

PROPOSTA PARA VANTAGE ENERGY DRINKS

PROPOSTA DE CAMPEONATO DE INVERNO

Um patrocínio de temporada inteira que coloca a Vantage Energy Drinks em destaque no Ironframe Winter Championship — branding no telão, amostragem dentro da arena e integrações de transmissão co-marcadas em seis eventos ao vivo.

SUMÁRIO

01	> RESUMO GERAL	3
02	> O PROJETO EM NÚMEROS	3
03	> A OPORTUNIDADE	5
04	> RESUMO EXECUTIVO	5
05	> A EXPERIÊNCIA ATUAL	5
06	> DESAFIO E ABORDAGEM	6
07	> PONTOS DE PROVA	7
08	> SITUAÇÃO E COBERTURAS	7
09	> EM SUAS PALAVRAS	8
10	> ESCOPO DO TRABALHO	9
11	> O QUE ESTÁ INCLUÍDO	9
12	> ENTREGAS	9
13	> TRABALHOS SELECIONADOS	11
14	> CRONOGRAMA	12
15	> INVESTIMENTO E CONDIÇÕES	13
16	> DETALHAMENTO DE HONORÁRIOS	13
17	> RESUMO DE CUSTOS	14
18	> OPÇÕES DE CONTRATAÇÃO	15
19	> COMPARATIVO DE OPÇÕES	15
20	> CRONOGRAMA DE PAGAMENTO	16
21	> PREMISSAS DAS QUAIS ESTA ESTIMATIVA DEPENDE	17
22	> ACEITE	17

>>>

RESUMO GERAL

PROPOSTA

PARA APROVAÇÃO

PRO-2026-0588

PREPARADO PARA

**Vantage
Energy
Drinks —
Derek Cho,
VP de
Parcerias de
Marca**

PREPARADO POR

**Ironframe
Esports, Los
Angeles**

EMITIDO

**12 de julho de
2026**

VÁLIDO ATÉ

**1º de
setembro de
2026**

CONTRATAÇÃO

**Patrocínio e
Ativação de
Arena**

>>> RESUMO GERAL

O PROJETO EM CINCO NÚMEROS

CONTRATAÇÃO

**Patrocínio e
Ativação de Arena**

Um patrocínio de temporada inteira que coloca a Vantage Energy Drinks em destaque no Ironframe Winter Championship — branding no telão, amostragem dentro da arena e integrações de transmissão co-marcadas em seis eventos ao vivo.

INVESTIMENTO

\$210,000

\$210,000, mais imposto sobre vendas da califórnia (serviços de patrocínio e publicidade — não aplicável)

INÍCIO

**15 de setembro
de 2026**

Sujeito a aceitação até 1 de setembro de 2026

DURAÇÃO

4 meses

Do início à entrega final

PREPARADO PARA

Vantage Energy Drinks

Derek Cho, Vice-presidente de parcerias de marca

01

A OPORTUNIDADE

A Vantage Energy Drinks quer alcançar o público central dos games competitivos em um lugar mais legítimo do que um banner publicitário, e o Ironframe Winter Championship oferece o palco, o alcance de transmissão e o público para isso. Este é o plano para tornar essa parceria de temporada inteira uma realidade.

RESUMO EXECUTIVO

Nas últimas duas temporadas, a Vantage Energy Drinks testou investimentos em pré-roll e influenciadores voltados ao público de e-sports, com números estáveis e baixos de lembrança de marca — os espectadores pulam os anúncios e não associam a marca aos jogos que estão assistindo. O que realmente move o ponteiro nesse segmento é a presença física nos eventos aos quais os fãs de fato comparecem, na tela e dentro da arena, e não ao lado de uma transmissão.

A Ironframe Esports propõe um patrocínio de temporada inteira em seis eventos ao vivo, ancorado no Winter Championship: branding no telão e no palco, amostragem de produto dentro da arena e segmentos de transmissão co-marcados, integrados à própria produção do torneio. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.



O DESAFIO

O investimento da Vantage em pré-roll e influenciadores voltado ao público de e-sports produziu números estáveis e baixos de lembrança de marca por duas temporadas seguidas — os espectadores pulam os anúncios, e a marca não é associada aos jogos que os fãs realmente assistem.

