

PROPOSTA PARA KESTREL  
TRANSIT AUTHORITY

# Proposta de Relações Públicas para Reforma Tarifária

Antecipando-se à história antes dos passageiros.

# Sumário

|    |                                             |    |
|----|---------------------------------------------|----|
| 01 | Resumo geral                                | 2  |
| 02 | O projeto em números                        | 3  |
| 03 | A oportunidade                              | 4  |
| 04 | Resumo executivo                            | 4  |
| 05 | A experiência atual                         | 4  |
| 06 | Desafio e abordagem                         | 5  |
| 07 | Pontos de prova                             | 5  |
| 08 | Situação e coberturas                       | 5  |
| 09 | Em suas palavras                            | 7  |
| 10 | Escopo do trabalho                          | 8  |
| 11 | O que está incluído                         | 8  |
| 12 | Entregas                                    | 9  |
| 13 | Trabalhos selecionados                      | 11 |
| 14 | Cronograma                                  | 11 |
| 15 | Investimento e condições                    | 12 |
| 16 | Detalhamento de honorários                  | 12 |
| 17 | Resumo de custos                            | 13 |
| 18 | Opções de contratação                       | 13 |
| 19 | Comparativo de opções                       | 13 |
| 20 | Cronograma de pagamento                     | 14 |
| 21 | Premissas das quais esta estimativa depende | 15 |
| 22 | Accite                                      | 15 |

CONTINUED INSIDE

RESUMO GERAL DESK COPY

PROPOSTA

PRO-2026-0094

PARA APROVAÇÃO

|                                                                        |                                  |                    |                   |                                            |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------------------------------|
| PREPARADO PARA                                                         | PREPARADO POR                    | EMITIDO            | VÁLIDO ATÉ        | CONTRATAÇÃO                                |
| Kestrel Transit Authority — Renata Osei, Diretora de Assuntos Públicos | Broadsheet & Bell PR, Washington | 6 de abril de 2026 | 6 de maio de 2026 | Comunicação de Imprensa e Gestão de Crises |

RESUMO GERAL

PARTICULARS

## O projeto em cinco números

|                                                          |                                                  |                                           |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| CONTRATAÇÃO                                              | INVESTIMENTO                                     | INÍCIO                                    |
| Comunicação de Imprensa e Gestão de Crises               | \$47,382.00                                      | 13 de abril de 2026                       |
| Antecipando-se à história antes dos passageiros.         | \$44,700.00 mais imposto sobre vendas do dc (6%) | Sujeito a aceitação até 6 de maio de 2026 |
| DURAÇÃO                                                  | PREPARADO PARA                                   |                                           |
| Abril-Julho de 2026 (lançamento + retenção de 8 semanas) | Kestrel Transit Authority                        |                                           |
| Do início à entrega final                                | Renata Osei, Diretor de assuntos públicos        |                                           |

# A oportunidade

*O conselho da Kestrel Transit Authority aprovou uma reestruturação de tarifas que aumenta algumas tarifas de passageiros ao mesmo tempo em que amplia os descontos para baixa renda — uma mudança fácil de deturpar em uma única manchete. Sem uma estratégia de imprensa coordenada, a autoridade corre o risco de ver a história estourar por meio de uma publicação viral de um passageiro, em vez de pelos veículos que ela mesma preparou e informou previamente.*



## THE REPORT

### Resumo executivo

**A** Broadsheet & Bell PR propõe uma campanha de imprensa em fases, estruturada em três rodadas de briefings sob embargo, treinamento de mídia para porta-vozes e um press kit que destaca a expansão de descontos em vez do aumento tarifário. Um contrato de comunicação de crise de oito semanas acompanha o lançamento, com monitoramento de mídia e sentimento 24 horas por dia e redação de comunicados de resposta rápida sob demanda.

O objetivo é um lançamento em que os jornalistas já compreendam o quadro completo antes que o público em geral veja uma alteração tarifária em seu trajeto diário.

