



PROPOSTA PARA LIRA CHEN

Proposta de Estreia de Lira Chen

Lançamento do single de estreia e gestão de aparições na
mídia para a artista pop Lira Chen

2026

Sumário

01	Resumo geral	2
02	O projeto em números	3
03	A oportunidade	4
04	Resumo executivo	4
05	A experiência atual	4
06	Desafio e abordagem	4
07	Pontos de prova	5
08	Situação e coberturas	5
09	Em suas palavras	6
10	Escopo do trabalho	7
11	O que está incluído	7
12	Entregas	7
13	Trabalhos selecionados	8
14	Cronograma	9
15	Investimento e condições	10
16	Detalhamento de honorários	10
17	Resumo de custos	11
18	Opções de contratação	11
19	Comparativo de opções	11
20	Cronograma de pagamento	12
21	Premissas das quais esta estimativa depende	13
22	Aceite	13

RESUMO GERAL

PROPOSTA

PARA APROVAÇÃO

PRO-SL-2026-017

PREPARADO PARA

**Lira Chen –
Lira Chen,
Artista
Musical**

PREPARADO POR

**Starlite Talent
Management,
Los Angeles**

EMITIDO

2026-06-22

VÁLIDO ATÉ

2026-07-13

CONTRATAÇÃO

Lançamento do Single de Estreia e Gestão de Carreira

RESUMO GERAL

O projeto em cinco números

01

CONTRATAÇÃO

Lançamento do Single de Estreia e Gestão de Carreira

Lançamento do single de estreia e
gestão de aparições na mídia para a
artista pop Lira Chen

02

INVESTIMENTO

\$24,747.00

\$22,600.00 mais o imposto sobre
vendas ca (9.5%)

03

INÍCIO

2026-06-22

Sujeito a aceitação até 2026-07-13

04

DURAÇÃO

**Campanha de 12 semanas,
concluindo com o
relatório final**

Do início à entrega final

05

PREPARADO PARA

Lira Chen

Lira Chen, Artista musical

01

A oportunidade

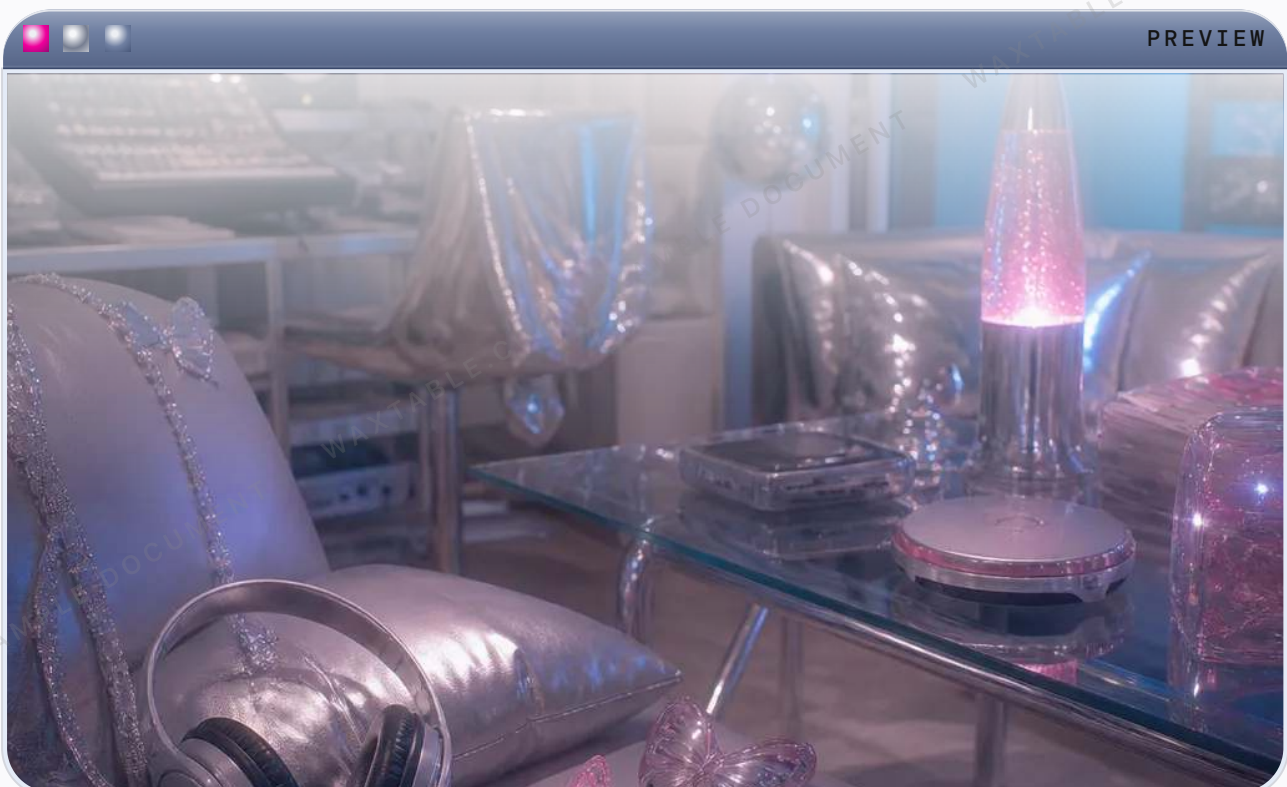
Lira Chen tem um single de estreia pronto e um público de vídeos curtos em rápido crescimento, mas nenhuma equipe para transformar esse impulso em um lançamento coordenado, uma campanha de imprensa e um impulsionamento de playlists.



