



PROPOSTA PARA RAVENKEEP GAME CAFE

PROPOSTA DE LANÇAMENTO DA CAMPAIGN BOX

Uma tiragem exclusiva de caixa de campanha para varejo e uma noite de lançamento na loja, criadas para esgotar o estoque da Ravenkeep antes do lançamento mais amplo.

SUMÁRIO

01	RESUMO GERAL	3
02	O PROJETO EM NÚMEROS	4
03	A OPORTUNIDADE	5
04	RESUMO EXECUTIVO	5
05	A EXPERIÊNCIA ATUAL	5
06	DESAFIO E ABORDAGEM	6
07	PONTOS DE PROVA	7
08	SITUAÇÃO E COBERTURAS	7
09	EM SUAS PALAVRAS	9
10	ESCOPO DO TRABALHO	10
11	O QUE ESTÁ INCLUÍDO	10
12	ENTREGAS	11
13	TRABALHOS SELECIONADOS	11
14	CRONOGRAMA	12
15	INVESTIMENTO E CONDIÇÕES	13
16	DETALHAMENTO DE HONORÁRIOS	13
17	RESUMO DE CUSTOS	14
18	OPÇÕES DE CONTRATAÇÃO	15
19	COMPARATIVO DE OPÇÕES	15
20	CRONOGRAMA DE PAGAMENTO	16
21	PREMISSAS DAS QUAIS ESTA ESTIMATIVA DEPENDE	18
22	ACEITE	18

◆ RESUMO GERAL

PROPOSTA

PRO-2026-1266

PARA APROVAÇÃO

◆ PREPARADO
PARA**Ravenkeep
Game Cafe —
Tobias Kern,
Diretor de
Eventos e
Varejo**

◆ PREPARADO POR

**Wyrnwood
Game Works,
Seattle**

◆ EMITIDO

**20 de janeiro
de 2026**

◆ VÁLIDO ATÉ

**6 de março
de 2026**

◆ CONTRATAÇÃO

**Lançamento
Exclusivo e
Evento de
Estreia**

RESUMO GERAL

O PROJETO EM CINCO NÚMEROS

CONTRATAÇÃO

Lançamento Exclusivo e Evento de Estreia

Uma tiragem exclusiva de caixa de campanha para varejo e uma noite de lançamento na loja, criadas para esgotar o estoque da Ravenkeep antes do lançamento mais amplo.

DURAÇÃO

4 meses

Do início à entrega final

INVESTIMENTO

\$28,576.80

\$25,920 mais imposto sobre vendas no varejo de washington (10.25%)

INÍCIO

9 de março de 2026

Sujeito a aceitação até 6 de março de 2026

PREPARADO PARA

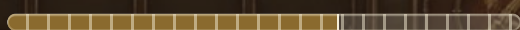
Ravenkeep Game Cafe

Tobias Kern, Diretor de eventos e varejo



A OPORTUNIDADE

A próxima caixa de campanha da Wyrwood está finalizada e pronta para impressão, e a Ravenkeep quer um motivo para lotar todas as mesas na noite de lançamento. Uma edição exclusiva para a loja, prioridade na tiragem de impressão e um evento de verdade transformam um lançamento de prateleira em uma noite que vale a pena esperar na fila.



◆ RESUMO EXECUTIVO

O próximo lançamento de caixa de campanha da Wyrwood Game Works está com o conteúdo travado e pronto para produção, e a Ravenkeep Game Cafe quer mais do que uma remessa na prateleira — quer uma noite que seus clientes fiéis vão lembrar e que atraia novos jogadores para dentro da loja. Uma data de lançamento genérica não oferece nenhuma das duas coisas.

A Wyrwood propõe uma edição exclusiva para o varejista: uma tiragem de 1.200 unidades com arte de capa e componentes bônus exclusivos da Ravenkeep, junto com um evento completo de lançamento na loja — 40 mesas de demonstração conduzidas por mestres de jogo, um sistema de pré-venda e reserva, e uma aparição para autógrafos do designer principal. A edição exclusiva é vendida apenas pela Ravenkeep durante as primeiras quatro semanas, antes da abertura da distribuição mais ampla.