O que move a lembrança de marca nesse segmento é a presença física, na tela, nos eventos aos quais os fãs comparecem — não publicidade ao lado de uma transmissão que eles ativamente tentam evitar.

NOSSA ABORDAGEM

Inserimos a Vantage na própria transmissão: branding no telão e no palco visível em todos os ângulos de câmera, estações de amostragem dentro da arena, no saguão, e segmentos co-marcados produzidos dentro da própria transmissão do torneio, e não acrescentados como um intervalo publicitário à parte.

Seis eventos ao longo da temporada mantêm a marca presente continuamente nos feeds dos fãs, construindo o caminho até o Winter Championship como o grande momento em que alcance e credibilidade atingem o pico juntos.

01

6

EVENTOS AO VIVO
NA TEMPORADA

02

18.000+

PÚBLICO
PRESENCIAL
ALCANÇADO NA
ARENA

03

2,4 mi

PICO DE
AUDIÊNCIA DA
TRANSMISSÃO
(TEMPORADA
ANTERIOR)

REGISTROS, COBERTURAS E GARANTIAS

CREDENCIAL	ÓRGÃO EMISSOR	REFERÊNCIA	ESCOPO	STATUS
Entidade registrada	Registro de empresas, Estados Unidos	Ironframe Esports LLC	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, Estados Unidos	EIN 47-3382915	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Patrocínio e Ativação de Arena	Renovado anualmente
Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado anualmente

Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Estados Unidos	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação regular
-------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------	--	---------------------

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Vantage Energy Drinks mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.

A IRONFRAME COLOCOU NOSSA MARCA DENTRO DA TRANSMISSÃO, NÃO AO LADO DELA. OS NÚMEROS DE LEMBRANÇA DA NOSSA ATIVAÇÃO DE AMOSTRAGEM SUPERARAM TODAS AS CAMPANHAS DE STREAMING QUE JÁ FIZEMOS.

PRIYA ANAND

02

ESCOPO DO TRABALHO

Uma temporada de patrocínio com seis eventos, com o ápice no Ironframe Winter Championship, oferecendo à Vantage Energy Drinks presença de marca no palco, integrações de transmissão e ativação dentro da arena para um público central de gaming.

01 > **BRANDING DE TRANSMISSÃO**

Branding no telão, no palco e nos ângulos de câmera integrado em todos os seis eventos.

02 > **ATIVAÇÃO NA ARENA**

Estações de amostragem com marca e presença no saguão em todos os eventos ao vivo.

03 > **PRODUÇÃO DE SEGMENTOS DE TRANSMISSÃO**

Segmentos com marca conjunta produzidos dentro do próprio programa ao vivo do torneio.

04 > **INTEGRAÇÃO DE ELENCO E NARRADORES**

Integrações no ar e nas redes sociais com o elenco profissional e os narradores da Ironframe.

05 > **PATROCÍNIO-TÍTULO DO CAMPEONATO**

Posicionamento como patrocinador principal em todo o Campeonato de Inverno de encerramento da temporada.

06 > **RELATÓRIO DA TEMPORADA**

Dados de alcance, público e amostragem entregues após cada evento e ao final da temporada.

ENTREGAS

01

TRANSMISSÃO

PACOT E DE BRAND ING PARA TELÃO E PALCO

Branding
da
Vantage
integrado
às
telas
da
arena
e aos
cenários
do
palco
principal
em
todos
os seis
eventos.

02

ATIVACÃO

ESTAÇÕES DE AMOSTRAGEM DENTRO DA ARENA

Estações de amostragem com marca, com equipe presente no salão de convivência em todos os eventos ao vivo da temporada.

03

TRANSMISSÃO

SEGMENTOS DE TRANSMISSÃO CO-MARCADOS

Segmentos com marca Vantage produzidos dentro da própria transmissão ao vivo do torneio.

04

CONTEÚDO

INTEGRAÇÕES DE MARCA COM JOGADORES E NARRADORES

Menções ao vivo e conteúdo em redes sociais apresentando jogadores do elenco e narradores com produtos Vantage.

