



LOUDMOUTH & VINE — CRIAÇÃO E REDAÇÃO DE CAMPANHA

ESPECIFICAÇÃO DE REQUISITOS

Uma campanha nacional de outdoors e impressos com títulos construídos em torno de dez frases feitas à mão para o lançamento de outono da Pemberton Outdoor Gear.

SUMÁRIO

01	CONTROLE DE DOCUMENTOS	2
02	INTRODUÇÃO E ESCOPO	3
03	OBJETIVO E PÚBLICO-ALVO	3
04	REQUISITOS FUNCIONAIS	3
05	REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS	5
06	MÓDULOS DO PRODUTO	6
07	ESPECIFICAÇÃO DE COMPONENTES	6
08	PREMISSAS, RESTRIÇÕES E DEPENDÊNCIAS	8
09	FASES DE LANÇAMENTO	8

RESUMO GERAL

CONTROLE DE DOCUMENTOS

— ESPECIFICAÇÃO

REQ-2026-0219

Emitido em 23 de fevereiro de 2026

— STATUS

Para revisão

Linha de base definida na aprovação

— PREPARADO POR

Loudmouth & Vine

Chicago, IL 60607

— REQUISITOS

8

Funcionais e não funcionais

— PROPRIETÁRIA

Dana Whitfield

VP de Marketing de Marca, Pemberton Outdoor Gear

01

INTRODUÇÃO E ESCOPO

O lançamento de outono da Pemberton Outdoor Gear precisava de uma campanha alta o suficiente para se destacar em uma categoria onde tudo soa igual — cordilheiras, pores do sol, manhãs silenciosas. Este é o plano para escrever e produzir dez slogans com verdadeira mordida, em sessenta outdoors e uma tiragem impressa nacional.

SECTION

OBJETIVO E PÚBLICO-ALVO

A Pemberton Outdoor Gear vem investindo há três temporadas na mesma publicidade outdoor suave e discreta que qualquer outra marca de vestuário em sua categoria — e os dados de monitoramento comprovam isso: a lembrança de marca espontânea está estagnada há dezoito meses. O lançamento de outono é o maior lançamento de produto do calendário deste ano, e a equipe de marketing quer uma campanha que realmente gere repercussão, não apenas que seja vista.

A Loudmouth & Vine propõe um projeto de doze semanas para escrever, criar e produzir uma campanha nacional de outdoors e impressos com títulos de impacto: dez frases feitas à mão construídas em torno dos equipamentos mais resistentes da Pemberton, veiculadas em sessenta pontos de outdoor e uma compra de seis títulos impressos. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

REQUISITOS FUNCIONAIS

R-02	Todos os dez conceitos de título testados com um painel de compradores-alvo da Pemberton antes da produção	OBRIGATÓRIO
R-03	Cinco títulos finais aprovados por escrito antes do início da produção de layout	OBRIGATÓRIO
R-04	Layouts de outdoor entregues em todos os formatos padrão 14×48 e 10×36	OBRIGATÓRIO
R-05	Layouts de impressão dimensionados para todos os seis posicionamentos de título confirmados	OBRIGATÓRIO
R-06	Tom de voz da campanha alinhado às diretrizes de marca existentes da Pemberton	DESEJÁVEL
R-07	Arquivos prontos para impressão entregues com pelo menos duas semanas de antecedência do prazo de cada fornecedor	DESEJÁVEL
R-08	Briefing de recall pós-lançamento entregue em até quatro semanas após o lançamento da campanha	PODERIA

TABLE

ID	PRIORIDADE	REQUISITO
R-01	Obrigatório	Os títulos devem ser legíveis apenas pela tipografia a 500 pés de distância em velocidade de rodovia
R-02	Obrigatório	Todos os dez conceitos de título testados com um painel de compradores-alvo da Pemberton antes da produção
R-03	Obrigatório	Cinco títulos finais aprovados por escrito antes do início da produção de layout
R-04	Obrigatório	Layouts de outdoor entregues em todos os formatos padrão 14×48 e 10×36
R-05	Obrigatório	Layouts de impressão dimensionados para todos os seis posicionamentos de título confirmados

01

PLATAFORMA CRIATIVA

A estratégia central de manchetes e a plataforma de tom de voz sobre a qual toda a campanha é construída.

02

REDAÇÃO DOS TÍTULOS

Dez frases de destaque feitas à mão, escritas para serem lidas de um carro em movimento.

03

TESTES COM COMPRADORES

Testes de recall e ressonância das dez frases com o painel de compradores-alvo da Pemberton.

04

DESIGN DE OUTDOOR

Layouts para as cinco manchetes de produção, dimensionados para todos os formatos padrão de outdoor.

05

DESIGN IMPRESSO

Layouts para a compra impressa nacional em seis publicações.

06

PRODUÇÃO E ENTREGA

Arquivos prontos para impressão entregues a todos os veículos de mídia antes do lançamento de outono.

SPEC

ESPECIFICAÇÃO

ESPECIFICAÇÃO DE COMPONENTES

REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE E PRAZO		PREÇO UNITÁRIO
SPC-01	Plataforma criativa	Estratégia central de títulos e plataforma de tom de voz	2	2 sem.	\$5,400 / wk
SPC-02	Redação dos títulos	Dez conceitos de título, escritos e refinados	3	3 sem.	\$6,200 / wk

SPC-03	Testes com comprador es	Testes de lembrança e ressonância com painel de compradores-alvo	2	2 sem.	\$5,800 / wk
SPC-04	Design de outdoor	Layouts para cinco títulos de produção, todos os formatos padrão	2	2 sem.	\$6,600 / wk
SPC-05	Design impresso	Layouts para a compra nacional de seis títulos impressos	1	1 sem.	\$10,800 / wk
SPC-06	Produção e entrega	Arquivos prontos para imprensa entregues a todos os fornecedores de mídia	2	2 sem.	\$15,500 / wk

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01

**DESIGN CENTRADO
EM TIPOGRAFIA**

Cada manchete é construída para funcionar como tipografia pura antes de qualquer imagem ser anexada a ela.

02

**FRASES TESTADAS
COM COMPRADORES**

Dez conceitos, testados com um painel real de compradores, reduzidos aos cinco que realmente funcionam.

03

**PRODUÇÃO PRONTA
PARA FORNECEDORES**

Arquivos prontos para impressão entregues em todos os formatos exigidos pelos fornecedores de outdoor e impressos da Pemberton.

01

— PHASE

SEMANAS 1-2 · PLATAFORMA CRIATIVA

Estratégia central de títulos e plataforma de tom de voz desenvolvidas e aprovadas.

02

— PHASE

SEMANAS 3-5 · REDAÇÃO DOS TÍTULOS

Dez conceitos de título escritos e refinados com base na plataforma.

03

— PHASE

SEMANAS 6-7 · TESTES COM COMPRADORES

Testes de lembrança e ressonância reduzem os dez títulos para os cinco mais fortes.

04

— PHASE

SEMANAS 8-10 · DESIGN E DIAGRAMAÇÃO

Layouts de outdoor e impressos produzidos para os cinco títulos vencedores.

— SIGN OFF

LOUDMOUTH & VINE

1147 W Fulton Market, Chicago, IL 60607, Estados Unidos
pitch@loudmouthvine.com · +1 312 555 0155 · loudmouthvine.com
Loudmouth & Vine LLC · EIN 47-2910384