

PROPOSTA PARA A NECTARINE MEAL KITS

Proposta de Lançamento de Kit de Refeição

Levando o lançamento nacional da Nectarine até as cozinhas certas.



Sumário

01	Resumo geral	2
02	O projeto em números	3
03	A oportunidade	4
04	Resumo executivo	4
05	A experiência atual	5
06	Desafio e abordagem	5
07	Pontos de prova	6
08	Situação e coberturas	6
09	Em suas palavras	7
10	Escopo do trabalho	8
11	O que está incluído	9
12	Entregas	10
13	Trabalhos selecionados	10
14	Cronograma	11
15	Investimento e condições	12
16	Detalhamento de honorários	12
17	Resumo de custos	13
18	Opções de contratação	14
19	Comparativo de opções	14
20	Cronograma de pagamento	15
21	Premissas das quais esta estimativa depende	15
22	Aceite	16

RESUMO GERAL

PROPOSTA

PRO-2026-0398

PARA APROVAÇÃO

01

PREPARADO PARA

**Nectarine
Meal Kits —
Sofia
Marchetti,
Head de
Marketing de
Crescimento**

02

PREPARADO POR

**Bloomfield
Digital,
Denver**

03

EMITIDO

**27 de julho de
2026**

04

VÁLIDO ATÉ

**26 de agosto
de 2026**

05

CONTRATAÇÃO

**Campanha de
Lançamento
Multicanal**

RESUMO GERAL

O projeto em cinco números

CONTRATAÇÃO

**Campanha de
Lançamento
Multicanal**

Levando o lançamento nacional da Nectarine até as cozinhas certas.

INVESTIMENTO

\$118,000

\$118,000, mais imposto sobre vendas do colorado — serviços de marketing e publicidade isentos

INÍCIO

**10 de agosto de
2026**

Sujeito a aceitação até 26 de agosto de 2026

DURAÇÃO

12 semanas

Do início à entrega final

PREPARADO PARA

**Nectarine Meal
Kits**

Sofia Marchetti, Responsável por growth marketing

01

A oportunidade

A Nectarine Meal Kits comprovou seu modelo em três mercados metropolitanos de teste, mas nunca fez um lançamento nacional, e duas marcas concorrentes de kits de refeição anunciaram expansões para o mesmo trimestre. Este é o plano para lançar em 40 cidades sem estourar o orçamento às cegas.

Resumo executivo

As três campanhas de mercado-teste da Nectarine foram executadas cidade por cidade, com criativos ajustados manualmente e sem uma estrutura de mensuração compartilhada, então não há uma visão única do que realmente impulsiona cadastros eficientes em escala. TV conectada e parcerias com influenciadores são canais totalmente novos para a marca, e o conselho vinculou a próxima rodada de financiamento à eficiência comprovada de aquisição de clientes em nível nacional.

A Bloomfield Digital propõe uma campanha de lançamento multicanal de doze semanas, construída em torno de uma única estrutura de mensuração, um calendário de ondas por cidade escalonado conforme a expansão das zonas de entrega da Nectarine, e otimização semanal para que a equipe interna possa ver em tempo real o que está funcionando. As seções a seguir detalham a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.



O desafio

As campanhas de mercado-teste da Nectarine foram executadas cidade por cidade, com criativos ajustados manualmente e sem uma estrutura de mensuração compartilhada, então não há uma visão única do que realmente impulsiona cadastros eficientes em escala.

TV conectada e parcerias com influenciadores são canais totalmente novos para a marca, e a expansão das zonas de entrega para 40 cidades significa que a campanha precisa ser lançada em ondas, e não de uma só vez, sem canibalizar o investimento entre mercados de mídia sobrepostos.

Nossa abordagem

Construímos uma única estrutura de mensuração em todos os canais antes de veicular um único anúncio, para que o orçamento possa migrar em direção ao que está funcionando em questão de dias, não meses. Mídia social paga e TV conectada são lançadas juntas nas oito cidades da primeira onda.

