

PROPOSTA PARA BASIL & CART
GROCERY DELIVERY

Proposta de Otimização de Checkout

Um programa de teste e lançamento que redesenha o fluxo de checkout mobile da Basil & Cart, um experimento mensurado de cada vez.

Sumário

LAYERS

CONTENTS

01	Resumo geral	2
02	O projeto em números	3
03	A oportunidade	4
04	Resumo executivo	4
05	A experiência atual	4
06	Desafio e abordagem	5
07	Pontos de prova	6
08	Situação e coberturas	6
09	Em suas palavras	7
10	Escopo do trabalho	8
11	O que está incluído	8
12	Entregas	9
13	Trabalhos selecionados	10
14	Cronograma	10
15	Investimento e condições	11
16	Detalhamento de honorários	11
17	Resumo de custos	12
18	Opções de contratação	12
19	Comparativo de opções	13
20	Cronograma de pagamento	13
21	Premissas das quais esta estimativa depende	15
22	Aceite	15

RESUMO GERAL

ARTBOARD

PROPOSTA

PRO-2026-0244

● PARA APROVAÇÃO

PROPERTIES

FIELDS

PREPARADO PARA	Basil & Cart Grocery Delivery — Renata Solis, Chefe de Crescimento
PREPARADO POR	Nudge & Notch CRO, São Francisco
EMITIDO	23 de fevereiro de 2026
VÁLIDO ATÉ	16 de março de 2026
CONTRATAÇÃO	Otimização de Taxa de Conversão

RESUMO GERAL

FIELDS

O projeto em cinco números

CONTRATAÇÃO

01

Otimização de Taxa de Conversão

Um programa de teste e lançamento que redesenha o fluxo de checkout mobile da Basil & Cart, um experimento mensurado de cada vez.

INVESTIMENTO

02

\$74,000

\$74,000 mais imposto sobre vendas de califórnia (serviços profissionais isentos)