■ END OF REPORT



HALFTONE PLATE



## DISPATCH

A reforma tarifária é um tema politicamente sensível com múltiplos grupos de interesse — passageiros, sindicatos, câmara municipal e defensores da equidade — cada um com probabilidade de reagir a uma parte diferente do anúncio. Um único jornalista sem briefing ou uma reclamação de passageiro que viralize pode definir a narrativa antes que a comunicação oficial da autarquia chegue a alguém.

A Broadsheet & Bell realiza briefings sob embargo com os principais veículos antes do anúncio público, treina o porta-voz da autarquia para sustentar a mensagem de expansão de descontos sob pressão, e mantém equipe de monitoramento 24 horas durante toda a janela de lançamento, para que qualquer notícia negativa receba resposta no mesmo dia, e não na semana seguinte.



## BY THE NUMBERS



3

RODADAS DE BRIEFING SOB  
EMBARGO



24/7

COBERTURA DE  
MONITORAMENTO DE MÍDIA



40+

RELACIONAMENTOS COM  
JORNALISTAS ENGAJADOS

SITUAÇÃO

# Registros, coberturas e garantias



REGISTER

| CREDENCIAL                                    | ÓRGÃO EMISSOR             | REFERÊNCIA                             | ESCOPO                                          | STATUS              |
|-----------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------|
| Entidade registrada                           | Registro de empresas, USA | Broadsheet & Bell Public Relations LLC | Nome fantasia e identidade jurídica             | Ativo               |
| Registro fiscal                               | Autoridade fiscal, USA    | 52-1839027                             | Todos os trabalhos faturados                    | Ativo               |
| Seguro de responsabilidade civil profissional | Seguradora comercial      | Disponível mediante solicitação        | Comunicação de Imprensa e Gestão de Crises      | Renovado anualmente |
| Seguro de responsabilidade civil geral        | Seguradora comercial      | Disponível mediante solicitação        | Trabalhos no local e nas instalações do cliente | Renovado anualmente |
| Filiação a entidade de classe                 | Associação setorial, USA  | Disponível mediante solicitação        | Código de conduta e canal de reclamações        | Em situação regular |

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Kestrel Transit Authority mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.

## ⊕ IN THEIR WORDS ⊕

*Todo jornalista que nos ligou no dia do lançamento já tinha os números da expansão de descontos vindos do nosso briefing. Nunca precisamos correr atrás da nossa própria história.*

— RENATA OSEI



# Escopo do trabalho

*A Broadsheet & Bell PR conduzirá uma campanha de imprensa proativa e um contrato de retenção permanente de comunicação de crises para o lançamento da reforma tarifária da Kestrel Transit Authority, abrangendo desde briefings sob embargo até monitoramento de mídia de resposta rápida.*

## 01 Desenvolvimento do framework de mensagens

Mensagens-chave e um documento de perguntas e respostas construídos com a equipe de comunicação.

## 02 Coordenação de coletivas de imprensa

Agendamento e condução de três rodadas de briefings sob embargo.

## 03 Prospeção de jornalistas e gestão de relacionamento

Contato com jornalistas de transporte, prefeitura e editoria de negócios.

## 04 Treinamento de porta-vozes

Treinamento de disciplina de mensagem para entrevistas ao vivo e por telefone.

## 05 Monitoramento de mídia 24 horas

Cobertura contínua e acompanhamento de sentimento social até o lançamento.

## 06 Resposta rápida a crises

Redação de declarações sob demanda para qualquer notícia negativa de rápida evolução.

### Entregas

#### 01

##### ESTRATÉGIA

#### Estratégia de campanha de imprensa e estrutura de mensagens

Uma estrutura de mensagens e um documento de perguntas e respostas elaborados em torno da expansão de descontos.

#### 02

##### RELAÇÕES COM A MÍDIA

#### Briefings de imprensa sob embargo (3 rodadas)

Três rodadas de briefings sob embargo com até quinze veículos de imprensa cada.

#### 03

##### RELAÇÕES COM A MÍDIA

#### Elaboração de pitch para repórteres e kit de imprensa

Um kit de imprensa, uma folha de dados e e-mails de pitch para contato com repórteres.

