



PROPOSTA PARA NORTHERN ARTS COUNCIL

# PROPOSTA DA TURNÊ FAULT LINES

Uma turnê regional por seis locais da nova peça da Redbrick, aliada a uma ousada campanha de cartazes em tipografia condensada, criada para colagem urbana e alcance comunitário.

| 2026

# SUMÁRIO



|    |                                             |    |
|----|---------------------------------------------|----|
| 01 | RESUMO GERAL                                | 2  |
| 02 | O PROJETO EM NÚMEROS                        | 3  |
| 03 | A OPORTUNIDADE                              | 5  |
| 04 | RESUMO EXECUTIVO                            | 5  |
| 05 | A EXPERIÊNCIA ATUAL                         | 5  |
| 06 | DESAFIO E ABORDAGEM                         | 6  |
| 07 | PONTOS DE PROVA                             | 7  |
| 08 | SITUAÇÃO E COBERTURAS                       | 7  |
| 09 | EM SUAS PALAVRAS                            | 8  |
| 10 | ESCOPO DO TRABALHO                          | 9  |
| 11 | O QUE ESTÁ INCLUÍDO                         | 9  |
| 12 | ENTREGAS                                    | 9  |
| 13 | TRABALHOS SELECIONADOS                      | 11 |
| 14 | CRONOGRAMA                                  | 11 |
| 15 | INVESTIMENTO E CONDIÇÕES                    | 12 |
| 16 | DETALHAMENTO DE HONORÁRIOS                  | 12 |
| 17 | RESUMO DE CUSTOS                            | 13 |
| 18 | OPÇÕES DE CONTRATAÇÃO                       | 13 |
| 19 | COMPARATIVO DE OPÇÕES                       | 13 |
| 20 | CRONOGRAMA DE PAGAMENTO                     | 14 |
| 21 | PREMISSAS DAS QUAIS ESTA ESTIMATIVA DEPENDE | 16 |
| 22 | ACEITE                                      | 16 |

## RESUMO GERAL

PROPOSTA

# PRO-2026-1102



PARA APROVAÇÃO

PREPARADO PARA

01

**Northern Arts  
Council – Priya  
Nathwani,  
Gerente de  
Programa de  
Bolsas e Turnês**

PREPARADO POR

02

**Redbrick  
Theatre  
Company,  
Manchester**

EMITIDO

03

**12 de janeiro  
de 2026**

VÁLIDO ATÉ

04

**27 de fevereiro  
de 2026**

CONTRATAÇÃO

05

**Turnê com  
Subvenção e  
Campanha de  
Cartazes**



RESUMO GERAL

# O PROJETO EM CINCO NÚMEROS

6 meses

Do início à entrega final

.....

PREPARADO PARA

Northern Arts Council

Priya Nathwani, Responsável por subvenções e turnês

.....

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT



01

# A OPORTUNIDADE

A Redbrick Theatre Company tem uma peça nova finalizada, 'Fault Lines', e nenhum caminho para chegar ao público além de Manchester. A bolsa de turnê do Northern Arts Council faz a diferença entre uma estreia em um único teatro e uma turnê regional de seis teatros que alcança públicos que raramente veem teatro novo ao vivo.

## RESUMO EXECUTIVO



'Fault Lines' é a montagem mais ambiciosa já encomendada pela Redbrick Theatre Company até hoje, e foi desenvolvida com uma turnê regional em mente desde o primeiro rascunho. O que falta é o financiamento para levar a produção além de seu palco de origem — aluguel de espaços, uma campanha de cartazes capaz de transmitir a identidade do espetáculo em seis cidades muito diferentes, e o trabalho de engajamento comunitário que transforma uma única apresentação em uma relação duradoura com um novo público.

Esta proposta apresenta uma turnê por seis locais no Noroeste da Inglaterra e em Yorkshire, ancorada em uma campanha de cartazes em tipografia condensada e em negrito, projetada para funcionar como colagem urbana, sinalização nos locais e materiais para redes sociais a partir do mesmo kit criativo. Ela se encerra com bate-papos pós-espetáculo e oficinas escolares em cada parada, para que o subsídio financie alcance, e não apenas uma sequência de apresentações.



## O DESAFIO

'Fault Lines' está em plenos ensaios, mas o orçamento de turnê da Redbrick cobre apenas Manchester. Os locais regionais querem uma campanha de cartazes e um plano de marketing confirmados antes de se comprometerem com datas, o que cria um problema de ovo e galinha que a companhia não pode resolver sozinha.

