

BLOOMFIELD DIGITAL – CAMPANHA DE  
LANÇAMENTO MULTICANAL

# Especificação de Requisitos

Levando o lançamento nacional da Nectarine até as  
cozinhas certas.

---

2026

# Sumário

|    |                                      |   |
|----|--------------------------------------|---|
| 01 | Controle de documentos               | 2 |
| 02 | Introdução e escopo                  | 3 |
| 03 | Objetivo e público-alvo              | 3 |
| 04 | Requisitos funcionais                | 3 |
| 05 | Requisitos não funcionais            | 5 |
| 06 | Módulos do produto                   | 6 |
| 07 | Especificação de componentes         | 6 |
| 08 | Premissas, restrições e dependências | 8 |
| 09 | Fases de lançamento                  | 8 |

## RESUMO GERAL

### Controle de documentos

ESPECIFICAÇÃO

REQ-2026-0398

Emitido em 27 de julho de 2026

PREPARADO POR

Bloomfield Digital

Denver, CO 80205

PROPRIETÁRIA

Sofia Marchetti

Chefe de Marketing de Crescimento, Nectarine Meal Kits

STATUS

Para revisão

Linha de base definida na aprovação

REQUISITOS

9

Funcionais e não funcionais

01

# Introdução e escopo

A Nectarine Meal Kits comprovou seu modelo em três mercados metropolitanos de teste, mas nunca fez um lançamento nacional, e duas marcas concorrentes de kits de refeição anunciaram expansões para o mesmo trimestre. Este é o plano para lançar em 40 cidades sem estourar o orçamento às cegas.



## Objetivo e público-alvo

As três campanhas de mercado-teste da Nectarine foram executadas cidade por cidade, com criativos ajustados manualmente e sem uma estrutura de mensuração compartilhada, então não há uma visão única do que realmente impulsiona cadastros eficientes em escala. TV conectada e parcerias com influenciadores são canais totalmente novos para a marca, e o conselho vinculou a próxima rodada de financiamento à eficiência comprovada de aquisição de clientes em nível nacional.

A Bloomfield Digital propõe uma campanha de lançamento multicanal de doze semanas, construída em torno de uma única estrutura de mensuração, um calendário de ondas por cidade escalonado conforme a expansão das zonas de entrega da Nectarine, e otimização semanal para que a equipe interna possa ver em tempo real o que está funcionando. As seções a seguir detalham a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

## Requisitos funcionais

| ID   | REQUISITO                                                                                                       | PRIORIDADE  |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| R-01 | Uma estrutura única de mensuração multicanal deve estar operacional antes do lançamento de qualquer mídia paga. | OBRIGATÓRIO |
| R-02 | A criação da campanha deve ser produzida a partir de um único sistema visual e de mensagem compartilhado        |             |

entre os formatos de redes sociais, CTV e influenciadores.

OBRIGATÓRIO



R-03

O lançamento de mídia paga em redes sociais e CTV da primeira onda deve cobrir as primeiras oito cidades da zona de entrega.

OBRIGATÓRIO



R-04

Um painel de relatórios ao vivo deve estar acessível à equipe interna da Nectarine durante toda a veiculação.

OBRIGATÓRIO



R-05

O conteúdo de semeadura com influenciadores deve ser publicado com no mínimo duas semanas de antecedência em relação à mídia paga em cada onda de cidades.

OBRIGATÓRIO



R-06

Um checkpoint no meio da campanha deve realocar o orçamento para os canais e cidades de melhor desempenho até a semana 7.

DESEJÁVEL



R-07

As compras de CTV devem incluir um plano de substituição para qualquer mercado de lançamento com inventário insuficiente.

DESEJÁVEL



R-08

O custo por aquisição deve ser acompanhado por cidade para orientar o sequenciamento das ondas dois e três.

