

PROPOSTA PARA A BRAMBLETON CONSUMER GOODS

Proposta de Estudo de Mercado

Um estudo de mercado abrangendo toda a categoria e um relatório infográfico voltado para investidores, para o próximo lançamento de produto da Brambleton.

de Categoria

Sumário

01	Resumo geral	2
02	O projeto em números	3
03	A oportunidade	5
04	Resumo executivo	5
05	A experiência atual	5
06	Desafio e abordagem	6
07	Pontos de prova	7
08	Situação e coberturas	7
09	Em suas palavras	8
10	Escopo do trabalho	9
11	O que está incluído	9
12	Entregas	10
13	Trabalhos selecionados	10
14	Cronograma	11
15	Investimento e condições	12
16	Detalhamento de honorários	12
17	Resumo de custos	13
18	Opções de contratação	14
19	Comparativo de opções	14
20	Cronograma de pagamento	15
21	Premissas das quais esta estimativa depende	16
22	Aceite	17

RESUMO GERAL



PROPOSTA

PRO-2026-0367

PARA APROVAÇÃO

PREPARADO PARA

Brambleton
Consumer
Goods — Carla
Whitfield, VP
de Estratégia
de Categoria

PREPARADO POR

Numeris
Insights,
Nova York

EMITIDO

8 de janeiro
de 2026

VÁLIDO ATÉ

5 de fevereiro
de 2026

CONTRATAÇÃO

Pesquisa de
Mercado e
Relatórios

RESUMO GERAL

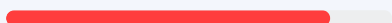
● O projeto em cinco números



CONTRATAÇÃO

Pesquisa de Mercado e Relatórios

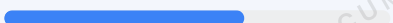
Um estudo de mercado abrangendo toda a categoria e um relatório infográfico voltado para investidores, para o próximo lançamento de produto da Brambleton.



INVESTIMENTO

\$31,500

\$31,500 mais imposto sobre vendas de new york — serviços de pesquisa de mercado isentos



INÍCIO

26 de janeiro de 2026

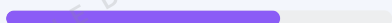
Sujeito a aceitação até 5 de fevereiro de 2026



DURAÇÃO

10 semanas

Do início à entrega final



PREPARADO PARA

Brambleton Consumer Goods

Carla Whitfield, Vice-presidente de estratégia de categoria



01



A oportunidade

A Brambleton Consumer Goods está se preparando para entrar em uma nova categoria de produtos, e o conselho não liberará o financiamento do lançamento apenas com base em opinião interna. O trabalho da Numeris Insights é transformar três anos de dados de categoria dispersos e anedóticos em uma leitura defensável e pronta para o conselho sobre tamanho de mercado e demanda do consumidor.

● Resumo executivo



A equipe interna da Brambleton conduziu três estudos de categoria anteriores ao longo de outros tantos anos, cada um com uma metodologia diferente e sem uma visão unificada — deixando a liderança sem um número único que o conselho aceite para uma decisão de orçamento de lançamento. A categoria também está se movendo rapidamente, e dados desatualizados arriscam tanto um lançamento subdimensionado quanto um conselho defensivo que paralisa toda a iniciativa.

A Numeris Insights propõe um projeto de pesquisa de dez semanas: uma pesquisa quantitativa com mais de 1.000 respondentes, uma análise competitiva dos principais players da categoria, um modelo de dimensionamento de mercado com projeção de três anos, e segmentação de consumidores — entregue tanto como um relatório escrito rigoroso quanto como um único deck infográfico voltado para investidores, criado para a sala de reuniões do conselho. As seções a seguir apresentam a abordagem, as entregas, o cronograma e o investimento.



O desafio

O conselho da Brambleton não aprovará o orçamento de lançamento sem um dimensionamento de categoria independente e defensável, além de evidências sobre o consumidor — mas os três estudos anteriores da equipe interna usaram metodologias diferentes e não chegam a um número único e confiável.

A pesquisa também precisa ser apresentada em um formato com o qual o conselho realmente se engaje, e não um apêndice de cem páginas que ninguém lê antes da reunião.

Nossa abordagem

Realizamos uma pesquisa quantitativa estruturada e uma análise competitiva da categoria, e então unificamos os resultados com os dados existentes da Brambleton em um único modelo de dimensionamento de mercado e uma segmentação clara de consumidores.