O tema da peça — uma família dividida por uma fratura geracional — ressoa de forma diferente em cada cidade do trajeto, e um cartaz genérico único corre o risco de achatar isso em uma imagem de marketing padronizada que subestima o trabalho.

## NOSSA ABORDAGEM

Projetamos um único sistema de cartazes em tipografia condensada e em negrito, flexível: um cabeçalho compartilhado e um conjunto de provas tipográficas que cada local pode adaptar com o crédito local, impressos a partir dos mesmos arquivos para manter os custos baixos. A colagem e a distribuição nos locais são programadas com duas semanas de antecedência em relação a cada parada.

A turnê em si é construída em torno da peça, não ao seu redor: seis locais no Noroeste da Inglaterra e em Yorkshire, cada um associado a um bate-papo pós-espetáculo e a uma oficina escolar, para que o subsídio financie uma relação com o público de cada cidade, não apenas uma apresentação.

01  
6

LOCAIS DA TURNÊ

02  
5,400

PÚBLICO PROJETADO

03  
16 sem.

DURAÇÃO DA TURNÊ



SITUAÇÃO

# REGISTROS COBERTURAS E GARANTIAS

| CREDENCIAL                                    | ÓRGÃO EMISSOR                     | REFERÊNCIA                      | ESCOPO                                          | STATUS              |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------|
| Entidade registrada                           | Registro de empresas, Reino Unido | Redbrick Theatre Company Ltd    | Nome fantasia e identidade jurídica             | Ativo               |
| Registro fiscal                               | Autoridade fiscal, Reino Unido    | VAT GB 245 8891 06              | Todos os trabalhos faturados                    | Ativo               |
| Seguro de responsabilidade civil profissional | Seguradora comercial              | Disponível mediante solicitação | Turnê com Subvenção e Campanha de Cartazes      | Renovado anualmente |
| Seguro de responsabilidade civil geral        | Seguradora comercial              | Disponível mediante solicitação | Trabalhos no local e nas instalações do cliente | Renovado anualmente |

| Filiação a entidade de classe | Associação setorial, Reino Unido | Disponível mediante solicitação | Código de conduta e canal de reclamações | Em situação regular |
|-------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------|---------------------|
|-------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------|---------------------|

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Northern Arts Council mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.



**A CAMPANHA DE  
CARTAZES DA REDBRICK  
LOTOU NOSSO SAGUÃO  
ANTES MESMO DE SAIR  
A CRÍTICA – E A OFICINA  
ESCOLAR TROUXE UM  
PÚBLICO QUE NUNCA  
TIVEMOS NO TEATRO  
ANTES.**

MARCUS WEBB



02

# ESCOPO DO TRABALHO

Uma turnê de produção teatral financiada por subvenção, com campanha de cartazes de temporada, para a nova peça 'Fault Lines' da Redbrick Theatre Company, levando o espetáculo a seis locais pelo Norte, com uma programação acessível e voltada à comunidade.

01

## GESTÃO DE PRODUÇÃO ITINERANTE

Agendamento, logística de montagem/desmontagem e ligação com locais em todas as seis paradas da turnê.

02

## CRIOÇÃO DA CAMPANHA DE CARTAZES

Sistema de cartazes em tipografia condensada e em negrito, com provas prontas para impressão compartilhadas entre os locais.

03

Distribuição em vias públicas e locais agendada com duas semanas de antecedência de cada apresentação.

04

## COORDENAÇÃO DE PARCERIA COM LOCAIS

Confirmação de datas, riders técnicos e faturamento local com todos os seis locais.

05

## ENGAJAMENTO COMUNITÁRIO E ACESSIBILIDADE

Bate-papos pós-espetáculo, oficinas escolares e apresentações com audiodescrição.

06

## AVALIAÇÃO DE IMPACTO E RELATÓRIO DE SUBSÍDIO

Coleta de dados de público e um relatório final conciliado com os termos do subsídio.

# ENTREGAS

01

PRODUÇÃO



# TURNÊ REGIONAL EM SEIS LOCAIS

Uma  
turnê  
confirmada  
de 'Fault  
Lines'  
por seis  
locais  
no  
Noroeste  
e em  
Yorkshire.

**02**

CAMPANHA

## CRIAÇÃO DA CAMPANHA DE CARTAZES

Um sistema de cartazes condensado, em tipografia bold, com um cabeçalho compartilhado, adaptável para a divulgação local de cada local.

**03**

CAMPANHA

## IMPRESSÃO E DISTRIBUIÇÃO DA COLAGEM

5.000 cartazes impressos e distribuídos em pontos de rua e locais de apresentação duas semanas antes de cada etapa.