INÍCIO

03

9 de março de 2026

Sujeito a aceitação até 16 de março de 2026

DURAÇÃO

04

6 meses

Do início à entrega final

PREPARADO PARA

05

Basil & Cart Grocery Delivery

Renata Solis, Responsável por crescimento

YOU ARE HERE

01

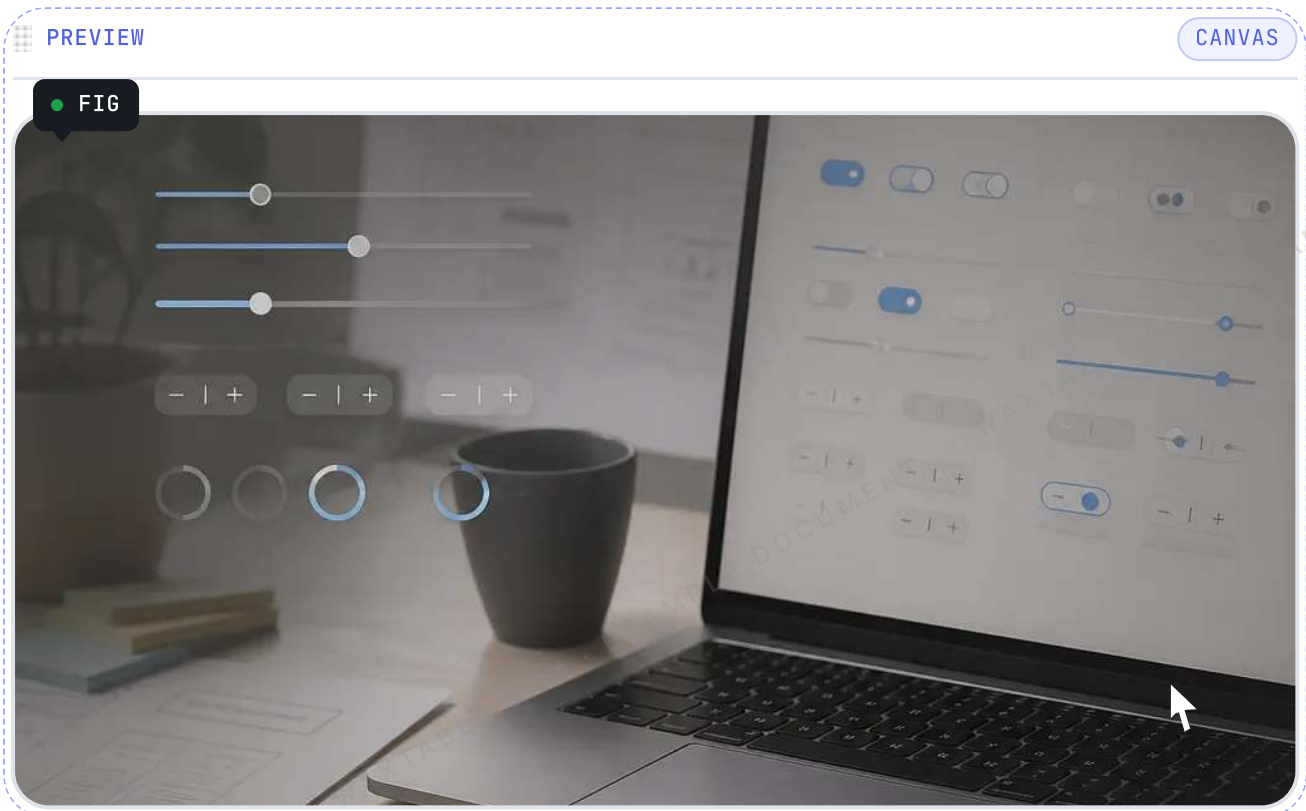
A oportunidade

O checkout móvel da Basil & Cart tem uma taxa de conclusão bem abaixo dos padrões da categoria, e a equipe de produto tem uma lista de hipóteses sobre o motivo — mas nenhuma forma estruturada de testá-las. Este é o plano para transformar essa lista em um roteiro de experimentos sequenciado e mensurado.

T Resumo executivo

O aplicativo mobile da Basil & Cart gera a maior parte do volume de pedidos, mas a conclusão do checkout está estagnada há dois trimestres seguidos. A equipe de produto tem hipóteses — um fluxo de substituição confuso, um seletor de janela de entrega que esconde a opção mais rápida, uma etapa de pagamento com muitos toques — mas nenhum framework de experimentação para testá-las em ordem de prioridade, e cada teste não lançado representa um trimestre de sinal perdido.

A Nudge & Notch propõe um programa de doze semanas que começa com uma auditoria completa do funil, prioriza as hipóteses de maior impacto e lança uma sequência de mudanças de microinteração testadas em A/B — de um fluxo de substituição redesenhado a uma etapa de pagamento simplificada — com instrumentação que comprova o que de fato moveu o número. As seções abaixo apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.



COLUMN

A

O desafio

A conclusão do checkout está estagnada há dois trimestres, apesar de várias mudanças de design não estruturadas, e a equipe não consegue saber quais mudanças anteriores ajudaram, prejudicaram ou não tiveram efeito algum. Os eventos de análise são inconsistentes entre as etapas de substituição, janela de entrega e pagamento, o que torna a identificação da causa da desistência um jogo de adivinhação.

Comercialmente, a capacidade de engenharia para mudanças no checkout está limitada a um sprint a cada seis, então cada teste precisa valer o lançamento — não há espaço para testes que não movam um número relevante.

COLUMN

B

Nossa abordagem

Começamos com uma auditoria instrumentada do funil que finalmente fornece a cada etapa do checkout um número de conversão limpo e comparável, e então priorizamos as hipóteses pelo ganho esperado em relação ao esforço de construção. Os testes mais bem classificados são lançados primeiro, cada um como um teste A/B adequado, com uma métrica de sucesso pré-registrada.

Cada microinteração — um estado de botão, um seletor incremental, uma mensagem de validação inline — é projetada, construída e medida como seu próprio experimento, de modo que o roteiro avance rumo a um fluxo de checkout com conversão comprovada, e não apenas redesenhado por opinião.

METRIC

01

140+

EXPERIMENTOS DE CHECKOUT
IMPLEMENTADOS

METRIC

02

+18%

AUMENTO MÉDIO DE
CONCLUSÃO POR PROJETO

METRIC

03

12 sem.