DESEJÁVEL

| ID                                                                                       | PRIORIDADE  | REQUISITO                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  R-01   | Obrigatório | Uma estrutura única de mensuração multicanal deve estar operacional antes do lançamento de qualquer mídia paga.                                                     |
|  R-02   | Obrigatório | A criação da campanha deve ser produzida a partir de um único sistema visual e de mensagem compartilhado entre os formatos de redes sociais, CTV e influenciadores. |
|  R-03  | Obrigatório | O lançamento de mídia paga em redes sociais e CTV da primeira onda deve cobrir as primeiras oito cidades da zona de entrega.                                        |
|  R-04 | Obrigatório | Um painel de relatórios ao vivo deve estar acessível à equipe interna da Nectarine durante toda a veiculação.                                                       |
|  R-05 | Obrigatório | O conteúdo de sementeira com influenciadores deve ser publicado com no mínimo duas semanas de antecedência em relação à mídia paga em cada onda de cidades.         |

01

### Estrutura de mensuração

Uma única configuração de rastreamento multicanal e painel ao vivo montados antes de qualquer veiculação de mídia.

02

### Sistema criativo

Um único sistema visual e de mensagem adaptado para formatos de redes sociais, CTV e influenciadores.

03

### Lançamento em mídia social paga

Estratégia de público e compra otimizada semanalmente no Meta, TikTok e Pinterest.

04

### Compra de TV conectada

Planejamento e compra de CTV nos mercados de lançamento da primeira onda, novidade no mix da Nectarine.

05

### Ativação de influenciadores

Parcerias escalonadas com microinfluenciadores e influenciadores de médio porte antes de cada onda por cidade.

06

### Agendamento por ondas

Um calendário de lançamento escalonado sincronizado com o rollout das 40 zonas de entrega da cidade.

#### ■ ESPECIFICAÇÃO

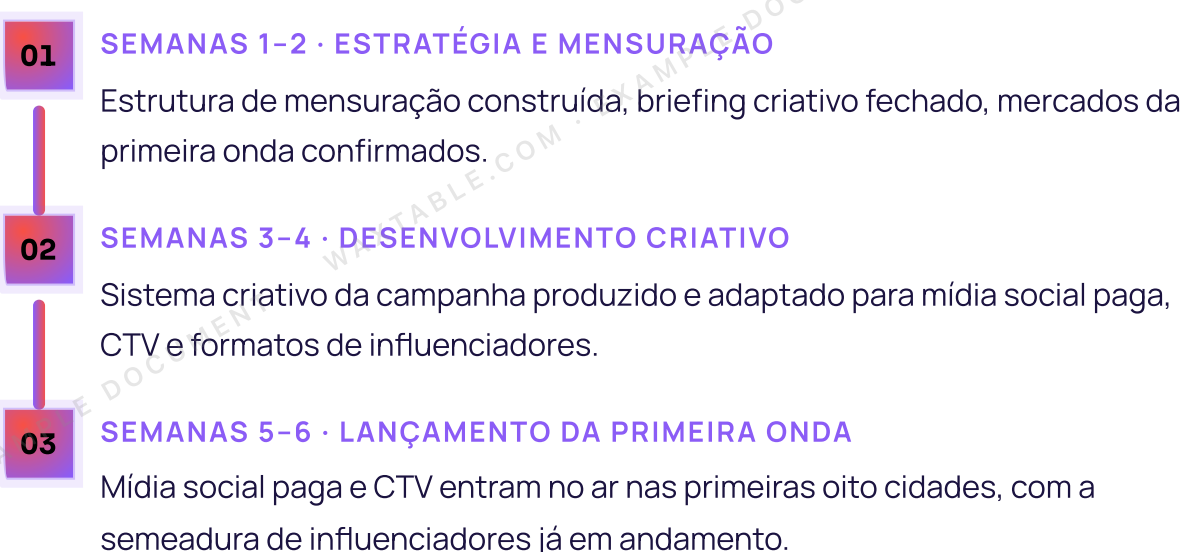
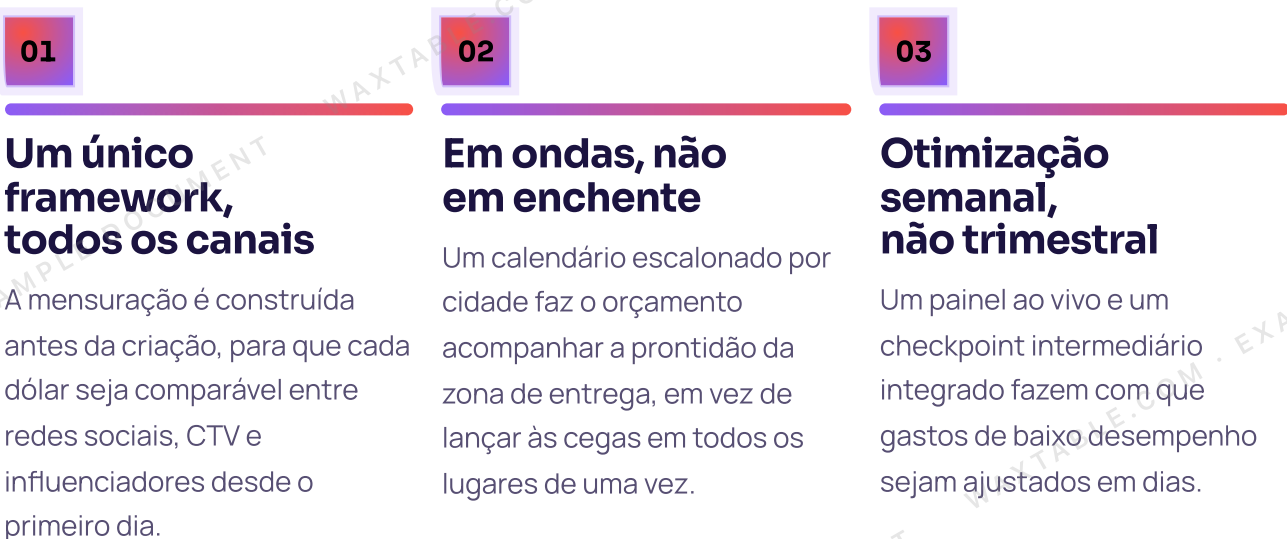
## Especificação de componentes

