



PROPOSTA PARA RIVERBEND YOUTH ALLIANCE

Proposta de Campanha de Fim de Ano

Um sistema de ilustração para relatório de doadores e uma campanha de arrecadação de fim de ano, criados para transformar histórias de mentoria em doações.



 Sumário

01	Resumo geral	3
02	O projeto em números	3
03	A oportunidade	5
04	Resumo executivo	5
05	A experiência atual	5
06	Desafio e abordagem	7
07	Pontos de prova	8
08	Situação e coberturas	8
09	Em suas palavras	9
10	Escopo do trabalho	10
11	O que está incluído	11
12	Entregas	11
13	Trabalhos selecionados	13
14	Cronograma	13
15	Investimento e condições	14
16	Detalhamento de honorários	14
17	Resumo de custos	15
18	Opções de contratação	15
19	Comparativo de opções	15
20	Cronograma de pagamento	16
21	Premissas das quais esta estimativa depende	17
22	Aceite	18

RESUMO GERAL

PROPOSTA

PARA APROVAÇÃO

PRO-2026-0447

PREPARADO PARA

**Riverbend
Youth Alliance
— Marcus
Ude, Diretor
de
Desenvolvimento**

PREPARADO POR

**Kindwork
Studio,
Minneapolis**

EMITIDO

**20 de julho de
2026**

VÁLIDO ATÉ

**7 de setembro
de 2026**

CONTRATAÇÃO

**Campanha de
Arrecadação
de Fundos e
Ilustração**

RESUMO GERAL

O projeto em cinco números

12 meses

Do início à entrega final

PREPARADO PARA

Riverbend Youth Alliance

Marcus Ude, Diretor de desenvolvimento

01

A oportunidade

A Riverbend Youth Alliance arrecada quase quarenta por cento de seu orçamento anual nas seis semanas em torno das doações de fim de ano, e a campanha do ano passado se apoiou em fotografias de banco de imagens que os doadores não conseguiam associar a nenhum mentorado ou mentor específico. Este é o plano para substituí-la por um sistema de ilustração construído em torno das histórias reais das quais o programa mais se orgulha.

Resumo executivo

O programa de mentoria da Riverbend Youth Alliance conecta várias centenas de crianças a mentores adultos todos os anos, mas seus materiais de arrecadação de fundos nunca conseguiram capturar exatamente isso — nomes e rostos reais levantam questões de privacidade, e fotos de banco de imagens soam genéricas para doadores que já conhecem a organização. A campanha de fim de ano do ano passado ficou doze por cento abaixo da meta, e a equipe de desenvolvimento acredita que o motivo foi a criação, não o pedido em si.

A Kindwork Studio propõe um projeto de doze semanas para construir um sistema de ilustração flat — personagens acolhedores e arredondados que representam duplas de mentor e mentorado sem expor nenhum menor real — e utilizá-lo no relatório anual de doadores, no apelo por mala direta e na campanha digital. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.