A semeadura com influenciadores é escalonada duas semanas antes de cada onda para gerar conversa orgânica antes da chegada do investimento pago, e cada onda reporta para o mesmo painel ao vivo.

01

85+

LANÇAMENTOS DE
APLICATIVOS DE
CONSUMO
REALIZADOS

02

3,2x

ROAS MÉDIO DE MÍDIA
PAGA NOS
LANÇAMENTOS

03

12
sem.

DA ESTRATÉGIA AO
ACOMPANHAMENTO
NACIONAL

■ SITUAÇÃO

Registros, coberturas e garantias

CREDENCIAL	ÓRGÃO EMISSOR	REFERÊNCIA	ESCOPO	STATUS
 Entidade registrada	Registro de empresas, Estados Unidos	Bloomfield Digital, LLC	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
 Registro fiscal	Autoridade fiscal, Estados Unidos	EIN 84-2217690	Todos os trabalhos faturados	Ativo
 Seguro de responsabilidade de civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Campanha de Lançamento Multicanal	Renovado anualmente
 Seguro de responsabilidade de civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado anualmente



Filiação a
entidade
de classe

Associação
setorial,
Estados
Unidos

Disponível
mediante
solicitação

Código de
conduta e
canal de
reclamações

Em situação regular

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Nectarine Meal Kits mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.



A estrutura de lançamento da Bloomfield nos disse em uma semana quais canais realmente estavam funcionando. Atingimos nossa meta de CPA no primeiro mês, não no quarto.



OWEN CASTELLANO



02

Escopo do trabalho

Uma campanha de lançamento multicanal de doze semanas para o lançamento nacional da Nectarine Meal Kits, abrangendo mídia paga em redes sociais, TV conectada, parcerias com influenciadores e um calendário escalonado cidade por cidade.



01 Estrutura de mensuração

Uma única configuração de rastreamento multicanal e painel ao vivo montados antes de qualquer veiculação de mídia.

02 Sistema criativo

Um único sistema visual e de mensagem adaptado para formatos de redes sociais, CTV e influenciadores.

03 Lançamento em mídia social paga

Estratégia de público e compra otimizada semanalmente no Meta, TikTok e Pinterest.

04 Compra de TV conectada

Planejamento e compra de CTV nos mercados de lançamento da primeira onda, novidade no mix da Nectarine.

05 Ativação de influenciadores

Parcerias escalonadas com microinfluenciadores e influenciadores de médio porte antes de cada onda por cidade.

06 Agendamento por ondas

Um calendário de lançamento escalonado sincronizado com o rollout das 40 zonas de entrega da cidade.

Entregas

01

ESTRATÉGIA

Estrutura de mensuração de lançamento

Uma estrutura única de mensuração multicanal e painel de relatórios compartilhado para toda a campanha.

02

CRIATIVO

Sistema criativo da campanha

Peças criativas para redes sociais pagas, TV conectada e influenciadores, construídas a partir de um único sistema visual e de mensagem, dimensionadas por canal.

03

MÍDIA

Plano de mídia paga em redes sociais

Estratégia de canais e público com otimização semanal em Meta, TikTok e Pinterest.

04

MÍDIA

Compra de TV conectada

Planejamento e compra de mídia em TV conectada nos mercados de lançamento da primeira onda.