| REF.   | ITEM                             | ESPECIFICAÇÃO                                                                | UNIDADE | BAZO                   | PREÇO UNITÁRIO |
|--------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|----------------|
| SPC-01 | Estrutura de mensuração e painel | Configuração de rastreamento entre canais e construção de relatórios ao vivo | 1       | 30 de novembro de 2026 | \$14,000       |

|                                                                                            |                                            |                                                                                |    |                        |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------|--------------|
|  SPC-02   | Sistema criativo da campanha               | Sistema visual e de mensagem adaptado para mídia social, CTV e influenciadores | 1  | 30 de novembro de 2026 | \$22,000     |
|  SPC-03   | Gestão de mídia social paga                | Compra em Meta, TikTok e Pinterest, veiculação de 12 semanas                   | 12 | 12 sem.                | \$1,900 / wk |
|  SPC-04 | Planejamento e compra de TV conectada      | Estratégia e execução de CTV nos mercados da primeira onda                     | 1  | 30 de novembro de 2026 | \$26,000     |
|  SPC-05 | Programa de sementeira com influenciadores | Parcerias micro e de nível médio escalonadas em todas as ondas                 | 1  | 30 de novembro de 2026 | \$19,200     |

|                                                                                          |                                                            |                                                                            |   |                        |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---|------------------------|---------|
|  SPC-06 | Calendário de lançamento em ondas e coordenação por cidade | Cronograma de lançamento escalonado em 40 cidades e coordenação de mercado | 1 | 30 de novembro de 2026 | \$8,000 |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---|------------------------|---------|

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.



04

**SEMANAS 7-9 · SEGUNDA ONDA E OTIMIZAÇÃO**

Segunda onda de cidades é lançada; checkpoint intermediário da campanha realoca orçamento para os melhores desempenhos.

 **Bloomfield Digital**

3535 Walnut St, Denver, CO 80205, United States

hello@bloomfelddigital.com · +1 720 555 0182 ·

bloomfelddigital.com

Bloomfield Digital, LLC · EIN 84-2217690