O desafio

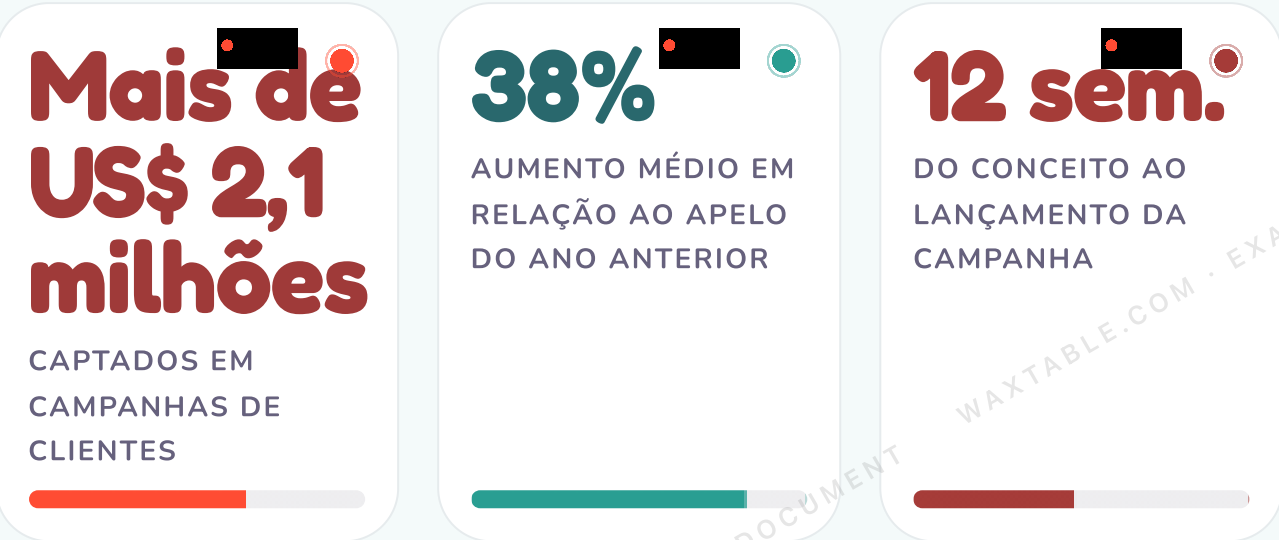
Organizações sem fins lucrativos de mentoria juvenil não podem fotografar os momentos que fazem o caso mais forte para arrecadação — um mentor e uma criança de doze anos fazendo a lição de casa na mesa da cozinha — sem questões de consentimento e privacidade que a assessoria jurídica da Riverbend não vai dispensar para uma peça de mala direta. Fotos de banco de imagens preenchem essa lacuna, mas soam genéricas para uma base de doadores que já conhece o programa.

A campanha também tem um prazo rígido: o apelo de fim de ano precisa estar nas caixas de correio até a última semana de novembro para captar as decisões de doação antes de 31 de dezembro, o que não deixa espaço para uma direção criativa que precise de uma segunda rodada de revisões após a análise do conceito.

Nossa abordagem

Projetamos um sistema de ilustração flat com personagens acolhedores e arredondados — mentores e mentorados retratados como figuras amigáveis e com identidade própria, sem representar nenhum menor real — construído a partir dos momentos reais descritos pela equipe do programa da Riverbend: a sessão de lição de casa na mesa da cozinha, o primeiro dia do programa pós-escola, a caminhada da formatura. Um estilo coerente atravessa o relatório de doadores, o apelo por mala direta e a campanha digital, para que o doador reconheça a história seja na caixa de correio, seja na caixa de entrada.

Fechamos o estilo de ilustração e o conceito da campanha até a quarta semana, com boa margem antes da data de envio em novembro, para que a produção e a impressão tenham o tempo necessário sem correria de última hora.



SITUAÇÃO

Registros, Coberturas e garantias

CREDENCIAL	ÓRGÃO EMISSOR	REFERÊNCIA	ESCOPO	STATUS
Entidade registrada	Registro de empresas, Estados Unidos	Kindwork Studio LLC	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, Estados Unidos	EIN 41-1893027	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Campanha de Arrecadação de Fundos e Ilustração	Renovado anualmente

Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado anualmente
---	----------------------	---------------------------------	---	---------------------

Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Estados Unidos	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação regular
--------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------	---	----------------------------

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Riverbend Youth Alliance mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.

A Kindwork nos deu uma forma de mostrar como é a mentoria sem nunca colocar a foto de uma criança em uma caixa de correio. Os doadores notaram.



 RENATA COLE

02

Escopo do trabalho

Um projeto de doze semanas para projetar e produzir o sistema de ilustração, os materiais de mala direta e digitais para a campanha de doações de fim de ano da Riverbend Youth Alliance e o relatório anual de doadores.

01



Levantamento de histórias e conceito

Entrevistas com a equipe do programa para captar os momentos reais nos quais o sistema de ilustração é construído.

