

CLEARVIEW ANALYTICS — IMPLANTAÇÃO DE ANÁLISE
E RELATÓRIOS

Especificação de Requisitos

Um painel de desempenho de lojas ativo em todas as 60 unidades do Harrow Retail Group, substituindo cinco planilhas por uma única fonte de verdade de KPIs.



Sumário

01	Controle de documentos	2
02	Introdução e escopo	3
03	Objetivo e público-alvo	3
04	Requisitos funcionais	3
05	Requisitos não funcionais	4
06	Módulos do produto	5
07	Especificação de componentes	5
08	Premissas, restrições e dependências	6
09	Fases de lançamento	7

RESUMO GERAL

Controle de documentos

01

ESPECIFICAÇÃO

REQ-2026-0118

Emitido em 14 de janeiro de 2026

02

PREPARADO POR

Clearview Analytics

Boston, MA 02110

03

PROPRIETÁRIA

Elena Marsh

Diretor de Operações,
Harrow Retail Group

04

STATUS

Para revisão

Linha de base definida na aprovação

05

REQUISITOS

8

Funcionais e não funcionais

SECTION 01

WORKSPACE REPORT SECTION

01

Introdução e escopo

Os gerentes regionais da Harrow Retail Group atualmente combinam manualmente números de vendas, estoque e mão de obra a partir de cinco relatórios de planilhas separados que chegam em cinco cronogramas diferentes. Este é o plano para substituir todos os cinco por um único painel que cada gerente de loja possa abrir antes do turno da manhã.

OVERVIEW

Objetivo e público-alvo

As 60 lojas do Harrow Retail Group reportam desempenho cada uma por meio de um mosaico de exportações — um arquivo de vendas noturno, uma planilha semanal de estoque, um resumo de folha de pagamento com dois dias de atraso, e mais dois relatórios que só os gerentes regionais veem. Quando alguém finalmente tem o panorama completo da semana de uma loja, a semana já acabou, e as lojas com desempenho abaixo do esperado são sinalizadas tarde demais para corrigir o rumo.

A Clearview Analytics propõe um projeto de dez semanas para unificar esses fluxos em um único painel, atualizado a cada quatro horas, com visualizações criadas em torno do que gerentes de loja, gerentes regionais e executivos realmente precisam ver. Fazemos um piloto em cinco lojas antes da implantação completa, para que o treinamento e o modelo de dados estejam comprovados antes que a loja 60 entre em operação. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

TRACKED PRIORITY

Requisitos funcionais

ID	REQUISITO	PRIORIDADE
R-01	O painel atualiza os dados pelo menos a cada 4 horas	OBRIGATÓRIO
R-02	Suporta todas as 60 localidades de loja no lançamento	OBRIGATÓRIO

R-03	O pipeline de dados integra feeds de PDV, estoque e folha de pagamento	OBRIGATÓRIO
R-04	Visualizações baseadas em função para gerentes de loja, gerentes regionais e executivos	OBRIGATÓRIO
R-05	Layout responsivo para dispositivos móveis para uso em tablets nas lojas	OBRIGATÓRIO
R-06	Definições de KPI documentadas e versionadas	DESEJÁVEL
R-07	Resumo semanal em PDF exportável por loja	DESEJÁVEL
R-08	99,5% de disponibilidade do painel durante o horário comercial	OBRIGATÓRIO

DATA GRID



ID	PRIORIDADE	REQUISITO
R-01	Obrigatório	O painel atualiza os dados pelo menos a cada 4 horas
R-02	Obrigatório	Suporta todas as 60 localidades de loja no lançamento
R-03	Obrigatório	O pipeline de dados integra feeds de PDV, estoque e folha de pagamento
R-04	Obrigatório	Visualizações baseadas em função para gerentes de loja, gerentes regionais e executivos
R-05	Obrigatório	Layout responsivo para dispositivos móveis para uso em tablets nas lojas

01

Integração de dados

Integração dos feeds de PDV, estoque e folha de pagamento em um único pipeline com atualização a cada quatro horas.

02

Design do dashboard

Arquitetura de informação e wireframes construídos em torno dos fluxos de trabalho de gerentes de loja e executivos.

03

Workshops de definição de KPIs

Sessões de trabalho com a liderança de operações para consolidar definições de KPI compartilhadas e versionadas.

04

Construção e QA

Construção da aplicação do dashboard com validação de dados entre lojas antes do lançamento piloto.

05

Implantação e treinamento nas lojas

Um piloto em cinco lojas seguido de implantação faseada e treinamento em todas as 60 unidades.

06

Suporte pós-lançamento

Sessenta dias de triagem de problemas e suporte à adoção após a conclusão da implantação completa.

ESPECIFICAÇÃO

Especificação de componentes

SPEC SHEET

REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADES PRAZO		PREÇO UNITÁRIO
SPC-01	Integração do pipeline de dados	Integração e validação dos fluxos de PDV, estoque e folha de pagamento	3	3 sem.	\$11,000 / wk
SPC-02	Design do painel e arquitetura de informação	Arquitetura de informação, wireframes e workshops de definição de KPI	2	2 sem.	\$9,500 / wk
SPC-03	Construção do painel e QA	Construção do painel de desempenho de lojas e QA entre lojas	3	3 sem.	\$13,500 / wk
SPC-04	Implantação piloto	Piloto em cinco lojas, ciclo de feedback e refinamento	1	1 sem.	\$16,000 / wk
SPC-05	Implantação completa e treinamento	Implantação em todas as 60 unidades com treinamento para gerentes de loja	2	2 sem.	\$21,250 / wk
SPC-06	Suporte pós-lançamento	Janela de suporte pós-lançamento de 60 dias e triagem de problemas	1	13 de fevereiro a 13 de março	\$19,000

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01

Uma única fonte de verdade

Feeds de PDV, estoque e folha de pagamento unificados em um único pipeline do qual toda visão de loja se alimenta.

02

Design pensado primeiro para o gerente de loja

Visões construídas em torno do que um gerente precisa ver antes de um turno, não um relatório executivo genérico.

03

Construído para escalar além de 60 lojas

Um pipeline e processo de implementação comprovados em um piloto de cinco lojas antes de alcançar toda a rede.

1

Semanas 1–2 • Descoberta e integração de dados

Integração e validação dos fluxos de PDV, estoque e folha de pagamento no pipeline unificado.

2

Semanas 3–4 • Design e definições de KPI

Arquitetura de informação do painel, wireframes e workshops de definição de KPI.

3

Semanas 5–7 • Construção e QA

Construção da aplicação do painel com validação de dados entre lojas.

4

Semana 8 • Implantação piloto

Piloto em cinco lojas com feedback dos gerentes de loja capturado e incorporado ao material de treinamento.

CONTACT

Clearview Analytics

225 Franklin St, Boston, MA 02110, Estados Unidos

hello@clearviewanalytics.com • +1 617 555 0157 • clearviewanalytics.com

Clearview Analytics LLC • EIN 04-3382910