Entregamos os resultados de duas formas: uma como um relatório escrito rigoroso com um apêndice metodológico completo, e outra como um único deck infográfico criado para ser inserido diretamente na apresentação ao conselho.



RESPONDENTES DA PESQUISA



CONCORRENTES ANALISADOS



DO INÍCIO AO RELATÓRIO PARA A DIRETORIA



Credencial	Órgão emissor	Referência	Escopo	Status
Entidade registrada	Registro de empresas, Estados Unidos	Numeris Insights LLC	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, Estados Unidos	EIN 13-4720856	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Pesquisa de Mercado e Relatórios	Renovado ar
Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado ar

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Brambleton Consumer Goods mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.



A Numeris transformou três anos de dados dispersos da categoria em uma única apresentação que nossa diretoria aprovou em uma reunião.



OWEN MARSH

02

Escopo do trabalho

Um contrato de pesquisa de dez semanas — pesquisa quantitativa, análise competitiva da categoria e um relatório infográfico pronto para o cliente — que dá à liderança e ao conselho da Brambleton uma leitura clara do crescimento da categoria antes do lançamento.



Desenho e aplicação da pesquisa

Uma pesquisa quantitativa estruturada aplicada a mais de 1.000 respondentes.



Modelo de dimensionamento de mercado

Dimensionamento de TAM/SAM/SOM com projeção de crescimento de três anos.



Elaboração de relatório escrito

Um relatório completo de resultados com apêndice de metodologia.



Análise competitiva de categoria

Preço, posicionamento e participação de mercado mapeados entre os principais concorrentes.



Segmentação de compradores

Uma tipologia de 4 segmentos construída a partir de dados da pesquisa e da categoria.



Design de apresentação em infográficos

Um único resumo visual pronto para a diretoria com base no estudo.

Entregas

PESQUISA

Pesquisa quantitativa com compradores

Uma pesquisa com mais de 1.000 respondentes na categoria, comparada com os segmentos de compradores-alvo da Brambleton.

PESQUISA

Análise competitiva de categoria

Mapeamento de preços, posicionamento e participação de mercado dos 8 principais concorrentes.

ANÁLISE

Modelo de dimensionamento de mercado

Dimensionamento de TAM/SAM/SOM para a categoria com previsão de crescimento de três anos.

ANÁLISE

Segmentação de compradores

Uma tipologia de compradores em 4 segmentos com perfis de fatores de compra.

RELATÓRIOS

Relatório de pesquisa escrito

Um relatório completo de resultados com apêndice de metodologia.

FORA DO ESCOPO

- Teste de conceito de produto ou pesquisa de design de embalagem
- Dados de mercado internacionais ou transfronteiriços (somente mercado dos EUA)
- Acompanhamento contínuo de marca ou estudos de onda a onda
- Compra de mídia ou execução de campanha com base nos resultados





1 Semanas 1–2 · Design da pesquisa e definição de categoria

Instrumento de pesquisa e definição de categoria aprovados.



2 Semanas 3–4 · Aplicação e análise competitiva

Pesquisa aplicada e benchmarking de concorrentes concluído.



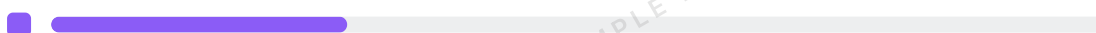
3 Semanas 5–6 · Dimensionamento e modelagem de segmentação

Modelo de dimensionamento de mercado e segmentação de compradores construídos.



4 Semanas 7–8 · Rascunho do relatório escrito

Relatório completo de resultados redigido com anexo de metodologia.



03

Investimento e condições

A Brambleton aprova a definição de categoria e o instrumento de pesquisa antes do início da coleta de campo, e um responsável está disponível para validar o modelo de dimensionamento de mercado e a segmentação. Uma rodada de revisões do material infográfico está incluída; rodadas adicionais são cobradas pela taxa horária padrão. Esta proposta é válida para contratações iniciadas até 5 de fevereiro de 2026.



