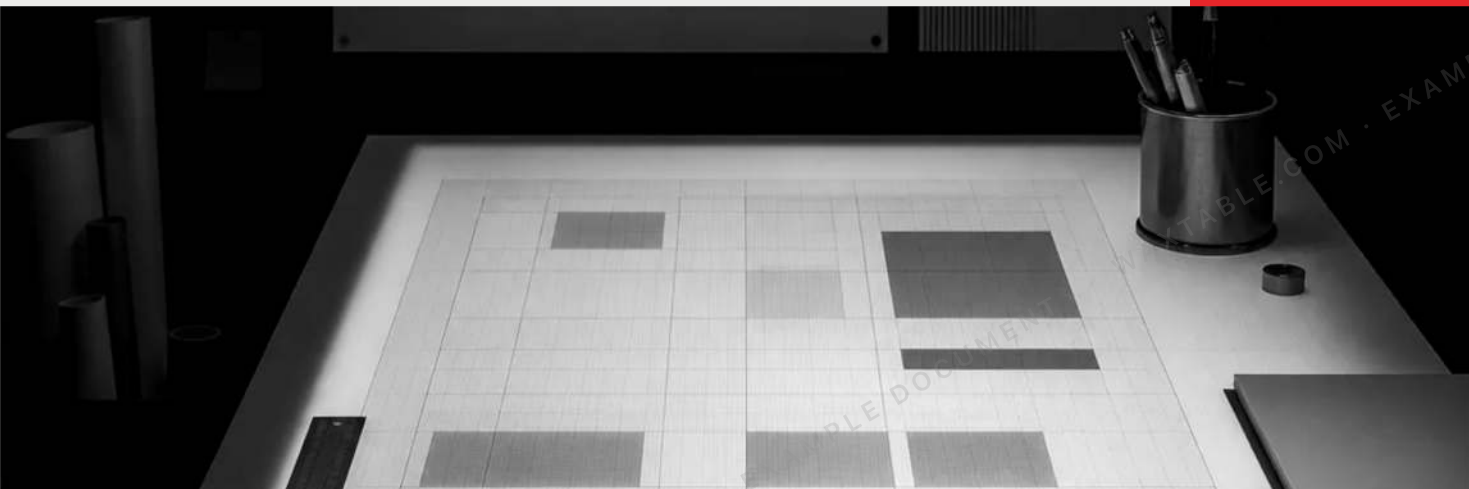




PROPOSTA PARA KANTONSSPITAL NORD

Proposta de Redesenho de Identidade

Um sistema completo de identidade visual e diretrizes de sinalização de orientação para a rede hospitalar de quatro unidades da Kantonsspital Nord.

Sumário

01	Resumo geral	2
02	O projeto em números	3
03	A oportunidade	4
04	Resumo executivo	4
05	A experiência atual	4
06	Desafio e abordagem	5
07	Pontos de prova	6
08	Situação e coberturas	6
09	Em suas palavras	7
10	Escopo do trabalho	8
11	O que está incluído	8
12	Entregas	8
13	Trabalhos selecionados	9
14	Cronograma	10
15	Investimento e condições	11
16	Detalhamento de honorários	11
17	Resumo de custos	12
18	Opções de contratação	12
19	Comparativo de opções	12
20	Cronograma de pagamento	13
21	Premissas das quais esta estimativa depende	14
22	Aceite	14

■ RESUMO GERAL

PROPOSTA

PRO - 2026 - 0210



PARA APROVAÇÃO

PREPARADO PARA

**Kantonsspital
Nord — Dra.
Regula Steiner,
Diretora de
Comunicações**

PREPARADO POR

**Rasterhaus
Identity
Studio,
Zurique**

EMITIDO

**23 de março
de 2026**

VÁLIDO ATÉ

**4 de maio de
2026**

CONTRATAÇÃO

**Sistema de
Identidade de
Marca**

■ RESUMO GERAL

O projeto em cinco números

01



CONTRATAÇÃO

**Sistema de Identidade
de Marca**

Um sistema completo de
identidade visual e diretrizes
de sinalização de orientação
para a rede hospitalar de
quatro unidades da
Kantonsspital Nord.