★ Resumo executivo

A Starlite Talent Management propõe gerenciar todo o lançamento do single de estreia de Lira Chen, desde a estratégia do dia de lançamento até um ciclo promocional de doze semanas de aparições na mídia e divulgação em playlists.

O contrato abrange divulgação para imprensa e rádio, apoio ao calendário de conteúdo para redes sociais, agendamento e logística de aparições, e relatórios semanais de desempenho ao longo da campanha.



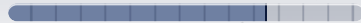


O público de Lira cresceu rapidamente em vídeos de formato curto, mas, sem o apoio de uma gravadora ou agência, ela não tem contatos de imprensa, relacionamentos com playlists nem alguém para gerenciar a logística de um lançamento de single adequado.

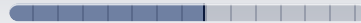
Elaboramos um plano de mídia para o dia de lançamento, divulgamos o single diretamente para playlists editoriais e rádios de formato jovem, e agendamos e organizamos uma agenda de doze semanas de entrevistas e apresentações em torno do lançamento.

**8+**

APARIÇÕES NA MÍDIA
AGENDADAS

**12**

CAMPAÑA DE UMA
SEMANA

**40+**

PLAYLISTS INDICADAS



SITUAÇÃO

Registros, coberturas e garantias



CREDS.XLS

CREDENCIAL	ÓRGÃO EMISSOR	REFERÊNCIA	ESCOPO	STATUS
Entidade registrada	Registro de empresas, USA	Starlite Talent Management LLC	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, USA	95-3387621	Todos os trabalhos faturados	Ativo

Seguro de responsabilidade de civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Lançamento do Single de Estreia e Gestão de Carreira	Renovado anualmente
Seguro de responsabilidade de civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado anualmente
Filiação a entidade de classe	Associação setorial, USA	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação regular

Certificados e cronogramas de apólice são fornecidos mediante solicitação e são reemitidos para Lira Chen mediante solicitação, a qualquer momento durante o contrato.



A Starlite colocou meu single diante de playlists e da imprensa que eu jamais alcançaria sozinha. O lançamento pareceu uma estreia de verdade, não apenas um upload.

LIRA CHEN



02

Escopo do trabalho

A Starlite gerenciará o lançamento do single de estreia de Lira Chen, incluindo reservas com a mídia, apresentação a playlists e coordenação de aparições públicas ao longo de seu primeiro ciclo promocional.



01

Desenvolvimento da Estratégia de Lançamento

Mapeamos o lançamento do single em relação à estreia do vídeo, ao embargo de imprensa e aos prazos de indicação para playlists.



