

PROPOSTA PARA CURRENTWEAR WEARABLES

Proposta de Lançamento do Anel Inteligente

Uma campanha de crowdfunding de funil completo e execução da semana de lançamento para o anel inteligente de estreia da Currentwear.

Sumário

01	Resumo geral	2
02	O projeto em números	3
03	A oportunidade	4
04	Resumo executivo	4
05	A experiência atual	4
06	Desafio e abordagem	5
07	Pontos de prova	6
08	Situação e coberturas	6
09	Em suas palavras	7
10	Escopo do trabalho	8
11	O que está incluído	8
12	Entregas	9
13	Trabalhos selecionados	9
14	Cronograma	10
15	Investimento e condições	11
16	Detalhamento de honorários	11
17	Resumo de custos	12
18	Opções de contratação	13
19	Comparativo de opções	13
20	Cronograma de pagamento	14
21	Premissas das quais esta estimativa depende	15
22	Aceite	15



SCROLL THE JOURNEY

RESUMO GERAL

PROPOSTA

PRO-2026-0344

PARA APROVAÇÃO

PREPARADO PARA

Currentwear
Wearables —
Jordan Ames,

Cofundador e CEO

PREPARADO POR

Liftoff Launch Partners, São Francisco

EMITIDO

9 de fevereiro de 2026

VÁLIDO ATÉ

20 de março de 2026

CONTRATAÇÃO

Campanha de Crowdfunding e Lançamento

RESUMO GERAL

0 projeto em cinco números

01 CONTRATAÇÃO

Campanha de Crowdfunding e Lançamento

Uma campanha de crowdfunding de funil completo e execução da semana de lançamento para o anel inteligente de estreia da Currentwear.

02 INVESTIMENTO

\$96,000

\$96,000 mais imposto sobre vendas (ca — serviços isentos)

03 INÍCIO

2 de março de 2026

Sujeito a aceitação até 20 de março de 2026

04 DURAÇÃO

12 meses

Do início à entrega final

05 PREPARADO PARA

Currentwear Wearables

Jordan Ames, Cofundador e CEO

01

01

A oportunidade

A Currentwear Wearables desenvolveu um anel inteligente funcional e uma pequena lista de espera, mas não tem campanha de financiamento coletivo, plano para a semana de lançamento nem experiência em conduzir nenhum dos dois. Este é o plano para transformar essa lista de espera em uma campanha financiada e um lançamento de mercado real.

Resumo executivo

A Currentwear Wearables passou dezoito meses desenvolvendo seu produto de estreia — um anel inteligente de monitoramento de saúde — e conta com um protótipo funcional, uma pequena lista de espera de acesso antecipado com 2.400 e-mails e nenhuma experiência prévia da equipe fundadora com crowdfunding ou lançamentos. O produto está pronto; o go-to-market não está.

A Liftoff Launch Partners propõe um contrato de doze semanas: uma campanha de pré-lançamento que amplia a lista de espera e gera interesse da imprensa, uma campanha de crowdfunding totalmente produzida com vídeo, design de página e suporte de mídia paga, e execução prática da semana de lançamento durante as primeiras 72 horas, quando a maioria das campanhas define seu sucesso ou fracasso. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.



O desafio

A lista de espera de 2.400 pessoas da Currentwear é um bom começo, mas não é suficiente por si só para financiar uma campanha de hardware — a maioria dos lançamentos bem-sucedidos de dispositivos inteligentes converte menos de 5% da lista de espera em apoiadores, e campanhas que não geram impulso de imprensa e mídia paga antes do primeiro dia costumam perder força após o pico inicial de apoiadores.

A equipe fundadora nunca conduziu uma campanha de crowdfunding nem coordenou uma ação de imprensa na semana de lançamento, e tem capacidade limitada para produzir materiais de campanha, gerenciar a comunicação com apoiadores e administrar mídia paga simultaneamente enquanto ainda entrega o produto.

Nossa abordagem

Conduzimos uma fase de pré-lançamento de quatro semanas que amplia a lista de espera por meio de mídia paga segmentada e assessoria de imprensa, e então produzimos a campanha completa: vídeo, texto e design de página, camadas de recompensa e um plano de mídia paga programado para as primeiras 48 horas, quando o impulso da campanha se estabelece.

Durante a semana de lançamento, nossa equipe conduz a comunicação com apoiadores, o acompanhamento com a imprensa e a otimização diária de mídia paga diretamente ao lado dos fundadores da Currentwear, entregando ao final uma lista de apoiadores pronta para atendimento e um plano de varejo pós-campanha.

