel Transit Authority
STATUS	REQUISITOS	
Para revisão	8	
Linha de base definida na aprovação	Funcionais e não funcionais	

Introdução e escopo

O conselho da Kestrel Transit Authority aprovou uma reestruturação de tarifas que aumenta algumas tarifas de passageiros ao mesmo tempo em que amplia os descontos para baixa renda — uma mudança fácil de deturpar em uma única manchete. Sem uma estratégia de imprensa coordenada, a autoridade corre o risco de ver a história estourar por meio de uma publicação viral de um passageiro, em vez de pelos veículos que ela mesma preparou e informou previamente.



THE REPORT

Objetivo e público-alvo

A Broadsheet & Bell PR propõe uma campanha de imprensa em fases, estruturada em três rodadas de briefings sob embargo, treinamento de mídia para porta-vozes e um press kit que destaca a expansão de descontos em vez do aumento tarifário. Um contrato de comunicação de crise de oito semanas acompanha o lançamento, com monitoramento de mídia e sentimento 24 horas por dia e redação de comunicados de resposta rápida sob demanda.

O objetivo é um lançamento em que os jornalistas já compreendam o quadro completo antes que o público em geral veja uma alteração tarifária em seu trajeto diário.

■ END OF REPORT

Requisitos funcionais

SPEC SHEET

ID	REQUISITO	PRIORIDADE
REQ-01	Cronograma e dados da reforma tarifária compartilhados sob NDA antes dos briefings	ALTA
REQ-02	Porta-voz designado e disponível para sessões de treinamento	ALTA
REQ-03	Aprovação da revisão jurídica para todas as declarações públicas	ALTA
REQ-04	Termos de embargo acordados por escrito com os veículos informados	ALTA
REQ-05	Protocolo de escalonamento de crise aprovado pela liderança da autoridade	MÉDIO
REQ-06	Acesso às contas de redes sociais para o painel de monitoramento	MÉDIO
REQ-07	Lista de distribuição do relatório semanal confirmada	BAIXO
REQ-08	Data de lançamento fixada para a escala de equipe da janela de monitoramento	ALTA



TABULATION

ID	PRIORIDADE	REQUISITO
REQ-01	Alta	Cronograma e dados da reforma tarifária compartilhados sob NDA antes dos briefings
REQ-02	Alta	Porta-voz designado e disponível para sessões de treinamento
REQ-03	Alta	Aprovação da revisão jurídica para todas as declarações públicas
REQ-04	Alta	Termos de embargo acordados por escrito com os veículos informados

REQ-05

Médio

Protocolo de escalonamento
de crise aprovado pela
liderança da autoridade

01 Desenvolvimento do framework de mensagens

Mensagens-chave e um documento de perguntas e respostas construídos com a equipe de comunicação.

02 Coordenação de coletivas de imprensa

Agendamento e condução de três rodadas de briefings sob embargo.

03 Prospeção de jornalistas e gestão de relacionamento

Contato com jornalistas de transporte, prefeitura e editoria de negócios.

04 Treinamento de porta-vozes

Treinamento de disciplina de mensagem para entrevistas ao vivo e por telefone.

05 Monitoramento de mídia 24 horas

Cobertura contínua e acompanhamento de sentimento social até o lançamento.

06 Resposta rápida a crises

Redação de declarações sob demanda para qualquer notícia negativa de rápida evolução.

ESPECIFICAÇÃO

Especificação de componentes



SCHEDULE

REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE	PRAZO	PREÇO UNITÁRIO
SPC-01	Estratégia e mensagens da campanha de imprensa	Estrutura, mensagens-chave, documento de perguntas e respostas	1	6 de maio de 2026	\$8,400.00
SPC-02	Briefings de imprensa sob embargo	3 rodadas, até 15 veículos cada	3	6 de maio de 2026	\$2,600.00

SPC-03	Desenvolvimento de press kit e divulgação	Kit, ficha técnica, e-mails de divulgação	1	6 de maio de 2026	\$3,200.00
SPC-04	Treinamento de mídia para porta-voz	2 sessões de meio período	2	6 de maio de 2026	\$1,850.00
SPC-05	Monitoramento de mídia e sentimento 24 horas por dia	Janela de lançamento de 8 semanas	8	6 de maio de 2026	\$1,450.00
SPC-06	Retainer de resposta rápida a crises	Redação de comunicados sob demanda, 8 semanas	8	6 de maio de 2026	\$900.00

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01 Estratégia

Uma estrutura de mensagens que destaca a ampliação de descontos, não o aumento de tarifas.

02 Relações com a Mídia

Briefings embargados que colocam os jornalistas à frente do anúncio público.

03 Resposta a Crises

Monitoramento 24 horas e redação de comunicados no mesmo dia durante toda a janela de lançamento.

01 ESTRUTURA DE MENSAGENS E PREPARAÇÃO DE BRIEFING

Estrutura finalizada e materiais de briefing preparados.

02 RODADA 1 DE BRIEFING DE IMPRENSA SOB EMBARGO

Primeira rodada de briefings com jornalistas prioritários do setor de transporte.

04

SESSÕES DE TREINAMENTO DE PORTA-VOZ

Duas sessões de meio período antes do lançamento.



COLOPHON

Broadsheet & Bell PR

1717 Pennsylvania Ave NW, Washington, DC
20006, EUA

press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 ·
broadsheetbell.com

Broadsheet & Bell Public Relations LLC · 52-1839027