**04**

CONTRATAÇÃO

## PROGRAMA DE ENGAJAMENTO COMUNITÁRIO

Debates pós-espetáculo e oficinas escolares programadas em cada um dos seis locais.

**05**

ACESSO

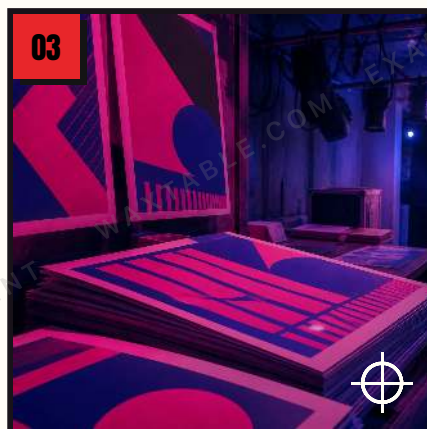
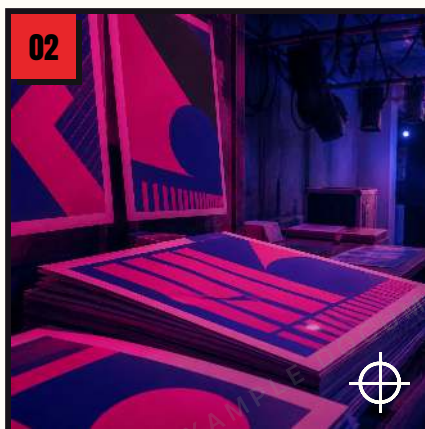
## PROVISÕES DE ACESSIBILIDADE

Sessões audiodescritas e legendadas programadas em três dos seis locais.

### FORA DO ESCOPO

- Aluguel de espaço além das seis etapas nomeadas da turnê

- Produção e venda de produtos licenciados
- Direitos de streaming digital ou gravação sob demanda



01

#### SEMANAS 1-2 · CRIAÇÃO DA CAMPANHA DE CARTAZES

Provas tipográficas finalizadas e arquivos de cartazes prontos para impressão aprovados.

02

#### SEMANAS 3-4 · PRODUÇÃO GRÁFICA E DISTRIBUIÇÃO

5.000 cartazes impressos e colados antes da estreia da turnê.

03

#### SEMANA 5 · TEMPORADA DE ABERTURA EM MANCHESTER

Estreia no palco de origem da Redbrick, com noite de imprensa.

04

#### SEMANAS 6-14 · TURNÊ REGIONAL

Cinco locais adicionais no Noroeste da Inglaterra e em Yorkshire, cada um com bate-papo e oficina.



03

# INVESTIMENTO E CONDIÇÕES

As confirmações de local para as seis paradas da turnê são recebidas antes do início da produção gráfica, o financiamento da bolsa do Council é liberado conforme o cronograma abaixo, e a campanha de cartazes usa a arte confirmada de 'Fault Lines' e as provas de tipografia como versão final. Alterações na lista de locais ou nas datas da turnê após o início da produção gráfica afetariam o custo e são acordadas por escrito antes de prosseguir. Esta proposta é válida para aprovações de bolsa recebidas até 27 de fevereiro de 2025.

| FRENTE DE TRABALHO                                                                                                         | SEMANAS | TAXA            | VALOR   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------|---------|
| <b>Montagem cênica e ensaios</b><br>Custos de cenografia, iluminação e ensaios para a temporada de abertura em Manchester  | 1       | £11,000         | £11,000 |
| <b>Criação da campanha de cartazes</b><br>Desenvolvimento de conceito e arte pronta para impressão para seis locais        | 1       | £4,200          | £4,200  |
| <b>Impressão e distribuição da colagem</b><br>5.000 cartazes impressos e distribuídos ao longo da turnê                    | 1       | £3,200          | £3,200  |
| <b>Aluguel de espaços regionais e logística de turnê</b><br>Cinco locais de turnê no Noroeste da Inglaterra e em Yorkshire | 5       | £2,900 / venue  | £14,500 |
| <b>Oficinas de engajamento comunitário</b><br>Bate-papos pós-espetáculo e oficinas escolares em cada local                 | 6       | £650 / workshop | £3,900  |

## Marketing e RP

1

£3,200

£3,200

Imprensa regional, campanha social e marketing de acessibilidade

## Total da contratação

**£42,500**

Taxa do projeto

**£42,500**

IVA (financiamento por subvenção — fora do escopo do IVA)

**£0**

Total

**£42,500**

**TOTAL DEVIDO**

**£42,500**

Todos os valores estão em GBP. Cobrado em três marcos: 40% na assinatura, 30% no início da produção, 30% na entrega. O valor é válido para contratações iniciadas até 27 de fevereiro de 2026.