US\$ 42M+

FINANCIAMENTO DE
APOIADORES ARRECADADO
EM CAMPANHAS DE
CLIENTES

165%

CONQUISTA MÉDIA DA
META DE FINANCIAMENTO
NAS PRIMEIRAS 72 HORAS

60+

LANÇAMENTOS DE
HARDWARE REALIZADOS

CREDENTIALS

SITUAÇÃO

Registros, coberturas
e garantias

CREDENCIAL	ÓRGÃO EMISSOR	REFERÊNCIA	ESCOPO	STATUS
Entidade registrada	Registro de empresas, Estados Unidos	Liftoff Launch Partners LLC	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, Estados Unidos	EIN 47-2910384	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Campanha de Crowdfundin g e Lançamento	Renovado anualmente
Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado anualmente
Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Estados Unidos	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação regular

Certificados e cronogramas de apólice são fornecidos mediante solicitação e são reemitidos para Currentwear Wearables mediante solicitação, a qualquer momento durante o contrato.



A Liftoff pegou nossa lista de espera e a transformou em uma campanha financiada em três dias. Atingimos nossa meta antes mesmo de terminarmos de responder à imprensa.

RENEE OKAFOR



02

02

Escopo do trabalho

Uma campanha de crowdfunding de doze semanas e lançamento ao mercado para o primeiro produto da Currentwear Wearables, o anel inteligente Currentwear — desde a lista de espera pré-lançamento até a campanha financiada e a transição para o cumprimento de pedidos.

01 Estratégia de campanha

Meta de financiamento, níveis de recompensa e cronograma comparados a lançamentos semelhantes de wearables.

02 Produção de vídeo e criativos

Um vídeo de campanha produzido e fotografia criados para a página de financiamento coletivo.

03 Crescimento da lista de espera pré-lançamento

Quatro semanas de mídia paga e divulgação à imprensa para aumentar a lista de espera antes do primeiro dia.

04 Página de campanha e textos

Design completo da página, textos de níveis de recompensa e FAQ ajustados para conversão de apoiadores.

05 Execução da semana de lançamento

Comunicações diárias com apoiadores e acompanhamento com a imprensa nas primeiras 72 horas críticas.

06 Gestão de mídia paga

Gestão de investimento em anúncios em várias plataformas, otimizado diariamente durante a semana de lançamento.

Entregas

01

ESTRATÉGIA

Estratégia de campanha e meta de financiamento

Estrutura de níveis de recompensa, meta de financiamento e cronograma da campanha, referenciados em lançamentos comparáveis de wearables.

02

PRODUÇÃO

Vídeo da campanha

Um vídeo de campanha produzido de 90 segundos, abrangendo o produto, a história e o pitch conduzido pelo fundador.

03

PRODUÇÃO

Design e texto da página de campanha

Design completo da página de crowdfunding, textos dos níveis de recompensa e FAQ construídos para conversão.

04

PRÉ-LANÇAMENTO

Crescimento da lista de espera e divulgação para a imprensa

Quatro semanas de mídia paga e divulgação para a imprensa a fim de aumentar a lista de espera antes do dia de lançamento.

05

LANÇAMENTO

Execução da semana de lançamento

Comunicações diárias com apoiadores, otimização de mídia paga e acompanhamento com a imprensa nas primeiras 72 horas.

FORA DO ESCOPO



- Fabricação de produtos e logística de fulfillment de hardware
- Conformidade de importação/exportação e desembaraço alfandegário
- O próprio investimento em mídia paga (verba de anúncios faturada separadamente, diretamente à plataforma)
- Suporte ao cliente pós-campanha além dos primeiros 30 dias



01

**SEMANAS 1-4 · CRESCIMENTO DA LISTA DE ESPERA
PRÉ-LANÇAMENTO**

Mídia paga e assessoria de imprensa preparando o caminho até o dia do lançamento.

02

SEMANAS 5-6 · PRODUÇÃO DA CAMPANHA

Vídeo, design de página e texto das camadas de recompensa produzidos e revisados.

03

SEMANA 7 · REVISÃO FINAL E PREPARAÇÃO PARA O LANÇAMENTO

Materiais da campanha finalizados e embargo de imprensa suspenso.

04

SEMANAS 8-9 · SEMANA DE LANÇAMENTO

Lançamento público e o impulso crítico das primeiras 72 horas.

03

03

Investimento e condições

Um protótipo funcional do produto e fotografias iniciais do produto são fornecidos antes do início da produção da campanha, e um fundador está disponível para reuniões diárias durante a semana de lançamento. Fabricação, logística de atendimento de pedidos e conformidade de importação/exportação estão fora deste escopo. Este orçamento é válido para contratações iniciadas até 20 de março de 2026.