05

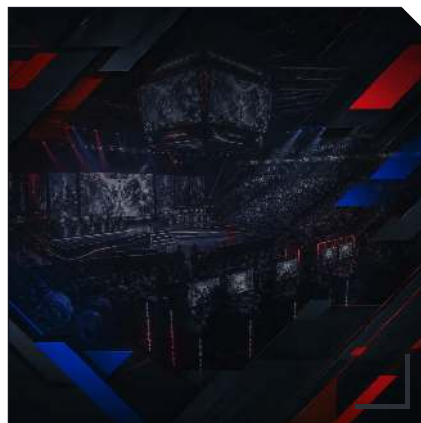
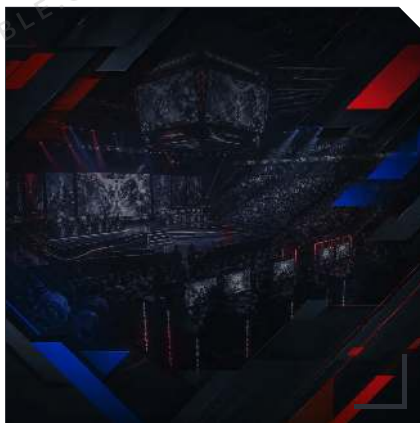
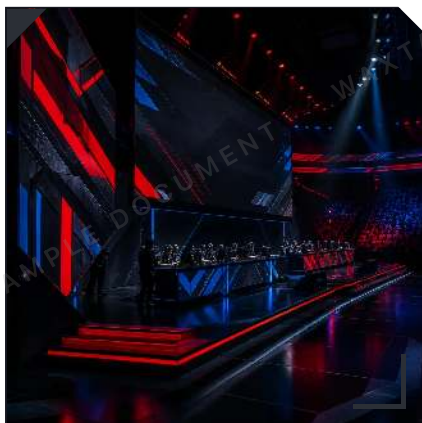
CAMPEONATO

**POSICI
ONAM
ENTO
DE
TÍTULO
NO
WINT
R
CHAM
PIONS
HIP**

Vantage
nomeada
patrocinadora
master
do
Winter
Championship
de
encerramento
da
temporada.

FORA DO ESCOPO

- Formulação de produto, fabricação ou distribuição no varejo
- Co-branding de produtos ou merchandising de atletas ou equipes além das integrações de transmissão
- Investimento pago em redes sociais ou influenciadores fora do calendário de eventos da Ironframe
- Seleção de locais ou reserva de arenas além dos seis eventos contratados



01**SEMANAS 1-2 · INTEGRAÇÃO DE MATERIAIS**

Materiais de branding, estoque de amostragem e roteiros de integração confirmados com a Vantage.

02**EVENTOS 1-2 · ABERTURA DA TEMPORADA**

Primeiros dois eventos com branding completo na transmissão e amostragem ativa dentro da arena.

03**EVENTOS 3-4 · MEIO DE TEMPORADA**

Continuidade da ativação com integrações de elenco e narradores adicionadas aos segmentos de transmissão.

04**EVENTO 5 · PREPARAÇÃO PARA O CAMPEONATO**

Evento de aquecimento antes do Winter Championship, com abrangência de amostragem ampliada.

03

INVESTIMENTO E CONDIÇÕES

Pressupõe que a Vantage forneça materiais de sinalização de marca e estoque de produtos para degustação na arena com pelo menos 3 semanas de antecedência em relação a cada evento, e que a capacidade dos locais ao longo da temporada de seis eventos não fique abaixo de 65% da lotação contratada. Alterações significativas no calendário de eventos ou na capacidade dos locais podem exigir um ajuste de valor, acordado por escrito antes de prosseguir. Esta tarifa é válida para contratações iniciadas até 1º de setembro de 2026.

FRENTE DE TRABALHO	SEMANAS	TAXA	VALOR
Pacote de branding para transmissão Branding no telão e no palco em todos os seis eventos	1	\$54,000	\$54,000
Estações de amostragem dentro da arena Estações de amostragem com equipe dedicada, seis eventos	6	\$6,500 / event	\$39,000
Segmentos de transmissão co-marcados Produção de segmentos integrada à transmissão ao vivo	6	\$7,200 / event	\$43,200
Integrações de elenco e narradores Integrações no ar e em redes sociais ao longo da temporada	1	\$28,800	\$28,800
Posicionamento de título no Winter Championship Posicionamento como patrocinador principal no evento de encerramento da temporada	1	\$36,000	\$36,000

Relatório da temporada

1\$9,000\$9,000

Relatório de alcance pós-evento e de encerramento de temporada

> Total da contratação\$210,000

Taxa do projeto\$210,000

Imposto sobre vendas da Califórnia (serviços de patrocínio e publicidade — não aplicável)\$0

Total\$210,000

TOTAL DEVIDO\$210,000

Todos os valores estão em USD. Faturamento em três marcos: 40% na assinatura, 30% no início da construção, 30% na entrega. O valor é válido para contratações iniciadas até 1º de setembro de 2026.