DA AUDITORIA AO RELATÓRIO
FINAL

SITUAÇÃO

Registros, coberturas e garantias

REGISTER

CREDENTIALS

CREDENCIAL	ÓRGÃO EMISSOR	REFERÊNCIA	ESCOPO	STATUS
Entidade registrada	Registro de empresas, Estados Unidos	Nudge & Notch CRO, Inc.	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, Estados Unidos	EIN 47-2210983	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Otimização de Taxa de Conversão	Renovado anualmente
Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado anualmente
Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Estados Unidos	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação regular

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Basil & Cart Grocery Delivery mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.

COMMENT

A Nudge & Notch implementou quatro testes em doze semanas e cada um tinha um número por trás. Essa disciplina mudou a forma como toda a nossa equipe de produto trabalha.

DEVON MARSH

YOU ARE HERE

02

Escopo do trabalho

Um programa de conversão de doze semanas que audita, redesenha e realiza testes A/B no fluxo de checkout mobile da Basil & Cart, com o objetivo de um aumento mensurável nos pedidos concluídos.

COMPONENT

01



Auditoria do funil e instrumentação

Auditoria completa do funil de checkout com um plano consistente de rastreamento de eventos em cada etapa.

ON

COMPONENT

02



Priorização de hipóteses

Classificação das ideias de teste por ganho esperado em relação ao esforço de engenharia para montar o roteiro.

65%

COMPONENT

03



Design de microinterações

Prototipagem de estados de botões, indicadores de etapas e validação em linha para cada variante de teste.

TABS

COMPONENT

04



Execução de testes A/B

Execução de testes estatisticamente sólidos em relação a métricas de sucesso pré-definidas.

ON

COMPONENT

05



Transferência para engenharia e implementação

Trabalho com a equipe de engenharia da Basil & Cart para colocar as variantes vencedoras em produção.



ON

COMPONENT

06



Relatório de resultados

Um relatório após cada teste com uma recomendação clara de implementar, iterar ou descartar.



65%

Entregas

01

PESQUISA

Auditoria instrumentada do funil

Uma auditoria completa do funil de checkout, com dados de conversão limpos e comparáveis em cada etapa.

02

ESTRATÉGIA

Roteiro de experimentos priorizado

Um backlog priorizado de hipóteses de teste, classificado por impacto esperado em relação ao esforço de implementação.

03

DESIGN

Protótipos de microinterações

Protótipos de alta fidelidade para cada variante de teste, prontos para a transição à equipe de engenharia.

04

TESTES

Execução de testes A/B

Testes A/B estatisticamente robustos, conduzidos com base em métricas de sucesso pré-registradas.



FORA DO ESCOPO

- Integração de processador de pagamento em backend ou trabalho de conformidade PCI
- Submissão às lojas de aplicativos nativos e gestão de lançamento
- Áreas do aplicativo fora do checkout (busca, navegação, fidelidade)
- Campanhas de aquisição paga e marketing de performance



SEMANAS 1-2 • AUDITORIA DO FUNIL

DONE

Auditoria instrumentada do funil de checkout e construção do plano de rastreamento de eventos.



SEMANAS 3-4 • ROTEIRO DE HIPÓTESES

ACTIVE

Hipóteses priorizadas pelo ganho esperado e sequenciadas em um roteiro de testes.



SEMANAS 5-8 • RODADAS DE TESTE 1-2

NEXT

Duas rodadas de mudanças de microinteração testadas em A/B, lançadas e medidas.



SEMANAS 9-11 • RODADAS DE TESTE 3-4

NEXT

Mais duas rodadas de testes, priorizadas a partir dos resultados das rodadas 1-2.

Pressupõe que a engenharia possa alocar um sprint a cada seis para mudanças no checkout, que a ferramenta de análise atual permaneça em vigor durante todo o projeto, e que um único stakeholder de produto possa aprovar variantes de teste em até 48 horas. Alterações a essas premissas afetam o cronograma e o custo, o que confirmaríamos por escrito antes de prosseguir. Esta proposta é válida para contratações iniciadas até 16 de março de 2026.

