

**TWO-INK PRESS — PRODUÇÃO DE IMPRESSÃO
E MERCHANDISING**

ESPECIFICAÇÃO DE REQUISITOS

**O CONJUNTO DE CARTAZES DE CAMPEONATO E
GRÁFICOS DE UNIFORMES DE EQUIPE DE UMA
TEMPORADA INTEIRA, SERIGRAFADOS À MÃO EM
TIRAGENS LIMITADAS DE DUAS CORES.**

SUMÁRIO

01	Controle de documentos	2
02	Introdução e escopo	3
03	Objetivo e público-alvo	3
04	Requisitos funcionais	3
05	Requisitos não funcionais	5
06	Módulos do produto	6
07	Especificação de componentes	6
08	Premissas, restrições e dependências	8
09	Fases de lançamento	9

RESUMO GERAL

CONTROLE DE DOCUMENTOS

ESPECIFICAÇÃO REQ-2026-0105 Emitido em 5 de janeiro de 2026	PREPARADO POR Two-Ink Press Portland, OR 97202	PROPRIETÁRIA Theo Marsh Diretor do Clube, Redline Cycling Club
STATUS Para revisão Linha de base definida na aprovação	REQUISITOS 8 Funcionais e não funcionais	

INTRODUÇÃO E ESCOPO

O Redline Cycling Club vem realizando sua temporada de campeonato de seis corridas com cartazes genéricos de impressão digital que se parecem com os de qualquer outro clube. Este é o plano para uma série de cartazes serigrafados à mão e gráficos de uniforme renovados que dão à temporada — e à mesa de arrecadação de fundos do clube — uma identidade que nenhum outro possui.

OBJETIVO E PÚBLICO-ALVO

A temporada de campeonato de seis corridas do Redline Cycling Club sempre precisou de um cartaz por evento, mas o fornecedor atual de impressão digital do clube entrega um modelo genérico com a data trocada — nada que os ciclistas queiram guardar, muito menos comprar na mesa de arrecadação de fundos. Os gráficos de uniforme de equipe estão sem atualização há três temporadas e não refletem mais os patrocinadores que o clube trouxe desde então.

A Two-Ink Press propõe um projeto de oito semanas para construir um único sistema de design que cubra os seis cartazes de corrida e os gráficos de uniforme da temporada, e então serigrafar à mão cada cartaz em uma tiragem numerada e limitada, cronometrada para chegar antes de sua corrida. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

REQUISITOS FUNCIONAIS

ID	REQUISITO	PRIORIDADE
R-01	Todos os cartazes de corrida impressos em processo spot de duas cores	OBRIGATÓRIO
R-02	Edições de cartazes numeradas e assinadas	DESEJÁVEL

R-03	Gráficos do kit entregues como arquivos vetoriais compatíveis com impressão por sublimação	OBRIGATÓRIO
R-04	Logotipos de patrocinadores posicionados conforme o acordo de nível de patrocínio do clube	OBRIGATÓRIO
R-05	Cada cartaz de corrida entregue com pelo menos 5 dias de antecedência do evento	OBRIGATÓRIO
R-06	Formulações de tinta documentadas para futuras tiragens de reimpressão	DESEJÁVEL
R-07	Embalagem de merchandising utiliza materiais recicláveis	DESEJÁVEL
R-08	Arquivos finais do kit aprovados pelo diretor do clube antes da liberação para impressão	OBRIGATÓRIO



ID	PRIORIDADE	REQUISITO
R-01	Obrigatório	Todos os cartazes de corrida impressos em processo spot de duas cores
R-02	Desejável	Edições de cartazes numeradas e assinadas
R-03	Obrigatório	Gráficos do kit entregues como arquivos vetoriais compatíveis com impressão por sublimação
R-04	Obrigatório	Logotipos de patrocinadores posicionados conforme o acordo de nível de patrocínio do clube
R-05	Obrigatório	Cada cartaz de corrida entregue com pelo menos 5 dias de antecedência do evento



01

SISTEMA DE DESIGN

Uma linguagem tipográfica e cromática compartilhada, criada para se adaptar a seis pôsteres de corrida individuais.

02

PRODUÇÃO DOS PÔSTERES DE CORRIDA

Conceitos de pôster finalizados e liberados para impressão conforme o cronograma de cada corrida.

03

DESIGN GRÁFICO DO KIT

Arte gráfica de camisa e uniforme do time com posicionamento de logo do patrocinador conforme o acordo de nível da temporada.

04

TIRAGENS DE SERIGRAFIA

Dois lotes de tiragens de pôsteres de 2 cores feitas à mão, numeradas por edição.

05

EMBALAGEM DE MERCHANDISING

Embalagem reciclável para as vendas em mesa de arrecadação de fundos do clube.

06

DOCUMENTAÇÃO DE REIMPRESSÃO

Um guia de especificação de tinta para que futuras reimpressões correspondam às cores originais.

ESPECIFICAÇÃO

ESPECIFICAÇÃO DE COMPONENTES

SPC-02	Design gráfico do kit	Arte gráfica da camisa e do kit do time com integração do logo do patrocinador	1	19 de janeiro de 2026	\$4,400
SPC-03	Serigrafia — corridas 1–3	Pôsteres serigrafados à mão e numerados em edição para as três primeiras corridas da temporada	1	19 de janeiro de 2026	\$4,950
SPC-04	Serigrafia — corridas 4–6	Pôsteres serigrafados à mão e numerados em edição para as três últimas corridas da temporada	1	19 de janeiro de 2026	\$4,950
SPC-05	Arquivos de produção do kit	Arquivos vetoriais prontos para impressão entregues ao fabricante do kit	1	19 de janeiro de 2026	\$1,800

SPC-06	Embalagem de mercadoria e guia de reimpressão	Embalagem para vendas de arrecadação de fundos e um guia de reimpressão o de formulação de tinta	1	19 de janeiro de 2026	\$1,700
--------	---	--	---	-----------------------	---------

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01

FEITO À MÃO, NÃO IMPRESSO

Cada pôster é impresso com rodo através de telas de malha, não enviado a uma impressora digital.

02

GRÁFICOS DE UNIFORME CRIADOS PARA TECIDO REAL

Arquivos vetoriais entregues prontos para impressão por sublimação, sem necessidade de uma segunda rodada de revisões.

03

UM SISTEMA DE DESIGN, SEIS PÔSTERES

Uma linguagem compartilhada de tipografia e cor que permite que cada pôster de corrida pareça distinto e reconhecidamente Redline.

01**SEMANAS 1–2 · SISTEMA DE DESIGN E CONCEITOS DE CARTAZES**

Sistema de design compartilhado construído e todos os seis conceitos de cartazes de corrida esboçados.

02**SEMANAS 3–4 · DESIGN GRÁFICO DO KIT**

Design gráfico do kit do time e posicionamento final do logo do patrocinador.

03**SEMANAS 5–6 · SERIGRAFIA — CORRIDAS 1–3**

Pôsteres serigrafados à mão e numerados em edição para as três primeiras corridas da temporada.

04**SEMANA 7 · SERIGRAFIA — CORRIDAS 4–6**

Pôsteres serigrafados à mão e numerados em edição para as três últimas corridas da temporada.



3612 SE Division St, Portland, OR 97202, Estados Unidos
print@twoinkpress.com · +1 503 555 0111 · twoinkpress.com
Two-Ink Press LLC · EIN 93-2214870