O DESAFIO

Uma data de lançamento padrão não oferece à Ravenkeep nenhuma diferenciação em relação a qualquer outro varejista que venda o mesmo produto, nem motivo para os jogadores aparecerem em uma noite específica em vez de comprar on-line. O espaço de mesas e a disponibilidade de mestres de jogo para uma noite de demonstração com 40 mesas também exigem planejamento real com antecedência.

Atualmente, as pré-vendas são feitas por e-mail e planilha, o que não é viável além de algumas poucas reservas e não dá visibilidade sobre quanto estoque reservar para clientes espontâneos na própria noite de lançamento.

NOSSA ABORDAGEM

Travamos uma capa exclusiva da Ravenkeep e um conjunto de componentes bônus diretamente na tiragem de impressão, para que a edição na prateleira deles literalmente não possa ser encontrada em nenhum outro lugar durante o período de exclusividade. Quarenta kits de demonstração pré-montados para mestres de jogo fazem com que a noite de lançamento funcione sozinha — novos jogadores já ficam sentados e jogando poucos minutos depois de entrar.

Um portal de reservas dedicado gerencia a alocação de pré-vendas com antecedência, para que a Ravenkeep saiba exatamente quanto estoque reservar para clientes espontâneos. A aparição e sessão de autógrafos do designer principal encerram a noite, dando aos clientes fiéis um motivo para estarem presentes pessoalmente.



1,200

UNIDADES
EXCLUSIVAS NA
TIRAGEM



40

MESAS DE
DEMONSTRAÇÃO
COM MESTRE DE
JOGO



6 H

DURAÇÃO DA NOITE
DE LANÇAMENTO



CREDENTIALS



REGISTROS, COBERTURAS E GARANTIAS

CREDENCIAL	ÓRGÃO EMISSOR	REFERÊNCIA	ESCOPO	STATUS
Entidade registrada	Registro de empresas, Estados Unidos	Wyrnwood Game Works LLC	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, Estados Unidos	EIN 91-5527410	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Lançamento Exclusivo e Evento de Estreia	Renovado an
Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado an
Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Estados Unidos	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação

Certificados e cronogramas de apólice são fornecidos mediante solicitação e são reemitidos para Ravenkeep Game Cafe mediante solicitação, a qualquer momento durante o contrato.



A edição exclusiva da Wyrwood esgotou nossa alocação de pré-venda em quatro dias, e a noite de lançamento foi a mais movimentada que já tivemos em uma terça-feira.



◆ NADIA FERRO

ESCOPO DO TRABALHO

Uma tiragem impressa exclusiva de caixa de campanha e um evento de lançamento na loja para o mais novo lançamento da Wyrwood Game Works, oferecendo à Ravenkeep Game Café uma edição exclusiva de varejista, kits de demonstração para mestres de jogo e uma programação completa para a noite de lançamento antes da distribuição mais ampla.

01

PRODUÇÃO DA EDIÇÃO EXCLUSIVA DA CAIXA DE CAMPANHA

Fechamento de conteúdo, arte de capa exclusiva e tiragem de 1.200 unidades.

02

DESIGN DE ROTEIRO DO EVENTO DE LANÇAMENTO

Montagem do evento, sinalização e cronograma para a noite de lançamento na loja.

03

PREPARAÇÃO DOS KITS DE DEMONSTRAÇÃO PARA MESTRES DE JOGO

40 kits de demonstração pré-montados com miniaturas pintadas e regras rápidas.

04

DESIGN DE MATERIAIS PROMOCIONAIS

Pôsteres, adesivos de vitrine e materiais para redes sociais criados a partir da arte da caixa.

05

LOGÍSTICA DE PRÉ-VENDA E ESTOQUE

Configuração do portal de reservas e alocação da tiragem para pré-vendas.