Frente de trabalho	Semanas	Taxa	Valor
Pesquisa quantitativa com compradores Pesquisa com 1.240 respondentes aplicada em toda a categoria	1	\$9,200	\$9,200
Análise competitiva de categoria Preços, posicionamento e participação de mercado entre 8 concorrentes	8	\$650 / competidor	\$5,200
Modelo de dimensionamento de mercado Dimensionamento TAM/SAM/SOM com projeção de 3 anos	1	\$4,800	\$4,800
Segmentação de compradores Tipologia de 4 segmentos com perfis de fatores de compra	1	\$3,600	\$3,600
Elaboração do relatório de pesquisa escrito Relatório completo de resultados com anexo de metodologia	1	\$3,900	\$3,900
Design de infográfico para investidores Resumo visual pronto para o conselho, com base no estudo	1	\$3,200	\$3,200
Total da contratação			\$31,500

Taxa do projeto \$31,500

Imposto sobre vendas de Nova York — serviços de pesquisa de mercado isentos \$0

Total \$31,500

● — Total devido **\$31,500**

Todos os valores estão em USD. Faturamento em três parcelas: 40% na assinatura, 30% no início da execução, 30% na entrega. O valor é válido para contratações iniciadas até 5 de fevereiro de 2026.



Relatório de Pesquisa

\$22,000

- ✓ Pesquisa quantitativa com compradores
- ✓ Análise competitiva de categoria
- ✓ Modelo de dimensionamento de mercado
- ✓ Relatório de pesquisa escrito



Relatório + Infográfico

\$31,500

- ✓ Tudo do plano Relatório de Pesquisa
- ✓ Segmentação de compradores
- ✓ Apresentação em infográfico voltada para investidores
- ✓ Apresentação ao vivo para a diretoria



Contrato Contínuo por Categoria

\$6,800/mo

- ✓ Tudo do plano Relatório + Infográfico
- ✓ Pesquisa de atualização trimestral
- ✓ Atualizações de monitoramento competitivo
- ✓ Suporte prioritário de analista



	Relatório de Pesquisa	Relatório + Infográfico	Contrato Contínuo por Categoria
Preço	\$22,000	\$31,500	\$6,800/mo
Escopo principal	Pesquisa quantitativa com compradores	Tudo do plano Relatório de Pesquisa	Tudo do plano Relatório + Infográfico
O que está incluído	Análise competitiva de categoria	Segmentação de compradores	Pesquisa de atualização trimestral
Entrega	Modelo de dimensionamento de mercado	Apresentação em infográfico voltada para investidores	Atualizações de monitoramento competitivo
Suporte pós-entrega	Relatório de pesquisa escrito	Apresentação ao vivo para a diretoria	Suporte prioritário de analista

Os preços estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas de new york — serviços de pesquisa de mercado isentos. As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Brambleton Consumer Goods está destacada na seção de preços.





N.º	Marco	Gatilho	Parcela	Valor
01	Semanas 1–2 · Design da pesquisa e definição de categoria	26 de janeiro de 2026	40%	\$12,600
02	Semanas 3–4 · Aplicação e análise competitiva	No início da entrega	30%	\$9,450
03	Semanas 5–6 · Dimensionamento e modelagem de segmentação	Na aceitação do marco	30%	\$9,450
Total (sem impostos)			100%	\$31,500

As parcelas são faturadas com base nos marcos acima e devem ser pagas em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e excluem imposto sobre vendas de new york — serviços de pesquisa de mercado isentos.

i Premissas das quais esta estimativa depende



A Brambleton aprova a definição de categoria e o instrumento de pesquisa antes do início da aplicação, e um responsável estará disponível para validar o modelo de dimensionamento de mercado e a segmentação. Uma rodada de revisões da apresentação em infográfico está incluída; rodadas adicionais serão cobradas na tarifa horária padrão. Esta proposta é válida para contratações iniciadas até 5 de fevereiro de 2026.

A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma e o investimento definidos nesta proposta e autoriza o início do trabalho.



**PELA BRAMBLETON
CONSUMER GOODS**

Carla Whitfield

VP de Estratégia de Categoria

Data



PELA NUMERIS INSIGHTS

Numeris Insights

Signatário autorizado

Data





PRÓXIMOS PASSOS

Prontos quando você estiver

A aceitação desta proposta dá início ao trabalho em 26 de janeiro de 2026. O valor permanece válido para contratações confirmadas até 5 de fevereiro de 2026.

Aprove esta proposta e poderemos reservar o início da aplicação da pesquisa para a semana de 26 de janeiro. Responda a este documento ou envie um e-mail para research@numerisinsights.com.

Numeris Insights

research@numerisinsights.com · +1 646 555 0193 · numerisinsights.com · New York,
NY 10005