02



INVESTIMENTO

CHF 159.988

CHF 148,000 mais IVA
suíço (8.1%)

03



INÍCIO

20 de abril de 2026

Sujeito a aceitação até 4 de
maio de 2026

04



DURAÇÃO

24 meses

Do início à entrega final

05



PREPARADO PARA

Kantonsspital Nord

Dr. Regula Steiner, Diretor de
comunicação

01

A oportunidade

O Kantonsspital Nord opera quatro unidades hospitalares sob uma identidade visual montada aos poucos ao longo de duas décadas, e sua sinalização não é mais consistente de um prédio para outro. Este é o plano para reconstruir o sistema de identidade a partir da grade e emitir diretrizes de sinalização que se mantenham válidas nas quatro unidades.

TEXT

Resumo executivo

As quatro unidades da Kantonsspital Nord acumularam, cada uma, sua própria versão da marca do hospital, sua própria tipografia de sinalização e sua própria forma de codificar departamentos por cor — o resultado é uma rede que parece formada por quatro instituições diferentes aos olhos dos pacientes que se deslocam entre elas. Uma auditoria de orientação encomendada pelo conselho da rede confirmou o que a equipe já sabia: a sinalização inconsistente acrescenta tempo mensurável à navegação dos pacientes, particularmente nas alas de emergência e ambulatorial.

A Rasterhaus Identity Studio propõe um trabalho de cinco meses baseado em um sistema de grade rigoroso: uma marca reconstruída, um único sistema tipográfico e cromático, e um padrão de sinalização e orientação aplicado de forma idêntica em todas as quatro unidades. Cada decisão é documentada em um manual de diretrizes preciso o suficiente para que a equipe de instalações o aplique sem a necessidade de um consultor de design presente. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.



■ FIG. 01

■ COL A

O desafio

Vinte anos de adaptações locais fizeram com que as quatro unidades divergissem de formas que são individualmente pequenas, mas coletivamente confusas — azuis diferentes, sans-serifs diferentes, códigos de cores de departamentos diferentes. Reconciliá-las sem uma reconstrução completa arrisca apenas mascarar as mesmas inconsistências com uma nova camada de tinta.

Comercialmente, a rede não pode fechar uma unidade para repintar a sinalização. O novo sistema precisa ser especificado com precisão suficiente para que a equipe de instalações de cada unidade possa instalá-lo de forma independente, em seu próprio cronograma de manutenção, sem que um consultor da Rasterhaus percorra cada corredor.

■ COL B

Nossa abordagem

Começamos pela grade, não pelo logotipo. Um sistema de grade modular define juntos a marca, a escala tipográfica e o layout de sinalização, de modo que cada aplicação — de um cartão de visita a uma placa de corredor — derive da mesma estrutura subjacente, em vez de ser projetada de forma avulsa.

O manual de diretrizes é escrito para equipes de instalações, não para designers: valores de cor exatos, espaçamentos exatos, dimensões de sinalização exatas por unidade, de modo que cada uma das quatro localidades possa implementar de forma independente e ainda assim chegar ao mesmo resultado.

01

Mais de
30

02

4

03

20 anos

SISTEMAS DE
IDENTIDADE
INSTITUCIONAL
ENTREGUES

UNIDADES
HOSPITALARES
UNIFICADAS SOB
UM ÚNICO PADRÃO

ANOS DE
EXPERIÊNCIA DO
ESTÚDIO EM
DESIGN DE
SINALIZAÇÃO

■ SITUAÇÃO

Registros, coberturas e garantias

CREDENCIAL	ÓRGÃO EMISSOR	REFERÊNCIA	ESCOPO	STATUS
Entidade registrada	Registro de empresas, Suíça	Rasterhaus Identity Studio AG	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, Suíça	CHE - 114.271.968 MWST	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Sistema de Identidade de Marca	Renovado anualmente
Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado anualmente

Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Suíça	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação regular
-------------------------------	----------------------------	---------------------------------	--	---------------------

Certificados e cronogramas de apólice são fornecidos mediante solicitação e são reemitidos para Kantonsspital Nord mediante solicitação, a qualquer momento durante o contrato.

A Rasterhaus nos deu um sistema que nossas próprias equipes de instalações conseguiram implementar sem precisar ligar para o estúdio toda semana. Essa é a marca de diretrizes que realmente funcionam.

ANDREAS WEXLER



02

Escopo do trabalho

Um projeto de cinco meses para redesenhar a identidade visual do Kantonsspital Nord e produzir diretrizes de sinalização de orientação em seus quatro campi hospitalares.

01

Auditoria de identidade

Uma auditoria site a site das marcas, sinalização e códigos de cor de departamento existentes em toda a rede.