06

COORDENAÇÃO DE APARIÇÃO DO CRIADOR

Logística de viagem, sessão de autógrafos e painel de perguntas e respostas para o designer principal.

ENTREGAS

01

IMPRESSÃO

TIRAGEM EXCLUSIVA DA CAIXA DE CAMPANHA

1.200 unidades exclusivas para varejista com arte de capa e componentes bônus.

02

EVENTO

PRODUÇÃO DO EVENTO DE LANÇAMENTO NA LOJA

Design completo do roteiro do evento, sinalização e montagem do palco para a noite de lançamento.

03

EVENTO

PREPARAÇÃO DOS KITS DE DEMONSTRAÇÃO PARA MESTRES DE JOGO

40 kits de demonstração pré-montados com miniaturas pintadas e regras rápidas.

04

MARKETING

DESIGN DE MATERIAIS PROMOCIONAIS

Pôsteres, adesivos de vitrine e materiais de lançamento para redes sociais.

05

OPERAÇÕES

SISTEMA DE PRÉ-VENDA E RESERVA

Um portal de reservas dedicado com alocação de estoque para pré-vendas.

FORA DO ESCOPO

- Distribuição nacional além da loja da Ravenkeep
- Direitos de versão digital ou de tabuleiro virtual (VTT)
- Tradução para idiomas além do inglês
- Suporte contínuo à liga de jogo organizado



01

SEMANAS 1-2 · TRAVAMENTO DE CONTEÚDO E ARTE EXCLUSIVA

Conteúdo final, arte de capa e componentes bônus travados para impressão.

02

SEMANAS 3-5 · PRODUÇÃO DE IMPRESSÃO

Tiragem exclusiva de 1.200 unidades fabricada e enviada.

03

SEMANA 6 · MATERIAIS PROMOCIONAIS E PORTAL DE RESERVAS

Cartazes, materiais para redes sociais e portal de pré-venda entram no ar.

04

SEMANAS 7-8 · JANELA DE PRÉ-VENDA

Reservas abertas, alocação monitorada em relação ao estoque da tiragem de impressão.

INVESTIMENTO E CONDIÇÕES

A arte de capa exclusiva final e o conteúdo são fechados no máximo três semanas antes do início da produção gráfica, e a Ravenkeep confirma a data de lançamento com antecedência suficiente para garantir a viagem do designer principal. A tiragem de 1.200 unidades é alocada primeiro para os pré-pedidos da Ravenkeep, com o estoque restante disponível para venda no local na noite de lançamento. Este orçamento é válido para lançamentos programados até 6 de março de 2026.

MERCHANT LEDGER

FRENTE DE TRABALHO	SEMANAS	TAXA	VALOR
Tiragem exclusiva da caixa de campanha Tiragem de 1.200 unidades com capa e componentes bônus exclusivos para o varejista	1200	\$14.50 / unit	\$17,400
Produção do roteiro do evento de lançamento Design de evento, sinalização e montagem para a noite de lançamento na loja	1	\$2,400	\$2,400
Preparação dos kits de demonstração para mestres de jogo 40 kits de demonstração pré-montados com miniaturas pintadas e regras rápidas	40	\$38 / kit	\$1,520
Design de materiais promocionais Cartazes, adesivos de vitrine e materiais de lançamento para redes sociais	1	\$1,850	\$1,850

Portal de reservas personalizado e alocação de estoque para 300 pré-vendas	1	\$950	\$950
Aparição e sessão de autógrafos do criador	1	\$1,800	\$1,800
Aparição do designer principal, sessão de autógrafos e painel de perguntas e respostas			
Total da contratação			\$25,920

COIN PURSE

Taxa do projeto \$25,920

Imposto sobre vendas no varejo de Washington (10,25%) \$2,656.80

Total \$28,576.80

TOTAL DEVIDO \$28,576.80

Todos os valores estão em USD. Faturamento em três marcos: 40% na assinatura, 30% no início da construção, 30% na entrega. O valor é válido para contratações iniciadas até 6 de março de 2026.