02



Sistema de ilustração

Design de personagens, paleta de cores e composição de cenas para a biblioteca de ilustrações planas.

03



Produção da mala direta

Redação, diagramação e arquivos prontos para impressão do pacote de apelo de fim de ano em quatro peças.

04



Design do relatório de doadores

Diagramação e ilustração do relatório anual de doadores de dezesseis páginas.

05



Construção da campanha digital

Modelos de e-mail, landing page e materiais para redes sociais dimensionados para o impulso digital de fim de ano.

06



Mensagem e guia de estilo

Uma estrutura de mensagens e um guia de estilo de ilustração para a equipe da Riverbend reutilizar além desta campanha.



 **Entregas**

01

ILUSTRAÇÃO

Sistema de personagens em ilustração plana

Uma biblioteca de personagens acolhedores e arredondados de mentor e mentorado, criada a partir de histórias reais do programa, sem retratar nenhum menor de idade real.

02

IMPRESSÃO

Pacote de apelo por mala direta

Um pacote de apelo por mala direta com quatro peças — envelope externo, carta, cartão-resposta e encarte ilustrado — pronto para impressão.

03

PUBLICAÇÃO

Relatório anual de doadores

Um relatório anual de doadores ilustrado, de dezesseis páginas, abordando resultados do programa, finanças e reconhecimento dos doadores.

04

DIGITAL

Materiais digitais de campanha

Modelos de e-mail, uma página de destino da campanha e ilustrações para redes sociais dimensionadas para a campanha de fim de ano.

05

MARCA

Guia de estilo de ilustração

Diretrizes de uso, paleta de cores e documentação da biblioteca de personagens para reutilização pela equipe da Riverbend.



FORA DO ESCOPO

- Gestão de banco de dados de doadores ou integração com CRM
- Custos de postagem e cumprimento por gráfica de mala direta
- Gastos com publicidade paga em redes sociais ou digital
- Conteúdo em vídeo ou animado



01

SEMANAS 1-2 · LEVANTAMENTO DE HISTÓRIAS

Entrevistas com a equipe do programa e análise do desempenho de campanhas anteriores.

02

SEMANAS 3-4 · CONCEITO E SISTEMA DE ILUSTRAÇÃO

Design dos personagens e conceito da campanha, aprovados em uma única revisão com as partes interessadas.

03

SEMANAS 5-8 · PRODUÇÃO

Pacote de mala direta, relatório de doadores e materiais digitais produzidos com base no conceito aprovado.

04

SEMANAS 9-10 · PROVA E IMPRESSÃO

Prova de impressão, entrega de arquivos para a gráfica postal e QA dos materiais digitais.

03

Investimento e condições

A Riverbend Youth Alliance disponibiliza tempo da equipe do programa para duas entrevistas de coleta de histórias e uma rodada de feedback de conceito na quarta semana; um responsável tem autoridade para aprovar a criação final; e a data de envio de novembro é mantida conforme planejado. Alterações a esses pontos afetam o cronograma e o custo, o que acordaríamos por escrito antes de prosseguir. O valor é válido para contratações iniciadas até 7 de setembro de 2026.

FRENTE DE TRABALHO

SEMANAS

TAXA

VALOR

Levantamento de histórias e conceito

2

\$4,500 / wk

\$9,000

Entrevistas com a equipe do programa e desenvolvimento do conceito de ilustração

Sistema de ilustração

2

\$5,500 / wk

\$11,000

Design de personagens, paleta de cores e composição de cenas para a biblioteca de ilustração flat

Produção da mala direta

3

\$4,800 / wk

\$14,400

Redação, layout e arquivos prontos para impressão do pacote de apelo de fim de ano

Design do relatório de doadores

2

\$4,600 / wk

\$9,200

Layout e ilustração do relatório anual de doadores de dezesseis páginas

Construção da campanha digital

2

\$3,700 / wk

\$7,400

Modelos de e-mail, landing page e materiais para redes sociais

Suporte ao lançamento

Suporte ao lançamento da campanha e renovação
criativa em meio à campanha

1

\$7,000

\$7,000

Total da contratação**\$58,000**

Taxa do projeto

\$58,000Imposto sobre vendas de
Minneapolis (8%)**\$4,640**

Total

\$62,640**Total devido****\$62,640**

Todos os valores estão em USD. Faturamento em três marcos: 40% na assinatura, 30% no início da construção, 30% na entrega. O valor é válido para contratações iniciadas até 7 de setembro de 2026.