02

Sistema de grade e marca

Uma grade modular que define o logotipo reconstruído, a escala tipográfica e o sistema de cores.

03

Design de sinalização e orientação

Tipografia de sinalização, codificação por cores e padrões de espaçamento livre para corredores e sinalização de orientação de departamentos.

04

Documentação de diretrizes

Um manual pronto para as equipes de instalações, especificando valores exatos, espaçamentos e aplicações.

05

Especificações de implementação por unidade

Cronogramas de sinalização e especificações de instalação personalizadas para cada uma das quatro unidades.

06

Treinamento de equipes de instalações

Sessões de orientação que capacitam a equipe de instalações de cada unidade a aplicar o sistema de forma independente.

Entregas

01

ESTRATÉGIA

Auditoria de identidade e posicionamento de marca

Uma auditoria completa das marcas, sinalização e códigos de cores dos departamentos existentes em todos os quatro campi.

02

DESIGN

Sistema de identidade visual reconstruído

Uma grade modular, logotipo, escala tipográfica e sistema de cores aplicados de forma consistente em todas as aplicações.

03

SINALIZAÇÃO ORIENTATIVA

Padrão de sinalização e orientação

Tipografia de sinalização, codificação por cores e especificações de espaçamento para corredores, entradas e orientação departamental.

04

DOCUMENTAÇÃO

Manual de diretrizes de marca

Um manual preciso, pronto para uso das instalações, especificando cada aplicação do sistema de identidade e sinalização.

05

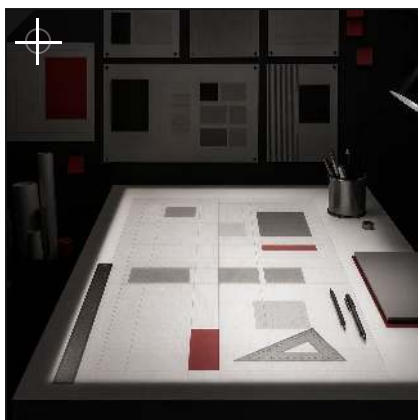
IMPLANTAÇÃO

Especificações de implementação por unidade

Cronogramas de sinalização específicos por local e especificações de instalação para todos os quatro locais.

■ FORA DO ESCOPO

- Fabricação e instalação física da sinalização (especificada, mas não executada, pela Rasterhaus)
- Redesenho do portal digital do paciente ou do site
- Produção gráfica de papelaria e formulários além dos modelos
- Contrato contínuo de gestão de marca além do manual de diretrizes



■ PHASE 01

SEMANAS 1-3 · AUDITORIA DE IDENTIDADE

Visitas às unidades e auditoria das marcas, sinalizações e códigos de cores existentes nas quatro localidades.

■ PHASE 02

SEMANAS 4-8 · SISTEMA DE GRADE E MARCA

Desenvolvimento da grade modular, do logotipo reconstruído e do sistema tipográfico e cromático.

■ PHASE 03

SEMANAS 9-13 · DESIGN DE SINALIZAÇÃO E ORIENTAÇÃO

Tipografia de sinalização, codificação por cores e padrões de espaçamento desenvolvidos e testados in loco.

■ PHASE 04

SEMANAS 14-17 · DOCUMENTAÇÃO DE DIRETRIZES

Elaboração e revisão com o conselho do manual completo de diretrizes de marca e sinalização.



Investimento e condições

A Kantonsspital Nord fornece acesso ao local e inventários de sinalização atuais das quatro unidades até a semana 3, um representante em nível de diretoria é autorizado a aprovar o sistema de identidade antes do início das diretrizes de sinalização, e nenhuma quinta unidade é adicionada ao escopo durante o projeto. O valor é válido para contratações iniciadas até 4 de maio de 2026.

LEDGER

FRENTE DE TRABALHO	SEMANAS	TAXA	VALOR
Auditoria de identidade Auditorias das unidades e mapeamento das marcas, sinalizações e códigos de cores existentes nas quatro unidades	3	CHF 6,500 / wk	CHF 19,500
Desenvolvimento do sistema de grade e marca Grade modular, logotipo reconstruído e sistema tipográfico/cromático	5	CHF 8,200 / wk	CHF 41,000
Design de sinalização e orientação Tipografia de sinalização, codificação por cores e padrões de espaçamento	5	CHF 7,600 / wk	CHF 38,000
Documentação de diretrizes Manual completo de diretrizes de marca e sinalização, elaborado e revisado	4	CHF 6,000 / wk	CHF 24,000
Especificações de implementação por unidade Cronogramas de sinalização específicos para as quatro localidades	1	CHF 17,500	CHF 17,500
Treinamento e transição das instalações Sessões informativas para a equipe de instalações de cada local	1	CHF 8,000	CHF 8,000