- ◆ Tiragem exclusiva de 500 unidades
- ◆ Design de materiais promocionais
- ◆ Sistema de reserva de pré-venda
- ◆ Kit de sinalização para a noite de lançamento

- ◆ Tiragem exclusiva de 1.200 unidades
- ◆ Produção do roteiro do evento de lançamento
- ◆ 40 kits de demonstração para mestre de jogo
- ◆ Sistema de pré-venda e reserva

- ◆ Tudo incluído em Pacote Completo de Lançamento
- ◆ Aparição e sessão de autógrafos do designer principal
- ◆ Programação de painel de perguntas e respostas
- ◆ Relatório de vendas pós-lançamento

QUAL MODELO COMBINA COM VOCÊ

	ESSENCIAIS DE LANÇAMENTO	PACOTE COMPLETO DE LANÇAMENTO	LANÇAMENTO +TURNÊ DO CRIADOR
Preço	\$6,200	\$23,120	\$25,920
Escopo principal	Tiragem exclusiva de 500 unidades	Tiragem exclusiva de 1.200 unidades	Tudo incluído em Pacote Completo de Lançamento
O que está incluído	Design de materiais promocionais	Produção do roteiro do evento de lançamento	Aparição e sessão de autógrafos do designer principal
Entrega	Sistema de reserva de pré-venda	40 kits de demonstração para mestre de jogo	Programação de painel de perguntas e respostas
Suporte pós-entrega	Kit de sinalização para a noite de lançamento	Sistema de pré- venda e reserva	Relatório de vendas pós- lançamento

Os preços estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas no varejo de Washington (10.25%). As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Ravenkeep Game Cafe está destacada na seção de preços.



PAYMENT LEDGER



QUANDO CADA PARCELA VENCE

N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01	Semanas 1-2 · Travamento de conteúdo e arte exclusiva	9 de março de 2026	40%	\$10,368
02	Semanas 3-5 · Produção de impressão	No início da entrega	30%	\$7,776
03	Semana 6 · Materiais promocionais e portal de reservas	Na aceitação do marco	30%	\$7,776
Total (sem impostos)			100%	\$25,920

As parcelas são faturadas com base nos marcos acima e devem ser pagas em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e excluem imposto sobre vendas no varejo de washington (10.25%).

PREMISSAS DAS QUAIS ESTA ESTIMATIVA DEPENDE



A arte de capa exclusiva final e o conteúdo são travados no máximo três semanas antes do início da produção de impressão, e a Ravenkeep confirma a data de lançamento com antecedência suficiente para garantir a viagem do designer principal. A tiragem de 1.200 unidades é alocada primeiro para as pré-vendas da Ravenkeep, com o estoque restante disponível para venda a clientes espontâneos na noite de lançamento. Este orçamento é válido para lançamentos agendados até 6 de março de 2026.

A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma e o investimento definidos nesta proposta e autoriza o início do trabalho.

PELA RAVENKEEP GAME CA

TOBIAS KERN

DIRETOR DE EVENTOS E VAREJO

Data

PELA WYRMWOOD
GAME WORKS

WYRMWOOD GAME WORKS

SIGNATÁRIO AUTORIZADO

Data



◇ PRÓXIMOS PASSOS

PRONTOS QUANDO VOCÊ ESTIVER

A aceitação desta proposta dá início ao trabalho em 9 de março de 2026. O valor permanece válido para contratações confirmadas até 6 de março de 2026.

APROVE ESTA PROPOSTA E PODEREMOS FECHAR O CONTEÚDO PARA IMPRESSÃO DENTRO DA SEMANA. RESPONDA A ESTE DOCUMENTO OU ENVIE UM E-MAIL PARA [GUILD@WYRMWOODGAMEWORKS.COM](mailto:guild@wyrwoodgameworks.com).

WYRMWOOD GAME WORKS

guild@wyrwoodgameworks.com · +1 206 555 0173 ·
wyrwoodgameworks.com · Seattle, WA 98101