

IRONFRAME ESPORTS — PATROCÍNIO E ATIVAÇÃO
DE ARENA

ESPECIFICAÇÃO DE REQUISITOS

Um patrocínio de temporada inteira que coloca a Vantage Energy Drinks em destaque no Ironframe Winter Championship — branding no telão, amostragem dentro da arena e integrações de transmissão co-marcadas em seis eventos ao vivo.

SUMÁRIO

01	> CONTROLE DE DOCUMENTOS	2
02	> INTRODUÇÃO E ESCOPO	3
03	> OBJETIVO E PÚBLICO-ALVO	3
04	> REQUISITOS FUNCIONAIS	3
05	> REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS	4
06	> MÓDULOS DO PRODUTO	5
07	> ESPECIFICAÇÃO DE COMPONENTES	5
08	> PREMISSAS, RESTRIÇÕES E DEPENDÊNCIAS	7
09	> FASES DE LANÇAMENTO	7

>>> RESUMO GERAL

CONTROLE DE DOCUMENTOS

ESPECIFICAÇÃO REQ-2026-0588 Emitido em 12 de julho de 2026	PREPARADO POR Ironframe Esports Los Angeles, CA 90069	PROPRIETÁRIA Derek Cho VP de Parcerias de Marca, Vantage Energy Drinks
STATUS Para revisão Linha de base definida na aprovação	REQUISITOS 8 Funcionais e não funcionais	

01

INTRODUÇÃO E ESCOPO

A Vantage Energy Drinks quer alcançar o público central dos games competitivos em um lugar mais legítimo do que um banner publicitário, e o Ironframe Winter Championship oferece o palco, o alcance de transmissão e o público para isso. Este é o plano para tornar essa parceria de temporada inteira uma realidade.

OBJETIVO E PÚBLICO-ALVO

Nas últimas duas temporadas, a Vantage Energy Drinks testou investimentos em pré-roll e influenciadores voltados ao público de e-sports, com números estáveis e baixos de lembrança de marca — os espectadores pulam os anúncios e não associam a marca aos jogos que estão assistindo. O que realmente move o ponteiro nesse segmento é a presença física nos eventos aos quais os fãs de fato comparecem, na tela e dentro da arena, e não ao lado de uma transmissão.

A Ironframe Esports propõe um patrocínio de temporada inteira em seis eventos ao vivo, ancorado no Winter Championship: branding no telão e no palco, amostragem de produto dentro da arena e segmentos de transmissão co-marcados, integrados à própria produção do torneio. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

REQUISITOS FUNCIONAIS

ID	REQUISITO	PRIORIDADE
R-01	Materiais de branding entregues com no mínimo 3 semanas de antecedência do primeiro evento	OBRIGATÓRIO
R-02	Branding do telão visível em todos os ângulos principais das câmeras de transmissão	OBRIGATÓRIO

R-03	Estande de amostragem na arena com equipe presente durante toda a janela de abertura ao fechamento das portas em cada evento	OBRIGATÓRIO
R-04	Segmentos de transmissão co-branded aprovados por ambas as partes antes de irem ao ar	OBRIGATÓRIO
R-05	Integrações com jogadores do elenco agendadas com pelo menos 2 semanas de antecedência	DESEJÁVEL
R-06	Relatório de alcance pós-evento entregue em até 5 dias úteis	DESEJÁVEL
R-07	Níveis de estoque de amostragem confirmados com a logística do local 1 semana antes	DESEJÁVEL
R-08	Pacote opcional de conteúdo social produzido para os canais próprios da Vantage	PODERIA

ID	PRIORIDADE	REQUISITO
R-01	Obrigatório	Materiais de branding entregues com no mínimo 3 semanas de antecedência do primeiro evento
R-02	Obrigatório	Branding do telão visível em todos os ângulos principais das câmeras de transmissão
R-03	Obrigatório	Estande de amostragem na arena com equipe presente durante toda a janela de abertura ao fechamento das portas em cada evento

R-04	Obrigatório	Segmentos de transmissão co-branded aprovados por ambas as partes antes de irem ao ar
R-05	Desejável	Integrações com jogadores do elenco agendadas com pelo menos 2 semanas de antecedência

01 > BRANDING DE TRANSMISSÃO

Branding no telão, no palco e nos ângulos de câmera integrado em todos os seis eventos.

02 > ATIVAÇÃO NA ARENA

Estações de amostragem com marca e presença no saguão em todos os eventos ao vivo.

03 > PRODUÇÃO DE SEGMENTOS DE TRANSMISSÃO

Segmentos com marca conjunta produzidos dentro do próprio programa ao vivo do torneio.

04 > INTEGRAÇÃO DE ELENCO E NARRADORES

Integrações no ar e nas redes sociais com o elenco profissional e os narradores da Ironframe.

05 > PATROCÍNIO-TÍTULO DO CAMPEONATO

Posicionamento como patrocinador principal em todo o Campeonato de Inverno de encerramento da temporada.

06 > RELATÓRIO DA TEMPORADA

Dados de alcance, público e amostragem entregues após cada evento e ao final da temporada.

ESPECIFICAÇÃO DE COMPONENTES

REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE	PREÇO UNIT.
------	------	---------------	---------	-------------

SPC-01	Pacote de branding para transmissão	Branding no telão e no palco em todos os seis eventos	1	28 de dezembro de 2026	\$54,000
SPC-02	Estações de amostragem dentro da arena	Estações de amostragem com equipe dedicada, seis eventos	6	28 de dezembro de 2026	\$6,500 / event
SPC-03	Segmentos de transmissão co-marcados	Produção de segmentos integrada à transmissão ao vivo	6	28 de dezembro de 2026	\$7,200 / event
SPC-04	Integrações de elenco e narradores	Integrações no ar e em redes sociais ao longo da temporada	1	28 de dezembro de 2026	\$28,800
SPC-05	Posicionamento de título no Winter Champions hip	Posicionamento como patrocinador principal no evento de encerramento da temporada	1	28 de dezembro de 2026	\$36,000

SPC-06	Relatório da temporada	Relatório de alcance pós-evento e de encerramento de temporada	1	28 de dezembro de 2026	\$9,000
--------	------------------------	--	---	------------------------	---------

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01	02	03
NOS BASTIDORES DA TRANSMISSÃO	PRESENTE EM TODOS OS EVENTOS	ALCANCE AO LONGO DA TEMPORADA
Marca incorporada aos próprios ângulos de câmera e à produção do torneio, não um intervalo publicitário separado.	Amostragem no local e branding de palco nos seis eventos, não um único momento de destaque.	Visibilidade contínua junto aos fãs, crescendo até o Winter Championship como momento de pico.

01 SEMANAS 1-2 • INTEGRAÇÃO DE MATERIAIS

Materiais de branding, estoque de amostragem e roteiros de integração confirmados com a Vantage.

02 EVENTOS 1-2 • ABERTURA DA TEMPORADA

Primeiros dois eventos com branding completo na transmissão e amostragem ativa dentro da arena.

03 EVENTOS 3-4 • MEIO DE TEMPORADA

Continuidade da ativação com integrações de elenco e narradores adicionadas aos segmentos de transmissão.

04 EVENTO 5 • PREPARAÇÃO PARA O CAMPEONATO

Evento de aquecimento antes do Winter Championship, com abrangência de amostragem ampliada.



IRONFRAME ESPORTS

8500 Sunset Blvd, Los Angeles, CA 90069, United States

bookings@ironframeesports.com · +1 310 555 0173 ·

ironframeesports.com

Ironframe Esports LLC · EIN 47-3382915