02

Divulgação para Imprensa e Rádio

Divulgação direcionada a blogs de formato jovem, veículos de imprensa e rádio antes da semana de lançamento.



03

Indicação para Playlists

Submissões diretas a curadores editoriais de playlists, cronometradas para se encaixar nas janelas de avaliação da semana de lançamento.



04

Agendamento e Logística de Aparições

Agendamos e organizamos entrevistas, participações em rádio e apresentações ao vivo ao longo da campanha.



05

Coordenação do Calendário de Conteúdo

Um calendário de conteúdo social de 12 semanas mantém os momentos do lançamento visíveis nos canais de Lira.



06

Execução da Semana de Lançamento

Uma equipe dedicada gerencia o fim do embargo de imprensa, a ativação das playlists e a logística de aparições no mesmo dia.

★ Entregas

01

ESTRATÉGIA

Estratégia de Lançamento e Cronograma

Um plano do dia de lançamento mapeando o lançamento do single, a estreia do vídeo e o fim do embargo de imprensa.

02

IMPRENSA

Divulgação a Mídia e Imprensa

Apresentação a imprensa, blogs e rádios voltados ao público jovem antes e durante a semana de lançamento.

03

PLAYLISTING

Divulgação em Playlists Editoriais

Apresentação direta às equipes editoriais de playlists das plataformas de streaming para posicionamento na semana de lançamento.

04

APARIÇÕES

Agendamento de Aparições na Mídia (8+)

Agendamento e logística para pelo menos oito entrevistas, participações em rádio ou apresentações ao vivo.

05

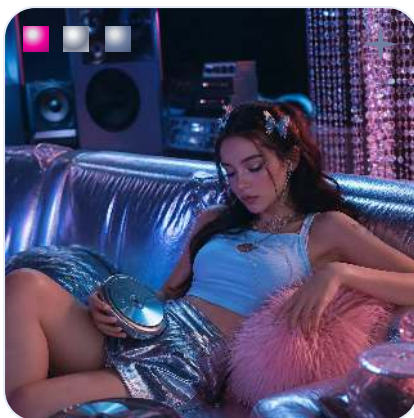
CONTEÚDO

Apoio ao Calendário de Conteúdo para Redes Sociais

Um calendário de conteúdo de 12 semanas alinhado ao lançamento e ao cronograma de aparições.

■ ■ ■ FORA DO ESCOPO

- Gravação, mixagem ou masterização do single ou do videoclipe
- Investimento em publicidade paga para impulsionamento de playlist ou redes sociais
- Design ou produção de produtos de merchandising
- Reserva de turnê ou show ao vivo além das aparições promocionais



01

SEMANAS 1-2

Início da estratégia de lançamento, definição do cronograma e início da divulgação inicial para a imprensa.

02

SEMANAS 3-5

Divulgação em playlists e agendamento de aparições na mídia.

03

SEMANA 6

Semana de lançamento: estreia do single, fim do embargo de imprensa, entrada ao vivo nas playlists.

04

SEMANAS 7-10

Agenda de aparições na mídia e execução contínua do calendário de conteúdo.

03

Investimento e condições

Esta proposta pressupõe que o single e seu videoclipe oficial estejam masterizados e prontos para entrega no início, que Lira esteja disponível para no mínimo oito aparições na mídia durante o período da campanha, e que o investimento em anúncios para impulsionamento em playlists e redes sociais seja orçado separadamente.



03



LEDGER.XLS

FRENTE DE TRABALHO

SEMANAS

TAXA

VALOR

Estratégia de Lançamento e Cronograma

Desenvolvimento completo do plano do dia de lançamento e da campanha

1

\$2,400.00

\$2,400.00

Divulgação para Imprensa e Rádio

Divulgação para mais de 15 veículos de imprensa e rádio de formato jovem

1

\$4,800.00

\$4,800.00

Divulgação em Playlists Editoriais

Envio para mais de 40 playlists editoriais

1

\$3,600.00

\$3,600.00

Agendamento de Aparições na Mídia

Agendamento e logística de 8 entrevistas e apresentações

8

\$650.00

\$5,200.00

Apoio ao Calendário de Conteúdo para Redes Sociais

Calendário de conteúdo de 12 semanas alinhado aos marcos da campanha

1

\$2,800.00

\$2,800.00

Relatórios de Desempenho Semanais

12 semanas de acompanhamento de streaming, playlists e imprensa

12

\$150.00

\$1,800.00



Total da contratação

\$22,600.00

Taxa do projeto

\$22,600.00

Imposto sobre Vendas da
Califórnia (9,5%)

