

NUDGE & NOTCH CRO — OTIMIZAÇÃO DE TAXA
DE CONVERSÃO

Especificação de Requisitos

Um programa de teste e lançamento que redesenha o fluxo de checkout mobile da Basil & Cart, um experimento mensurado de cada vez.

Sumário

LAYERS

CONTENTS

01	Controle de documentos	2
02	Introdução e escopo	3
03	Objetivo e público-alvo	3
04	Requisitos funcionais	3
05	Requisitos não funcionais	4
06	Módulos do produto	5
07	Especificação de componentes	6
08	Premissas, restrições e dependências	8
09	Fases de lançamento	8

RESUMO GERAL

FIELDS

Controle de documentos

01

02

ESPECIFICAÇÃO

PREPARADO POR

REQ-2026-0244

Nudge & Notch CRO

Emitido em 23 de fevereiro de 2026

San Francisco, CA 94108

03

04

PROPRIETÁRIA

STATUS

Renata Solis

Para revisão

Chefe de Crescimento, Basil & Cart Grocery Delivery

Linha de base definida na aprovação

05

REQUISITOS

9

Funcionais e não funcionais

YOU ARE HERE

01

Introdução e escopo

O checkout móvel da Basil & Cart tem uma taxa de conclusão bem abaixo dos padrões da categoria, e a equipe de produto tem uma lista de hipóteses sobre o motivo — mas nenhuma forma estruturada de testá-las. Este é o plano para transformar essa lista em um roteiro de experimentos sequenciado e mensurado.

T Objetivo e público-alvo

O aplicativo mobile da Basil & Cart gera a maior parte do volume de pedidos, mas a conclusão do checkout está estagnada há dois trimestres seguidos. A equipe de produto tem hipóteses — um fluxo de substituição confuso, um seletor de janela de entrega que esconde a opção mais rápida, uma etapa de pagamento com muitos toques — mas nenhum framework de experimentação para testá-las em ordem de prioridade, e cada teste não lançado representa um trimestre de sinal perdido.

A Nudge & Notch propõe um programa de doze semanas que começa com uma auditoria completa do funil, prioriza as hipóteses de maior impacto e lança uma sequência de mudanças de microinteração testadas em A/B — de um fluxo de substituição redesenhado a uma etapa de pagamento simplificada — com instrumentação que comprova o que de fato moveu o número. As seções abaixo apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

Requisitos funcionais

ID	REQUISITO	PRIORIDADE
R-01	Cada variante de teste acompanhada em relação a uma métrica de sucesso primária pré-registrada	OBRIGATÓRI 0
R-02	Limiar de significância estatística de 95% de confiança antes de declarar um vencedor	OBRIGATÓRI 0

R-03	Rastreamento de eventos de checkout consistente entre iOS, Android e web mobile	OBRIGATÓRIO
R-04	Variantes de teste revisadas e aprovadas pela liderança de produto da Basil & Cart em até 48 horas	OBRIGATÓRIO
R-05	Nenhum teste individual reduz a conclusão geral do checkout em mais de 2% durante o período de teste	OBRIGATÓRIO
R-06	Variantes vencedoras documentadas com notas de implementação para transição à engenharia	DESEJÁVEL
R-07	Roteiro de testes repriorizado após cada rodada com base nos resultados	DESEJÁVEL
R-08	Relatório final inclui um backlog que a Basil & Cart pode executar de forma independente após o contrato	DESEJÁVEL

TABLE

DATA

ID	PRIORIDADE	REQUISITO
R-01	Obrigatório	Cada variante de teste acompanhada em relação a uma métrica de sucesso primária pré-registrada
R-02	Obrigatório	Limiar de significância estatística de 95% de confiança antes de declarar um vencedor
R-03	Obrigatório	Rastreamento de eventos de checkout consistente entre iOS, Android e web mobile

R-04	Obrigatório	Variantes de teste revisadas e aprovadas pela liderança de produto da Basil & Cart em até 48 horas
R-05	Obrigatório	Nenhum teste individual reduz a conclusão geral do checkout em mais de 2% durante o período de teste

COMPONENT

01

Auditoria do funil e instrumentação

Auditoria completa do funil de checkout com um plano consistente de rastreamento de eventos em cada etapa.

ON

COMPONENT

02

Priorização de hipóteses

Classificação das ideias de teste por ganho esperado em relação ao esforço de engenharia para montar o roteiro.

65%

COMPONENT

03

Design de microinterações

Prototipagem de estados de botões, indicadores de etapas e validação em linha para cada variante de teste.

TABS

COMPONENT

04

Execução de testes A/B

Execução de testes estatisticamente sólidos em relação a métricas de sucesso pré-definidas.

ON

COMPONENT

05

Transferência para engenharia e implementação

Trabalho com a equipe de engenharia da Basil & Cart para colocar as variantes vencedoras em produção.

ON

COMPONENT

06

Relatório de resultados

Um relatório após cada teste com uma recomendação clara de implementar, iterar ou descartar.

65%

● ESPECIFICAÇÃO

Especificação de componentes

SPEC

SCHEDULE

REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE	SPRAZO	PREÇO UNITÁRIO
SPC-01	Auditoria do funil e instrumentação	Auditoria do funil de checkout e construção do plano de rastreamento de eventos	2	2 sem.	\$4,500 / wk
SPC-02	Roteiro de hipóteses	Priorização de testes e construção do roteiro	2	2 sem.	\$3,000 / wk
SPC-03	Design e prototipagem	Design de microinteração em quatro rodadas de teste	4	4 sem.	\$4,000 / wk

SPC-04	Execução de testes A/B	Testes estatística mente sólidos, quatro rodadas	6	15 de junho de 2026	\$3,500 / test
SPC-05	Suporte de engenharia e transição	Suporte à implementação de variantes com a engenharia da Basil & Cart	1	15 de junho de 2026	\$14,000
SPC-06	Relatório de resultados	Relatórios de aumento de conversão e entrega final do backlog	1	15 de junho de 2026	\$8,000

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

STEP

01

Todo teste, medido
Nenhuma mudança de design é lançada sem uma métrica de sucesso pré-registrada e um resultado estatisticamente sólido.

STEP

02

Priorizado por impacto
As hipóteses são priorizadas pelo ganho esperado em relação ao esforço de desenvolvimento, para que o tempo de engenharia vá para os testes mais importantes.

STEP

03

Um roteiro que fica com você
A entrega final é um backlog que a própria equipe da Basil & Cart pode continuar executando após o término do contrato.

✓

SEMANAS 1-2 • AUDITORIA DO FUNIL

DONE

Auditoria instrumentada do funil de checkout e construção do plano de rastreamento de eventos.

●

SEMANAS 3-4 • ROTEIRO DE HIPÓTESES

ACTIVE

Hipóteses priorizadas pelo ganho esperado e sequenciadas em um roteiro de testes.

SEMANAS 5-8 • RODADAS DE TESTE 1-2

NEXT

Duas rodadas de mudanças de microinteração testadas em A/B, lançadas e medidas.

SEMANAS 9-11 • RODADAS DE TESTE 3-4

NEXT

Mais duas rodadas de testes, priorizadas a partir dos resultados das rodadas 1-2.



CONTACT

CARD

 Nudge & Notch CRO

88 Kearny St, São Francisco, CA 94108, Estados Unidos
hello@nudgeandnotch.com · +1 415 555 0159 · nudgeandnotch.com
Nudge & Notch CRO, Inc. · EIN 47-2210983



REPLY TO THIS DOCUMENT TO ACCEPT