

INKBURST STUDIO — DESIGN DE PERSONAGENS
E ILUSTRAÇÃO

ESPECIFICAÇÃO DE REQUISITOS

Um sistema de mascote em estilo cartoon e um conjunto de ilustrações
para latas destinado ao relançamento da Fizzbomb Soda Co.

SUMÁRIO

01	CONTROLE DE DOCUMENTOS	2
02	INTRODUÇÃO E ESCOPO	3
03	OBJETIVO E PÚBLICO-ALVO	3
04	REQUISITOS FUNCIONAIS	3
05	REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS	5
06	MÓDULOS DO PRODUTO	5
07	ESPECIFICAÇÃO DE COMPONENTES	6
08	PREMISSAS, RESTRIÇÕES E DEPENDÊNCIAS	6
09	FASES DE LANÇAMENTO	7

RESUMO GERAL

CONTROLE DE DOCUMENTOS

01

ESPECIFICAÇÃO

REQ-2026-0088

Emitido em 9 de janeiro de 2026

02

PREPARADO POR

INKBURST STUDIO

Denver, CO 80205

03

PROPRIETÁRIA

DANA OKAFOR

Diretor de Marca, Fizzbomb Soda Co.

04

STATUS

PARA REVISÃO

Linha de base definida na aprovação

05

REQUISITOS

8

Funcionais e não funcionais

01

INTRODUÇÃO E ESCOPO

As latas da Fizzbomb terão quatro novos sabores lançados neste outono e nada ainda os une na prateleira, sem personagem, sem uma marca consistente, apenas quatro layouts de rótulo competindo entre si ao lado de marcas que já têm um rosto próprio. Este é o plano para o Bomber, o mascote que amarra o relançamento.

OBJETIVO E PÚBLICO-ALVO

O relançamento de outono da Fizzbomb Soda Co. traz quatro novos sabores às prateleiras, mas os designs atuais das latas compartilham apenas o logotipo e nada mais — nenhum personagem, nenhum sistema visual consistente unindo os sabores, em uma categoria na qual as marcas de destaque de prateleira têm todas um rosto próprio. Testes internos mostraram que latas planas, apenas com logotipo, são ignoradas em menos de um segundo.

A Inkburst Studio propõe um projeto de doze semanas para criar um personagem-mascote proprietário, nome provisório Bomber, com quatro variantes de fantasia por sabor, um conjunto completo de ilustrações para as latas e um conjunto de arquivos em camadas, prontos para animação, de modo que o personagem já esteja pronto para peças futuras. As seções a seguir detalham a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

REQUISITOS FUNCIONAIS

ID	REQUISITO	PRIORIDADE
R-01	O mascote deve permanecer reconhecível na escala do rótulo da lata	OBRIGATÓRIO
R-02	O tratamento do figurino deve permanecer consistente entre as quatro variantes de sabor	OBRIGATÓRIO
R-03	O estilo de ilustração deve corresponder ao processo de impressão em meio-tom da Fizzbomb	OBRIGATÓRIO
R-04	Arte final entregue em CMYK, pronta para impressão	OBRIGATÓRIO
R-05	Assets de personagens entregues como arquivos em camadas, prontos para animação	DESEJÁVEL
R-06	O guia de estilo deve cobrir o que fazer e não fazer com o mascote para uso futuro	DESEJÁVEL
R-07	Direção de conceito aprovada pela equipe de marca antes do início da finalização	OBRIGATÓRIO
R-08	Todos os arquivos finais entregues antes da data de relançamento de outono	OBRIGATÓRIO

ID	PRIORIDADE	REQUISITO
R-01	Obrigatório	O mascote deve permanecer reconhecível na escala do rótulo da lata
R-02	Obrigatório	O tratamento do figurino deve permanecer consistente entre as quatro variantes de sabor
R-03	Obrigatório	O estilo de ilustração deve corresponder ao processo de impressão em meio-tom da Fizzbomb
R-04	Obrigatório	Arte final entregue em CMYK, pronta para impressão
R-05	Desejável	Assets de personagens entregues como arquivos em camadas, prontos para animação



CONCEPÇÃO DE PERSONAGEM E ESBOÇOS

Explorações de personagens em rascunho até chegar a uma direção confirmada.



FINALIZAÇÃO DO MASCOTE E VARIANTES DE SABOR

Bomber finalizado e desenvolvido em quatro variantes de traje específicas por sabor.



ILUSTRAÇÃO DE ARTE DE LATA

Suíte completa de ilustração desenvolvida para o design de lata de cada SKU de sabor.



ILUSTRAÇÃO PARA REDES SOCIAIS E PDV

Ilustrações de apoio para canais sociais e materiais de ponto de venda.



05 PRODUÇÃO GRÁFICA E PREPARAÇÃO DE ARQUIVOS

Preparação de arquivos CMYK e controle de qualidade para a gráfica de latas.



06 PREPARAÇÃO DE RIG PRONTO PARA ANIMAÇÃO

Ativos do personagem separados em arquivos em camadas, prontos para animação futura.

ESPECIFICAÇÃO

ESPECIFICAÇÃO DE COMPONENTES

REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADES	PREÇO	PREÇO UNIT
SPC-01	Concepção do personagem	Esboços preliminares, exploração de direção, apresentação do conceito	2 2 sem.	\$2,600 / wk	
SPC-02	Finalização do mascote e variantes de sabor	Design final do Bomber, quatro fantasias de variante de sabor	3 3 sem.	\$3,200 / wk	
SPC-03	Conjunto de ilustrações para as latas	Ilustrações completas para os quatro SKUs de sabor	3 3 sem.	\$3,800 / wk	
SPC-04	Pacote de ilustrações para redes sociais e PDV	Ilustrações de apoio para redes sociais e ponto de venda	2 2 sem.	\$2,400 / wk	
SPC-05	Produção gráfica e preparação de arquivos	Preparação de arquivos prontos para impressão em CMYK e controle de qualidade	1 4 de maio de 2026	\$3,000	
SPC-06	Guia de estilo e entrega pronta para animação	Guia de estilo do mascote e arquivos de rig em camadas prontos para animação	1 4 de maio de 2026	\$4,000	

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.



UM PERSONAGEM, QUATRO SABORES

Um único mascote proprietário que se adapta a cada SKU sem perder o reconhecimento.



CONSTRUÍDO PARA A PRATELEIRA

Estilo de tinta em quadrinhos com meio-tom ajustado para leitura clara na escala do rótulo da lata, a três passos de distância.



PRONTO PARA O QUE VEM A SEGUIR

Arquivos em camadas, prontos para animação, deixam o personagem preparado para futuras peças desde o primeiro dia.



SEMANAS 1-2 • SPRINTS DE CONCEPÇÃO

Explorações preliminares do personagem; direção selecionada com a equipe de marca.



SEMANAS 3-5 • FINALIZAÇÃO DO MASCOTE

Bomber finalizado e desenvolvido em quatro variantes de sabor.



SEMANAS 6-8 • ILUSTRAÇÃO DAS LATAS

Conjunto completo de ilustrações produzido para os quatro SKUs de sabor.



SEMANAS 9-10 • PACOTE DE REDES SOCIAIS E PDV

Ilustrações de apoio e início da produção gráfica.

INKBURST STUDIO

2500 Larimer St, Denver, CO 80205, Estados Unidos

hello@inkburststudio.com · +1 720 555 0121

· inkburststudio.com

Inkburst Studio LLC · EIN 84-2217603