\$2,147.00

Total

\$24,747.00

Total devido \$24,747.00

Todos os valores estão em USD. Faturamento em três marcos: 40% na assinatura, 30% no início da produção, 30% na entrega. O valor é válido para contratações iniciadas até 2026-07-13.

Somente
Imprensa

\$4,800

- ★ Divulgação de mídia e imprensa
- ★ Janela de campanha de 4 semanas
- ★ Relatório semanal de imprensa
- ★ Sem agendamento de aparições

Rollout Completo

\$22,600

- ★ Campanha completa de 12 semanas
- ★ 8+ aparições agendadas
- ★ 40+ indicações para playlists
- ★ Relatório semanal de desempenho

Lançamento +
Suporte de Turnê

\$38,000

- ★ Tudo do plano Rollout Completo
- ★ Agendamento de datas de turnê promocional
- ★ Logística de viagem dedicada
- ★ Relatório estendido de 16 semanas

★ OPÇÕES

Qual modelo combina com você

COMPARE . XLS

	SOMENTE IMPRENSA	ROLLOUT COMPLETO	LANÇAMENTO + SUPORTE DE TURNÊ
Preço	\$4,800	\$22,600	\$38,000
Escopo principal	Divulgação de mídia e imprensa	Campanha completa de 12 semanas	Tudo do plano Rollout Completo
O que está incluído	Janela de campanha de 4 semanas	8+ aparições agendadas	Agendamento de datas de turnê promocional
Entrega	Relatório semanal de imprensa	40+ indicações para playlists	Logística de viagem dedicada
Suporte pós-entrega	Sem agendamento de aparições	Relatório semanal de desempenho	Relatório estendido de 16 semanas

Os preços estão em USD e não incluem imposto sobre vendas de ca (9.5%). As opções podem ser combinadas ou feitas em etapas; a recomendação para Lira Chen está destacada na seção de preços.

✦ CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

Quando cada parcela vence

PAYMENTS . XLS

N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01	Semanas 1-2	2026-06-22	40%	\$9,040.00
02	Semanas 3-5	No início da entrega	30%	\$6,780.00

03 Semana 6

Na aceitação
do marco

30%

\$6,780.00

Total (sem impostos)**100%****\$22,600.00**

As parcelas são faturadas com base nos marcos acima e são pagáveis em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas ca (9.5%).

Premissas das quais esta estimativa depende

Esta proposta pressupõe que o single e seu videoclipe oficial estejam masterizados e prontos para entrega no início do projeto, que Lira esteja disponível para no mínimo oito aparições na mídia durante a janela da campanha, e que o investimento em anúncios para impulsionamento de playlists e redes sociais seja orçado separadamente.

A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma e o investimento definidos nesta proposta e autoriza o início do trabalho.

 SIGN

PARA LIRA CHEN

Lira Chen

ARTISTA MUSICAL

Data

 SIGN

PARA STARLITE TALENT
MANAGEMENT

Starlite Talent Management

SIGNATÁRIO AUTORIZADO

Data

✦ PRÓXIMOS PASSOS



Prontos quando você estiver



A aceitação desta proposta inicia o trabalho em 2026-06-22. O valor permanece válido para contratações confirmadas até 2026-07-13.

Assine e devolva este contrato para garantir sua data de lançamento — a indicação para playlists exige um prazo mínimo de três semanas antes do single ser lançado.

Starlite Talent Management

scout@starlitetalent.com • +1 818 555 0192 • starlitetalent.com • Los Angeles,
CA 90028