**PATROCINADOR
DA TEMPORADA****\$210,000**

- > Pacote completo de temporada com seis eventos
- > Branding no telão e no palco
- > Estações de amostragem dentro da arena
- > Posicionamento de título no Winter Championship

**TEMPORADA
+ CONTEÚDO****\$14,500/mo**

- > Tudo o que está em Patrocinador da Temporada
- > Conteúdo social de elenco e narradores
- > Relatório mensal de alcance
- > Agendamento prioritário de ativações

**PARCEIRO DO
CAMPEONATO****\$28,000/mo**

- > Tudo o que está em Temporada + Conteúdo
- > Prioridade de renovação multi-temporada
- > Formato personalizado de segmento de transmissão
- > Produtor de ativação dedicado

QUAL MODELO COMBINA COM VOCÊ

	PATROCINADOR DA TEMPORADA	TEMPORADA + CONTEÚDO	PARCEIRO DO CAMPEONATO
Preço	\$210,000	\$14,500/mo	\$28,000/mo
Escopo principal	Pacote completo de temporada com seis eventos	Tudo o que está em Patrocinador da Temporada	Tudo o que está em Temporada + Conteúdo
O que está incluído	Branding no telão e no palco	Conteúdo social de elenco e narradores	Prioridade de renovação multi-temporada

Entrega	Estações de amostragem dentro da arena	Relatório mensal de alcance	Formato personalizado de segmento de transmissão
Suporte pós-entrega	Posicionamento de título no Winter Championship	Agendamento prioritário de ativações	Produtor de ativação dedicado

Os preços estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas (califórnia — serviços de patrocínio e publicidade, não aplicável). As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Vantage Energy Drinks está destacada na seção de preços.

QUANDO CADA PARCELA VENCE

N.º MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01 Semanas 1–2 · Integração de materiais	15 de setembro de 2026	40%	\$84,000
02 Eventos 1–2 · Abertura da temporada	No início da entrega	30%	\$63,000
03 Eventos 3–4 · Meio de temporada	Na aceitação do marco	30%	\$63,000
➤ Total (sem impostos)		100%	\$210,000

As parcelas são faturadas conforme os marcos acima e são pagáveis em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e não incluem imposto sobre vendas da califórnia (serviços de patrocínio e publicidade — não aplicável).

➤ **PREMISSAS DAS QUAIS ESTA ESTIMATIVA DEPENDE**

Pressupõe que a Vantage forneça materiais de sinalização de marca e estoque de produto para amostragem dentro da arena com pelo menos 3 semanas de antecedência em relação a cada evento, e que a ocupação dos locais ao longo da temporada de seis eventos não fique abaixo de 65% da capacidade contratada. Alterações significativas no calendário de eventos ou na capacidade dos locais podem exigir ajuste na tarifa, acordado por escrito antes de prosseguir. Esta tarifa é válida para contratações iniciadas até 1º de setembro de 2026.

A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma e o investimento definidos nesta proposta e autoriza o início do trabalho.

**PARA VANTAGE
ENERGY DRINKS**

DEREK CHO

VP DE PARCERIAS DE MARCA

Data

PARA IRONFRAME ESPORTS

IRONFRAME ESPORTS

SIGNATÁRIO AUTORIZADO

Data



PRÓXIMOS PASSOS

PRONTOS QUANDO VOCÊ ESTIVER



A aceitação desta proposta dá início ao trabalho em 15 de setembro de 2026. O valor permanece válido para contratações confirmadas até 1 de setembro de 2026.

Aprove esta proposta e poderemos garantir o pacote de branding da Vantage antes do cronograma de transmissão de abertura da temporada.

Responda a este documento ou envie um e-mail para bookings@ironframeesports.com.

Ironframe Esports

bookings@ironframeesports.com · +1 310 555 0173 ·
ironframeesports.com · Los Angeles, CA 90069