LEDGER

FRENTE DE TRABALHO	SEMANAS	TAXA	VALOR
Estratégia de campanha e design das camadas de recompensa Meta de financiamento, camadas de recompensa e cronograma	1	\$9,500	\$9,500
Produção do vídeo de campanha Vídeo de campanha produzido de 90 segundos	1	\$22,000	\$22,000
Design e texto da página de campanha Design de página, texto das camadas de recompensa, FAQ	1	\$14,500	\$14,500
Crescimento da lista de espera pré-lançamento Mídia paga e assessoria de imprensa, 4 semanas	4	\$4,250 / wk	\$17,000
Execução da semana de lançamento Comunicação com apoiadores, acompanhamento de imprensa, primeiras 72 horas	2	\$11,000 / wk	\$22,000

Gestão de mídia paga

2 \$5,500 / wk \$11,000

Otimização gerenciada de investimento em anúncios

Total da contratação

\$96,000

Taxa do projeto \$96,000

Imposto sobre vendas (CA — serviços isentos) \$0

Total \$96,000

TOTAL \$96,000
DEVIDO

Todos os valores estão em USD. Cobrado em três marcos: 40% na assinatura, 30% no início da produção, 30% na entrega. O valor é válido para contratações iniciadas até 20 de março de 2026.

Essenciais de Lançamento

\$28,000

- Estratégia de campanha e design das camadas de recompensa
- Design e texto da página de campanha
- Suporte de duas semanas na semana de lançamento
- Exportação de dados de apoiadores

Lançamento Completo

\$96,000

- Tudo incluído em Essenciais de Lançamento
- Vídeo de campanha produzido
- Quatro semanas de crescimento da lista de espera pré-lançamento
- Gestão de campanha de mídia paga

Lançamento Completo + Transição para Varejo

\$96,000 + \$12,000

- Tudo incluído em Lançamento Completo
- Plano de varejo e relações públicas pós-campanha
- Relatório de apoiadores pronto para atendimento
- 30 dias de suporte pós-campanha

COMPARISON

OPÇÕES

Qual modelo combina com você

	ESSENCIAIS DE LANÇAMENTO	LANÇAMENTO COMPLETO	LANÇAMENTO COMPLETO + TRANSIÇÃO PARA VAREJO
Preço	\$28,000	\$96,000	\$96,000 + \$12,000
Escopo principal	Estratégia de campanha e design das camadas de recompensa	Tudo incluído em Essenciais de Lançamento	Tudo incluído em Lançamento Completo

O que está incluído	Design e texto da página de campanha	Vídeo de campanha produzido	Plano de varejo e relações públicas pós-campanha
Entrega	Suporte de duas semanas na semana de lançamento	Quatro semanas de crescimento da lista de espera pré-lançamento	Relatório de apoiadores pronto para atendimento
Suporte pós-entrega	Exportação de dados de apoiadores	Gestão de campanha de mídia paga	30 dias de suporte pós-campanha

Os preços estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas (Califórnia — serviços isentos). As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Currentwear Wearables está destacada na seção de preços.

LEDGER

CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

Quando cada parcela vence

N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01	Semanas 1–4 · Crescimento da lista de espera pré-lançamento	2 de março de 2026	40%	\$38,400
02	Semanas 5–6 · Produção da campanha	No início da entrega	30%	\$28,800
03	Semana 7 · Revisão final e preparação para o lançamento	Na aceitação do marco	30%	\$28,800
Total (sem impostos)			100%	\$96,000

As parcelas são faturadas com base nos marcos acima e devem ser pagas em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e excluem imposto sobre vendas (ca — serviços isentos).

● Premissas das quais esta estimativa depende



Um protótipo funcional do produto e fotografias iniciais do produto são fornecidos antes do início da produção da campanha, e um dos fundadores fica disponível para reuniões diárias durante a semana de lançamento. Fabricação, logística de atendimento e conformidade de importação/exportação estão fora deste escopo. Esta cotação é válida para contratações iniciadas até 20 de março de 2026.

A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma e o investimento definidos nesta proposta e autoriza o início do trabalho.

01

PELA CURRENTWEAR WEARABLES

Jordan Ames

Cofundadora e CEO

Data

02

PELA LIFTOFF LAUNCH PARTNERS

Liftoff Launch Partners

Signatário autorizado

Data

● PRÓXIMOS PASSOS

Prontos quando você estiver

A aceitação desta proposta dá início ao trabalho em 2 de março de 2026. O valor permanece válido para contratações confirmadas até 20 de março de 2026.

Aprove esta proposta e poderemos iniciar a fase de pré-lançamento na semana de 2 de março. Responda a este documento ou envie um e-mail para launch@liftofflaunch.com.

Liftoff Launch Partners

launch@liftofflaunch.com · +1 415 555 0166 · liftofflaunch.com ·
San Francisco, CA 94103