01

### APENAS CAMPANHA DE CARTAZES

**£7,400**

- Design de sistema de cartazes e provas prontas para impressão
- Tiragem de 5.000 cartazes
- Fixação de cartazes em seis locais
- Kit de materiais sociais e de imprensa

02

### SUORTE DE TURNÊ

**£28,600**

- Tudo da Campanha de Cartazes
- Gestão de produção itinerante em seis locais
- Coordenação de parceria com locais
- Bate-papos pós-espetáculo em cada parada

03

### PRODUÇÃO E TURNÊ COMPLETAS

**£42,500**

- Tudo do Suporte de Turnê
- Oficinas escolares em cada local
- Apresentações acessíveis em três locais
- Relatório de subsídio e avaliação de impacto

# OPÇÕES QUAL MODELO COMBINA COM VOCÊ

|                     | APENAS<br>CAMPANHA DE<br>CARTAZES                             | SUPOORTE DE<br>TURNÊ                         | PRODUÇÃO E<br>TURNÊ<br>COMPLETAS             |
|---------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Preço               | £7,400                                                        | £28,600                                      | £42,500                                      |
| Escopo principal    | Design de sistema de cartazes e provas prontas para impressão | Tudo da Campanha de Cartazes                 | Tudo do Suporte de Turnê                     |
| O que está incluído | Tiragem de 5.000 cartazes                                     | Gestão de produção itinerante em seis locais | Oficinas escolares em cada local             |
| Entrega             | Fixação de cartazes em seis locais                            | Coordenação de parceria com locais           | Apresentações acessíveis em três locais      |
| Suporte pós-entrega | Kit de materiais sociais e de imprensa                        | Bate-papos pós-espetáculo em cada parada     | Relatório de subsídio e avaliação de impacto |

Os preços estão em GBP e não incluem o IVA (financiamento por subvenção — fora do âmbito do IVA). As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Northern Arts Council está destacada na seção de preços.

## CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

# QUANDO CADA PARCELA VENCE

| N.º                  | MARCO                                          | GATILHO               | PARCELA | VALOR          |
|----------------------|------------------------------------------------|-----------------------|---------|----------------|
| 01                   | Semanas 1–2 · Criação da campanha de cartazes  | 2 de março de 2026    | 40%     | £17,000        |
| 02                   | Semanas 3–4 · Produção gráfica e distribuição  | No início da entrega  | 30%     | £12,750        |
| 03                   | Semana 5 · Temporada de abertura em Manchester | Na aceitação do marco | 30%     | £12,750        |
| Total (sem impostos) |                                                |                       | 100%    | <b>£42,500</b> |

As parcelas são faturadas com base nos marcos acima e devem ser pagas em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em GBP e excluem IVA (financiamento por subvenção — fora do âmbito do IVA).

## PREMISSAS DAS QUAIS ESTA ESTIMATIVA DEPENDE

As confirmações de local para as seis paradas da turnê são recebidas antes do início da produção gráfica; o repasse do subsídio do Conselho ocorre conforme o cronograma abaixo; e a campanha de cartazes utiliza a arte confirmada de 'Fault Lines' e as provas tipográficas como versão final. Alterações na lista de locais ou nas datas da turnê após o início da produção gráfica afetariam o custo e seriam acordadas por escrito antes de sua execução. Esta proposta é válida para aprovações de subsídio recebidas até 27 de fevereiro de 2026.



A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma e o investimento definidos nesta proposta e autoriza o início do trabalho.

PELO NORTHERN ARTS COUNCIL

01

**PRIYA NATHWANI**

GERENTE DO PROGRAMA DE  
SUBSÍDIOS E TURNÊS

Data

PELA REDBRICK  
THEATRE COMPANY

02

**REDBRICK THEATRE COMPANY**

SIGNATÁRIO AUTORIZADO

Data



---

## PRÓXIMOS PASSOS

# PRONTOS QUANDO VOCE ESTIVER

A aceitação desta proposta dá início ao trabalho em 2 de março de 2026. O valor permanece válido para contratações confirmadas até 27 de fevereiro de 2026.

Aprove esta proposta e podemos confirmar os três primeiros locais da turnê em até quinze dias. Responda a este documento ou envie e-mail para [boxoffice@redbricktheatre.com](mailto:boxoffice@redbricktheatre.com).

---

**Redbrick Theatre Company**

[boxoffice@redbricktheatre.com](mailto:boxoffice@redbricktheatre.com) · +44 161 555 0177 · [redbricktheatre.com](http://redbricktheatre.com) ·

Manchester, Greater Manchester M1 5QA