11 / 16

Total da contratação

\$74,000

SUMMARY

Taxa do projeto \$74,000

Imposto sobre vendas da
Califórnia (serviços
profissionais isentos) \$0

Total \$74,000

Total devido

\$74,000

Todos os valores estão em USD. Faturado em três marcos: 40% na assinatura, 30% no início da construção, 30% na entrega. O valor é válido para contratações iniciadas até 16 de março de 2026.

PLAN

Sprint
\$74,000

- ✓ Auditoria de funil e programa de testes de doze semanas
- ✓ Quatro rodadas de mudanças de checkout testadas por A/B
- ✓ Plano completo de instrumentação e rastreamento
- ✓ Relatório final de ganhos e transferência de backlog

SELECTED
PLAN

Sprint +
Retentor
\$9,500/mo

- ✓ Tudo do Sprint
- ✓ Ciclo mensal contínuo de testes
- ✓ Nova auditoria trimestral do funil
- ✓ Canal prioritário de suporte no Slack

PLAN

Parceiro de
Crescimento
\$16,000/mo

- ✓ Tudo do plano Contrato Contínuo
- ✓ Escopo ampliado além do checkout
- ✓ Estrategista de CRO dedicado
- ✓ Revisão de negócios executiva trimestral

OPÇÕES

Qual modelo combina com você

COMPARE

MATRIX

	SPRINT	SPRINT + RETENTOR	PARCEIRO DE CRESCIMENTO
Preço	\$74,000	\$9,500/mo	\$16,000/mo
Escopo principal	Auditoria de funil e programa de testes de doze semanas	Tudo do Sprint	Tudo do plano Contrato Contínuo
O que está incluído	Quatro rodadas de mudanças de checkout testadas por A/B	Ciclo mensal contínuo de testes	Escopo ampliado além do checkout
Entrega	Plano completo de instrumentação e rastreamento	Nova auditoria trimestral do funil	Estrategista de CRO dedicado
Suporte pós-entrega	Relatório final de ganhos e transferência de backlog	Canal prioritário de suporte no Slack	Revisão de negócios executiva trimestral

Os preços estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas da Califórnia (serviços profissionais isentos). As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Basil & Cart Grocery Delivery está destacada na seção de preços.

CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

Quando cada parcela vence

 PAYMENTS

SCHEDULE

N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01	Semanas 1-2 · Auditoria do funil	9 de março de 2026	40%	\$29,600
02	Semanas 3-4 · Roteiro de hipóteses	No início da entrega	30%	\$22,200
03	Semanas 5-8 · Rodadas de teste 1-2	Na aceitação do marco	30%	\$22,200
Total (sem impostos)			100%	\$74,000

As parcelas são faturadas com base nos marcos acima e devem ser pagas em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e excluem imposto sobre vendas de califórnia (serviços profissionais isentos).

Premissas das quais esta estimativa depende

Pressupõe que a engenharia possa alocar um sprint a cada seis para mudanças no checkout, que a ferramenta de análise atual permaneça em vigor durante todo o projeto, e que um único stakeholder de produto possa aprovar variantes de teste em até 48 horas. Alterações nessas condições afetam prazo e custo, o que confirmaremos por escrito antes de prosseguir. Esta proposta é válida para contratações iniciadas até 16 de março de 2026.

A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma e o investimento definidos nesta proposta e autoriza o início do trabalho.

SIGNATORY

01

PELA BASIL & CART GROCERY DELIVERY

Renata Solis

Diretora de Crescimento

DATA

SIGNATORY

02

PELA NUDGE & NOTCH CRO

Nudge & Notch CRO

Signatário autorizado

DATA

Prontos quando você estiver

A aceitação desta proposta dá início ao trabalho em 9 de março de 2026. O valor permanece válido para contratações confirmadas até 16 de março de 2026.

Aprove esta proposta e poderemos iniciar a auditoria do funil na semana de 9 de março. Responda a este documento ou envie um e-mail para hello@nudgeandnotch.com.



PRÓXIMOS PASSOS

Nudge & Notch CRO

hello@nudgeandnotch.com • +1 415 555 0159 • nudgeandnotch.com
• San Francisco, CA 94108