#### 04

##### TREINAMENTO

## Treina- mento de mídia para porta- voz (2 sessões)

Duas  
sessões  
de  
treinamento  
de meio  
período  
preparando  
o porta-  
voz da  
autarquia.

## 05

### MONITORAMENTO

#### Monitoramento de mídia e sentimento social 24 horas por dia, 7 dias por semana

Monitoramento ininterrupto durante a janela de oito semanas até  
o lançamento.

### FORA DO ESCOPO

- Compra de espaço publicitário pago ou aquisição de mídia
- Textos de site ou aplicativo para sistemas de pagamento de tarifas
- Revisão jurídica de documentos de política da autarquia de transporte
- Produção de evento comunitário de assembleia pública



PLATE 01

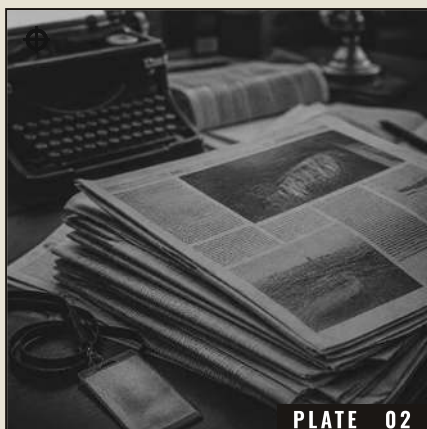


PLATE 02



PLATE 03

**01****ESTRUTURA DE MENSAGENS E PREPARAÇÃO DE BRIEFING**

Estrutura finalizada e materiais de briefing preparados.

**02****RODADA 1 DE BRIEFING DE IMPRENSA SOB EMBARGO**

Primeira rodada de briefings com jornalistas prioritários do setor de transporte.

**03****ANÚNCIO PÚBLICO E ONDA DE DIVULGAÇÃO**

Anúncio público da reforma tarifária associado a uma onda mais ampla de divulgação.

**04****SESSÕES DE TREINAMENTO DE PORTA-VOZ**

Duas sessões de meio período antes do lançamento.

# Investimento e condições

*Esta proposta pressupõe que o cronograma e os dados da reforma tarifária sejam compartilhados sob NDA antes do início dos briefings, que um porta-voz seja designado e esteja disponível para treinamento, e que a aprovação da revisão jurídica seja obtida para todas as declarações públicas antes da divulgação. Os preços são válidos por trinta dias a partir da data de emissão acima.*



## STATEMENT

| FRENTE DE TRABALHO                                                                                                      | SEMANAS | TAXA       | VALOR       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|-------------|
| <b>Estratégia e mensagens da campanha de imprensa</b><br>Estrutura, mensagens-chave, documento de perguntas e respostas | 1       | \$8,400.00 | \$8,400.00  |
| <b>Briefings de imprensa sob embargo</b><br>3 rodadas, até 15 veículos cada                                             | 3       | \$2,600.00 | \$7,800.00  |
| <b>Desenvolvimento de press kit e divulgação</b><br>Kit, ficha técnica, e-mails de divulgação                           | 1       | \$3,200.00 | \$3,200.00  |
| <b>Treinamento de mídia para porta-voz</b><br>2 sessões de meio período                                                 | 2       | \$1,850.00 | \$3,700.00  |
| <b>Monitoramento de mídia e sentimento 24 horas por dia</b><br>Janela de lançamento de 8 semanas                        | 8       | \$1,450.00 | \$11,600.00 |

**Retainer de resposta rápida a crises**

8

\$900.00

\$7,200.00

Redação de comunicados sob demanda, 8 semanas

**Total da contratação****\$44,700.00**

Taxa do projeto

**\$44,700.00**Imposto sobre Vendas de DC  
(6%)**\$2,682.00**

Total

**\$47,382.00****TOTAL DEVIDO****\$47,382.00**

Todos os valores estão em USD. Cobrado em três marcos: 40% na assinatura, 30% no início da produção, 30% na entrega. O valor é válido para contratações iniciadas até 6 de maio de 2026.