Total da contratação

CHF 148,000

■ SUMMARY

Taxa do projeto

CHF 148.000

IVA suíço (8,1%)

CHF 11.988

Total

CHF 159.988

TOTAL
DEVIDO

CHF 159,988

Todos os valores estão em CHF. Faturamento em três marcos: 40% na assinatura, 30% no início da produção, 30% na entrega. O valor é válido para contratações iniciadas até 4 de maio de 2026.

I

**SISTEMA DE
IDENTIDADE**

CHF 148,000

- Auditoria completa, sistema de grade e identidade reconstruída
- Padrão de sinalização e orientação
- Manual de diretrizes pronto para as equipes de instalações
- Especificações de implementação por unidade

II

**SISTEMA +
SUPORTE DE
IMPLEMENTAÇÃO**

CHF 9,500/mo

- Tudo incluído em Sistema de Identidade
- Suporte de implementação no local por unidade
- Revisão trimestral de conformidade
- Resposta prioritária para dúvidas das unidades

III

**PARCEIRO
DE REDE**

CHF 16,000/mo

- Tudo incluído em Suporte de Implementação
- Integração de novas unidades ao padrão
- Renovação anual das diretrizes
- Suporte de design incorporado

■ OPÇÕES

Qual modelo combina com você

	SISTEMA DE IDENTIDADE	SISTEMA + SUPORTE DE IMPLEMENTAÇÃO	PARCEIRO DE REDE
Preço	CHF 148.000	CHF 9,500/mo	CHF 16,000/mo
Escopo principal	Auditoria completa, sistema de grade e identidade reconstruída	Tudo incluído em Sistema de Identidade	Tudo incluído em Suporte de Implementação
O que está incluído	Padrão de sinalização e orientação	Suporte de implementação no local por unidade	Integração de novas unidades ao padrão
Entrega	Manual de diretrizes pronto para as equipes de instalações	Revisão trimestral de conformidade	Renovação anual das diretrizes
Suporte pós-entrega	Especificações de implementação por unidade	Resposta prioritária para dúvidas das unidades	Suporte de design incorporado

Os preços estão em CHF e não incluem IVA de swiss (8.1%). As opções podem ser combinadas ou feitas em etapas; a recomendação para Kantonsspital Nord está destacada na seção de preços.

■ CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

Quando cada parcela vence

N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01	Semanas 1–3 · Auditoria de identidade	20 de abril de 2026	40%	CHF 59,200

02	Semanas 4–8 · Sistema de grade e marca	No início da entrega	30%	CHF 44,400
03	Semanas 9–13 · Design de sinalização e orientação	Na aceitação do marco	30%	CHF 44,400
Total (sem impostos)			100%	CHF 148,000

As parcelas são faturadas com base nos marcos acima e devem ser pagas em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em CHF e excluem IVA suíço (8.1%).

■ NOTE

Premissas das quais esta estimativa depende

A Kantonsspital Nord fornece acesso às unidades e os inventários atuais de sinalização das quatro localidades até a semana 3, um representante em nível de conselho tem autonomia para aprovar o sistema de identidade antes do início das diretrizes de sinalização, e nenhuma quinta unidade é adicionada ao escopo durante o andamento do trabalho. O valor é válido para contratações iniciadas até 4 de maio de 2026.

A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma e o investimento definidos nesta proposta e autoriza o início do trabalho.

PELA KANTONSSPITAL NORD

Dra. Regula Steiner

DIRETORA DE COMUNICAÇÕES

Data

**PELA RASTERHAUS
IDENTITY STUDIO**

Rasterhaus Identity Studio

SIGNATÁRIO AUTORIZADO

Data



■ PRÓXIMOS PASSOS

Prontos quando você estiver

A aceitação desta proposta dá início ao trabalho em 20 de abril de 2026. O valor permanece válido para contratações confirmadas até 4 de maio de 2026.

Aprove esta proposta e poderemos iniciar a auditoria das unidades na semana de 20 de abril. Responda a este documento ou envie um e-mail para studio@rasterhaus.com.

Rasterhaus Identity Studio

studio@rasterhaus.com · +41 44 555 0119 · rasterhaus.com · Zurich, Zurich 8001