05

PARCERIAS

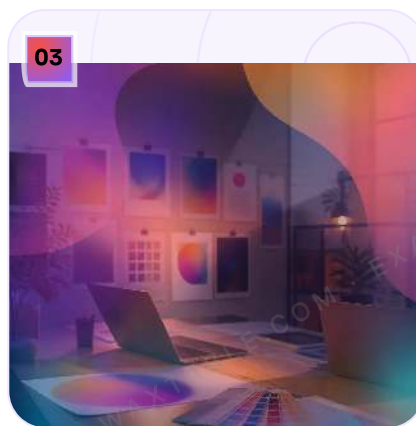
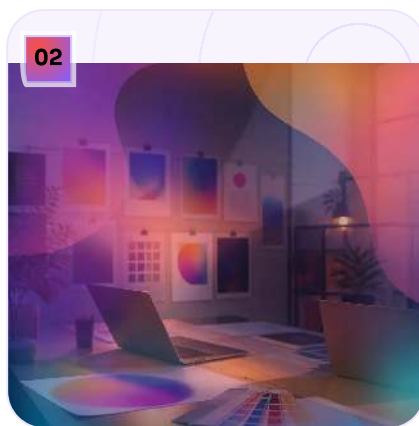
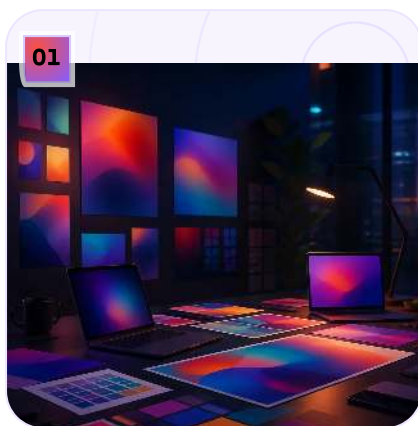
Programa de sementeira com influenciadores

Parcerias com influenciadores de alimentação micro e médio porte, escalonadas antes de cada onda por cidade.

FORA DO ESCOPO

- Redesenho do site ou do fluxo de checkout
- Marketing por e-mail ou de ciclo de vida além dos anúncios de lançamento
- Design de embalagem ou material impresso interno
- Gestão contínua de contratos com influenciadores além do período de doze semanas





01

SEMANAS 1-2 · ESTRATÉGIA E MENSURAÇÃO

Estrutura de mensuração construída, briefing criativo fechado, mercados da primeira onda confirmados.

02

SEMANAS 3-4 · DESENVOLVIMENTO CRIATIVO

Sistema criativo da campanha produzido e adaptado para mídia social paga, CTV e formatos de influenciadores.

03

SEMANAS 5-6 · LANÇAMENTO DA PRIMEIRA ONDA

Mídia social paga e CTV entram no ar nas primeiras oito cidades, com a semeadura de influenciadores já em andamento.

04

SEMANAS 7-9 · SEGUNDA ONDA E OTIMIZAÇÃO

Segunda onda de cidades é lançada; checkpoint intermediário da campanha realoca orçamento para os melhores desempenhos.

03

Investimento e condições

Esta proposta pressupõe que a Nectarine forneça mapas finalizados das zonas de entrega e materiais criativos da marca até o início do projeto, e que um orçamento de mídia de pelo menos \$118.000 ao longo das doze semanas esteja comprometido e disponível para uso conforme planejado. O inventário de TV conectada está sujeito à disponibilidade em cada mercado de lançamento e pode exigir substituição por um mercado comparável a custo similar. O valor é válido para contratações confirmadas até 26 de agosto de 2026.

FRENTE DE TRABALHO	SEMANAS	TAXA	VALOR
01 Estrutura de mensuração e painel Configuração de rastreamento entre canais e construção de relatórios ao vivo	1	\$14,000	\$14,000
02 Sistema criativo da campanha Sistema visual e de mensagem adaptado para mídia social, CTV e influenciadores	1	\$22,000	\$22,000
03 Gestão de mídia social paga Compra em Meta, TikTok e Pinterest, veiculação de 12 semanas	12	\$1,900 / wk	\$22,800
04 Planejamento e compra de TV conectada Estratégia e execução de CTV nos mercados da primeira onda	1	\$26,000	\$26,000
05 Programa de sementeira com influenciadores Parcerias micro e de nível médio escalonadas em todas as ondas	1	\$19,200	\$19,200

06

Calendário de lançamento em ondas e coordenação por cidade

Cronograma de lançamento escalonado em 40 cidades e coordenação de mercado

1

\$8,000

\$8,000

Total da contratação

\$118,000

Taxa do projeto

\$118,000

Imposto sobre vendas do Colorado – serviços de marketing e publicidade isentos

\$0

Total

\$118,000

TOTAL DEVIDO

\$118,000



Todos os valores estão em USD. Faturamento em três parcelas: 40% na assinatura, 30% no início da execução, 30% na entrega. O valor é válido para contratações iniciadas até 26 de agosto de 2026.