**PLAN I****APENAS LANÇAMENTO DE IMPRENSA****\$19,400**

- Framework de mensagens e press kit
- 1 rodada de briefing sob embargo
- Treinamento de porta-voz (1 sessão)
- Janela de monitoramento de 2 semanas

**PLAN II****LANÇAMENTO + RETENTOR DE 90 DIAS****\$47,382**

- Campanha completa de briefing em 3 rodadas
- Treinamento de porta-voz (2 sessões)
- Monitoramento 24 horas, janela de 8 semanas
- Relatórios semanais de cobertura

**PLAN III****CAMPANHA COMPLETA + RETENTOR ANUAL****\$88,600**

- Tudo do Retentor de 90 Dias
- Retentor contínuo de crise até o fim do ano
- Reciclagens trimestrais de treinamento de mídia
- Revisão anual de cobertura e sentimento

**OPÇÕES**

# Qual modelo combina com você



COMPARISON

|                     | APENAS<br>LANÇAMENTO DE<br>IMPRENSA  | LANÇAMENTO +<br>RETENTOR DE 90<br>DIAS      | CAMPANHA<br>COMPLETA +<br>RETENTOR ANUAL        |
|---------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Preço               | \$19,400                             | \$47,382                                    | \$88,600                                        |
| Escopo principal    | Framework de mensagens e press kit   | Campanha completa de briefing em 3 rodadas  | Tudo do Retentor de 90 Dias                     |
| O que está incluído | 1 rodada de briefing sob embargo     | Treinamento de porta-voz (2 sessões)        | Retentor contínuo de crise até o fim do ano     |
| Entrega             | Treinamento de porta-voz (1 sessão)  | Monitoramento 24 horas, janela de 8 semanas | Reciclagens trimestrais de treinamento de mídia |
| Suporte pós-entrega | Janela de monitoramento de 2 semanas | Relatórios semanais de cobertura            | Revisão anual de cobertura e sentimento         |

Os preços estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas do Distrito de Columbia (6%). As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Kestrel Transit Authority está destacada na seção de preços.

CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

# Quando cada parcela vence

| PAYMENTS             |                                                 |                       |         |             |
|----------------------|-------------------------------------------------|-----------------------|---------|-------------|
| N.º                  | MARCO                                           | GATILHO               | PARCELA | VALOR       |
| 01                   | Estrutura de mensagens e preparação de briefing | 13 de abril de 2026   | 40%     | \$17,880.00 |
| 02                   | Rodada 1 de briefing de imprensa sob embargo    | No início da entrega  | 30%     | \$13,410.00 |
| 03                   | Anúncio público e onda de divulgação            | Na aceitação do marco | 30%     | \$13,410.00 |
| Total (sem impostos) |                                                 |                       | 100%    | \$44,700.00 |

As parcelas são faturadas com base nos marcos acima e devem ser pagas em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e excluem imposto sobre vendas do dc (6%).

⊕ **PREMISSAS DAS QUAIS ESTA ESTIMATIVA DEPENDE**

Esta proposta pressupõe que o cronograma e os dados da reforma tarifária sejam compartilhados sob NDA antes do início dos briefings, que um porta-voz seja designado e esteja disponível para o treinamento, e que a aprovação jurídica seja obtida para todas as declarações públicas antes da divulgação. Os preços são válidos por trinta dias a partir da data de emissão acima.

■

A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma e o investimento definidos nesta proposta e autoriza o início do trabalho.

**01 PARA KESTREL TRANSIT AUTHORITY****Renata Osei**

DIRETORA DE ASSUNTOS PÚBLICOS

Data

**02 PARA BROADSHEET & BELL PR****Broadsheet & Bell PR**

SIGNATÁRIO AUTORIZADO

Data

## PRÓXIMOS PASSOS

# Prontos quando você estiver

*A aceitação desta proposta dá início ao trabalho em 13 de abril de 2026. O valor permanece válido para contratações confirmadas até 6 de maio de 2026.*

Assine abaixo para confirmar a data de início do retentor — os briefings sob embargo precisam ocorrer com pelo menos duas semanas de antecedência em relação ao anúncio público da mudança tarifária para serem eficazes.

**Broadsheet & Bell PR**

press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 · broadsheetbell.com · Washington,  
DC 20006