

KINDWORK STUDIO — CAMPANHA DE ARRECADAÇÃO
DE FUNDOS E ILUSTRAÇÃO

Especificação de Requisitos

Um sistema de ilustração para relatório de doadores e uma
campanha de arrecadação de fim de ano, criados para
transformar histórias de mentoria em doações.

Sumário

01	Controle de documentos	2
02	Introdução e escopo	3
03	Objetivo e público-alvo	3
04	Requisitos funcionais	3
05	Requisitos não funcionais	5
06	Módulos do produto	6
07	Especificação de componentes	6
08	Premissas, restrições e dependências	8
09	Fases de lançamento	8

RESUMO GERAL

Controle de documentos

ESPECIFICAÇÃO

REQ-2026-0447

Emitido em 20 de julho de 2026

PREPARADO POR

Kindwork Studio

Minneapolis, MN 55401

PROPRIETÁRIA

Marcus Ude

Diretor de Desenvolvimento,
Riverbend Youth Alliance

STATUS

Para revisão

Linha de base definida na aprovação

REQUISITOS

8

Funcionais e não funcionais

01

Introdução e escopo

A Riverbend Youth Alliance arrecada quase quarenta por cento de seu orçamento anual nas seis semanas em torno das doações de fim de ano, e a campanha do ano passado se apoiou em fotografias de banco de imagens que os doadores não conseguiam associar a nenhum mentorado ou mentor específico. Este é o plano para substituí-la por um sistema de ilustração construído em torno das histórias reais das quais o programa mais se orgulha.

Objetivo e público-alvo

O programa de mentoria da Riverbend Youth Alliance conecta várias centenas de crianças a mentores adultos todos os anos, mas seus materiais de arrecadação de fundos nunca conseguiram capturar exatamente isso — nomes e rostos reais levantam questões de privacidade, e fotos de banco de imagens soam genéricas para doadores que já conhecem a organização. A campanha de fim de ano do ano passado ficou doze por cento abaixo da meta, e a equipe de desenvolvimento acredita que o motivo foi a criação, não o pedido em si.

A Kindwork Studio propõe um projeto de doze semanas para construir um sistema de ilustração flat — personagens acolhedores e arredondados que representam duplas de mentor e mentorado sem expor nenhum menor real — e utilizá-lo no relatório anual de doadores, no apelo por mala direta e na campanha digital. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

Requisitos funcionais

ID	REQUISITO	PRIORIDADE
----	-----------	------------

R-01	O sistema de ilustração não deve retratar nenhum menor de idade real identificável	OBRIGATÓRIO
R-02	O pacote de mala direta deve estar pronto para impressão até 2 de novembro para o prazo da gráfica	OBRIGATÓRIO
R-03	O estilo de ilustração deve permanecer legível quando impresso em uma única cor para tiragens de baixo orçamento	DESEJÁVEL
R-04	Os materiais digitais devem atender ao contraste de cor WCAG AA para e-mail e landing page	OBRIGATÓRIO
R-05	O relatório de doadores deve incluir o resumo financeiro auditado fornecido pelo contador da Riverbend	OBRIGATÓRIO
R-06	A biblioteca de ilustrações deve ser entregue como arquivos-fonte editáveis e em camadas	OBRIGATÓRIO
R-07	A mensagem da campanha deve vincular cada valor de pedido a um resultado específico do programa	DESEJÁVEL
R-08	O guia de estilo deve incluir orientações para conteúdo social produzido por voluntários	PODERIA



ID	PRIORIDADE	REQUISITO
R-01	Obrigatório	O sistema de ilustração não deve retratar nenhum menor de idade real identificável
R-02	Obrigatório	O pacote de mala direta deve estar pronto para impressão até 2 de novembro para o prazo da gráfica
R-03	Desejável	O estilo de ilustração deve permanecer legível quando impresso em uma única cor para tiragens de baixo orçamento
R-04	Obrigatório	Os materiais digitais devem atender ao contraste de cor WCAG AA para e-mail e landing page
R-05	Obrigatório	O relatório de doadores deve incluir o resumo financeiro auditado fornecido pelo contador da Riverbend

01



Levantamento de histórias e conceito

Entrevistas com a equipe do programa para captar os momentos reais nos quais o sistema de ilustração é construído.

02



Sistema de ilustração

Design de personagens, paleta de cores e composição de cenas para a biblioteca de ilustrações planas.

03



Produção da mala direta

Redação, diagramação e arquivos prontos para impressão do pacote de apelo de fim de ano em quatro peças.

04



Design do relatório de doadores

Diagramação e ilustração do relatório anual de doadores de dezesseis páginas.

05



Construção da campanha digital

Modelos de e-mail, landing page e materiais para redes sociais dimensionados para o impulso digital de fim de ano.

06



Mensagem e guia de estilo

Uma estrutura de mensagens e um guia de estilo de ilustração para a equipe da Riverbend reutilizar além desta campanha.

Especificação de componentes



REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADES	PRAZO	PREÇO UNITÁRIO
SPC-01	Levantamento de histórias e conceito	Entrevistas com a equipe do programa e desenvolvimento do conceito de ilustração	2	2 sem.	\$4,500 / wk
SPC-02	Sistema de ilustração	Design de personagens, paleta de cores e composição de cenas para a biblioteca de ilustração flat	2	2 sem.	\$5,500 / wk
SPC-03	Produção da mala direta	Redação, layout e arquivos prontos para impressão do pacote de apelo de fim de ano	3	3 sem.	\$4,800 / wk
SPC-04	Design do relatório de doadores	Layout e ilustração do relatório anual de doadores de dezesseis páginas	2	2 sem.	\$4,600 / wk
SPC-05	Construção da campanha digital	Modelos de e-mail, landing page e materiais para redes sociais	2	2 sem.	\$3,700 / wk

SPC-06	Suporte ao lançamento	Suporte ao lançamento da campanha e renovação criativa em meio à campanha	1	15 de dezembro de 2026	\$7,000
--------	-----------------------	---	---	------------------------	---------

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01

Ilustração centrada em histórias

Cada personagem nasce de um momento real do programa, coletado diretamente da equipe da Riverbend, não de um banco de imagens.

02

Um sistema, todos os canais

O mesmo estilo de ilustração se estende por impressos, digital e o relatório de doadores, para que os doadores reconheçam a história em todos os lugares em que aparece.

03

Privacidade desde a concepção

Personagens calorosos e com identidade própria, que nunca exigem consentimento nem expõem a identidade real de um menor.

01

SEMANAS 1–2 · LEVANTAMENTO DE HISTÓRIAS

Entrevistas com a equipe do programa e análise do desempenho de campanhas anteriores.

02

SEMANAS 3–4 · CONCEITO E SISTEMA DE ILUSTRAÇÃO

Design dos personagens e conceito da campanha, aprovados em uma única revisão com as partes interessadas.

03

SEMANAS 5-8 · PRODUÇÃO

Pacote de mala direta, relatório de doadores e materiais digitais produzidos com base no conceito aprovado.

04

SEMANAS 9-10 · PROVA E IMPRESSÃO

Prova de impressão, entrega de arquivos para a gráfica postal e QA dos materiais digitais.

**Kindwork Studio**

400 1st Ave N, Minneapolis, MN 55401, Estados Unidos

hello@kindworkstudio.com · +1 612 555 0128

· kindworkstudio.com

Kindwork Studio LLC · EIN 41-1893027