01

Sprint de Lançamento

\$42,000

- Estrutura de mensuração e painel
- Sistema criativo da campanha
- Plano de mídia da primeira onda
- Duas semanas de otimização

02

Rollout Completo

\$118,000

- Tudo do plano Sprint de Lançamento
- Toda a compra de mídia por onda de cidade
- Programa de sementeira com influenciadores
- Checkpoint de otimização em meio de campanha

03

Rollout + Crescimento

\$14,500/mo

- Tudo do plano Rollout Completo
- Otimização mensal contínua
- Plano trimestral de expansão de canais
- Estrategista de crescimento dedicado

OPÇÕES

Qual modelo combina com você

	SPRINT DE LANÇAMENTO	ROLLOUT COMPLETO	ROLLOUT + CRESCIMENTO
 Preço	\$42,000	\$118,000	\$14,500/mo
 Escopo principal	Estrutura de mensuração e painel	Tudo do plano Sprint de Lançamento	Tudo do plano Rollout Completo
 O que está incluído	Sistema criativo da campanha	Toda a compra de mídia por onda de cidade	Otimização mensal contínua
 Entrega	Plano de mídia da primeira onda	Programa de sementeira com influenciadores	Plano trimestral de expansão de canais



Suporte pós-
entrega

Duas semanas de
otimização

Checkpoint de
otimização em
meio de campanha

Estrategista de
crescimento
dedicado

Os preços estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas de colorado — serviços de marketing e publicidade isentos. As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Nectarine Meal Kits está destacada na seção de preços.

■ CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

Quando cada parcela vence

N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
	01 Semanas 1–2 · Estratégia e mensuração	10 de agosto de 2026	40%	\$47,200
	02 Semanas 3–4 · Desenvolvimento criativo	No início da entrega	30%	\$35,400
	03 Semanas 5–6 · Lançamento da primeira onda	Na aceitação do marco	30%	\$35,400
Total (sem impostos)			100%	\$118,000

As parcelas são faturadas conforme os marcos acima e são pagáveis em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e não incluem imposto sobre vendas do colorado — serviços de marketing e publicidade isentos.



Premissas das quais esta estimativa depende

Esta proposta pressupõe que a Nectarine forneça mapas finalizados das zonas de entrega e ativos de marca criativos até o início do projeto, e que um orçamento de mídia de pelo menos US\$ 118.000 ao longo da veiculação de doze semanas esteja comprometido e disponível para ser investido conforme planejado. O inventário de TV conectada está sujeito à disponibilidade em cada mercado de lançamento e pode exigir substituição por um mercado comparável a custo semelhante. O valor é válido para contratações confirmadas até 26 de agosto de 2026.

A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma e o investimento definidos nesta proposta e autoriza o início do trabalho.

01

PELA NECTARINE MEAL KITS

Sofia Marchetti

HEAD OF GROWTH MARKETING

Data

02

PELA BLOOMFIELD DIGITAL

Bloomfield Digital

SIGNATÁRIO AUTORIZADO

Data

■ PRÓXIMOS PASSOS

Prontos quando você estiver

A aceitação desta proposta dá início ao trabalho em 10 de agosto de 2026. O valor permanece válido para contratações confirmadas até 26 de agosto de 2026.

Aprove esta proposta e poderemos iniciar o desenvolvimento criativo na semana de 10 de agosto. Responda a este documento ou envie um e-mail para hello@bloomfielddigital.com.



Bloomfield Digital

hello@bloomfielddigital.com · +1 720 555 0182 · bloomfielddigital.com · Denver,
CO 80205