Campanha**\$58,000**

- Engajamento completo de doze semanas
- Sistema de ilustração e guia de estilo
- Produção de mala direta e relatório de doadores
- Materiais digitais de campanha

**Campanha +
Renovação****\$3,200/mo**

- Tudo da Campanha
- Renovação criativa de campanha do dia de doação de meio de ano
- Duas cenas ilustradas adicionais por trimestre
- Prazo de entrega prioritário para solicitações

Parceiro anual**\$6,800/mo**

- Tudo do plano Renovação
- Cobertura das campanhas de primavera e de fim de ano
- Revisão trimestral de desempenho
- Tempo de diretor criativo dedicado

Qual modelo combina com você



	CAMPANHA	CAMPANHA + RENOVAÇÃO	PARCEIRO ANUAL
Preço	\$58,000	\$3,200/mo	\$6,800/mo
Escopo principal	Engajamento completo de doze semanas	Tudo da Campanha	Tudo do plano Renovação
O que está incluído	Sistema de ilustração e guia de estilo	Renovação criativa de campanha do dia de doação de meio de ano	Cobertura das campanhas de primavera e de fim de ano
Entrega	Produção de mala direta e relatório de doadores	Duas cenas ilustradas adicionais por trimestre	Revisão trimestral de desempenho
Suporte pós-entrega	Materiais digitais de campanha	Prazo de entrega prioritário para solicitações	Tempo de diretor criativo dedicado

Os preços estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas (minneapolis, 8%). As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Riverbend Youth Alliance está destacada na seção de preços.



CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

Quando cada parcela vence



N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01	Semanas 1–2 · Levantamento de histórias	24 de agosto de 2026	40%	\$23,200
02	Semanas 3–4 · Conceito e sistema de ilustração	No início da entrega	30%	\$17,400
03	Semanas 5–8 · Produção	Na aceitação do marco	30%	\$17,400
Total (sem impostos)			100%	\$58,000

As parcelas são faturadas conforme os marcos acima e são pagáveis em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e não incluem imposto sobre vendas de minneapolis (8%).

Premissas das quais esta estimativa depende

A Riverbend Youth Alliance disponibiliza tempo da equipe do programa para duas entrevistas de levantamento de histórias e uma rodada de feedback sobre o conceito na quarta semana; uma parte interessada tem autonomia para aprovar a criação final; e a data de envio de novembro se mantém conforme planejado. Alterações a esses pontos afetam prazo e custo, o que acordaríamos por escrito antes de prosseguir. O valor é válido para contratações iniciadas até 7 de setembro de 2026.

-  A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma e o investimento definidos nesta proposta e autoriza o início do trabalho.

PELA RIVERBEND
YOUTH ALLIANCE

Marcus Ude

Diretor de Desenvolvimento

Data

PELA KINDWORK STUDIO

Kindwork Studio

Signatário autorizado

Data

 PRÓXIMOS PASSOS

Prontos quando você estiver

A aceitação desta proposta dá início ao trabalho em 24 de agosto de 2026. O valor permanece válido para contratações confirmadas até 7 de setembro de 2026.

Aprove esta proposta e poderemos realizar o kickoff na semana de 24 de agosto, a tempo de as ilustrações estarem finalizadas bem antes da data de envio de novembro. Responda a este documento ou envie um e-mail para hello@kindworkstudio.com.

Kindwork Studio

hello@kindworkstudio.com · +1 612 555 0128 · kindworkstudio.com · Minneapolis,
MN 55401