

# Numeris Insights

PESQUISA DE MERCADO E STORYTELLING DE DADOS PARA  
MARCAS DE CONSUMO.

80 Pine St, New York, NY 10005, United States

research@numerisinsights.com · +1 646 555 0193 ·  
numerisinsights.com

# ORDEM DE COMPRA

PO-BCG-2214 · EMITIDO EM 8 DE  
JANEIRO DE 2026

ENTIDADE REGISTRADA Numeris  
Insights LLC

REGISTRO FISCAL EIN 13-  
4720856

## RESUMO DO PEDIDO



## ORDEM DE COMPRA PO-BCG-2214

APROVADA

### DATA DO PEDIDO

8 de janeiro  
de 2026

### NECESSÁRIO ATÉ

6 de maio  
de 2026

### CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

45 dias líquidos  
a partir da  
entrega

### ENVIAR PARA

Numeris  
Insights,  
Nova York



### COMPRADOR

#### Numeris Insights

Numeris Insights LLC · EIN 13-4720856

80 Pine St, New York, NY 10005,  
United States

research@numerisinsights.com · +1 646  
555 0193 · numerisinsights.com



### FORNECEDOR

#### Brambleton Consumer Goods

Brambleton Consumer Goods, Inc.

225 Liberty St, New York, NY 10281,  
United States

c.whitfield@brambletoncg.com · +1 212  
555 0177



| Descrição                                                                                                                       | Qtd. | Preço unitário     | Valor           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------|-----------------|
| <b>Pesquisa quantitativa com compradores</b><br><small>Pesquisa com 1.240 respondentes aplicada em toda a categoria</small>     | 1    | \$9,200            | \$9,200         |
| <b>Análise competitiva de categoria</b><br><small>Preços, posicionamento e participação de mercado entre 8 concorrentes</small> | 8    | \$650 / competidor | \$5,200         |
| <b>Modelo de dimensionamento de mercado</b><br><small>Dimensionamento TAM/SAM/SOM com projeção de 3 anos</small>                | 1    | \$4,800            | \$4,800         |
| <b>Segmentação de compradores</b><br><small>Tipologia de 4 segmentos com perfis de fatores de compra</small>                    | 1    | \$3,600            | \$3,600         |
| <b>Subtotal (mercadorias)</b>                                                                                                   |      |                    | <b>\$31,500</b> |

|                                                                             |          |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------|
| Subtotal (mercadorias)                                                      | \$31,500 |
| Frete e manuseio                                                            | Incluído |
| Imposto sobre vendas de Nova York — serviços de pesquisa de mercado isentos | \$0      |
| Total devido                                                                | \$31,500 |

 —

**Total devido (USD)**

**\$31,500**

Todos os valores estão em USD. Condições de pagamento: 45 dias líquidos a partir da data de entrega. Os preços são fixos até a data limite; o frete é pré-pago e adicionado a este pedido.

COMO PAGAR



## Dados de pagamento

|                         |                      |
|-------------------------|----------------------|
| NOME DA CONTA           | Numeris Insights LLC |
| BANCO                   | JPMorgan Chase       |
| NÚMERO DE ROTEAMENTO    | 021000021            |
| NÚMERO DA CONTA         | 7734402198           |
| REFERÊNCIA DO PAGAMENTO | PO-BCG-2214          |
| DATA DE VENCIMENTO      | 6 de maio de 2026    |

**VALOR DEVIDO****\$31,500**

Efetue o pagamento por transferência bancária informando a referência PO-BCG-2214 para que o pagamento seja conciliado automaticamente. Dúvidas sobre faturamento para [research@numerisinsights.com](mailto:research@numerisinsights.com).

A assinatura abaixo autoriza esta ordem de compra e confirma a aceitação das quantidades, preços, cronograma de entrega e termos estabelecidos acima. Por favor, devolva uma cópia confirmada citando o número do pedido.

**AUTORIZADO POR  
NUMERIS INSIGHTS****Numeris Insights**

Signatário autorizado

Data

**RECONHECIDO  
POR BRAMBLETON  
CONSUMER GOODS****Carla Whitfield**

VP de Estratégia de Categoria

Data

