



PROPOSTA PARA REDLINE CYCLING CLUB

Proposta de Pôsteres do Campeonato

O conjunto de cartazes de campeonato e gráficos de uniformes de equipe de uma temporada inteira, serigrafados à mão em tiragens limitadas de duas cores.

SUMÁRIO

01	Resumo geral	3
02	O projeto em números	3
03	A oportunidade	4
04	Resumo executivo	4
05	A experiência atual	5
06	Desafio e abordagem	6
07	Pontos de prova	6
08	Situação e coberturas	6
09	Em suas palavras	8
10	Escopo do trabalho	9
11	O que está incluído	9
12	Entregas	10
13	Trabalhos selecionados	11
14	Cronograma	11
15	Investimento e condições	12
16	Detalhamento de honorários	12
17	Resumo de custos	13
18	Opções de contratação	13
19	Comparativo de opções	13
20	Cronograma de pagamento	14
21	Premissas das quais esta estimativa depende	15
22	Aceite	15

RESUMO GERAL

PROPOSTA



PRO-2026-0105

PARA APROVAÇÃO

PREPARADO PARA

**Redline
Cycling Club
— Theo
Marsh, Diretor
do Clube**

PREPARADO POR

**Two-Ink
Press,
Portland**

EMITIDO

**5 de janeiro
de 2026**

VÁLIDO ATÉ

**2 de fevereiro
de 2026**

CONTRATAÇÃO

**Produção
Gráfica e de
Merchandising**

RESUMO GERAL

O PROJETO EM CINCO NÚMEROS

CONTRATAÇÃO

**Produção Gráfica e
de Merchandising**

O conjunto de cartazes de campeonato e gráficos de uniformes de equipe de uma temporada inteira, serigrafados à mão em tiragens limitadas de duas cores.

INVESTIMENTO

\$23,000

\$23,000, mais imposto sobre vendas (oregon — sem imposto estadual sobre vendas)

INÍCIO

**2 de fevereiro
de 2026**

Sujeito a aceitação até 2 de fevereiro de 2026

DURAÇÃO

8 meses

Do início à entrega final

PREPARADO PARA

**Redline Cycling
Club**

Theo Marsh, Diretor do clube



01

A OPORTUNIDADE

O Redline Cycling Club vem realizando sua temporada de campeonato de seis corridas com cartazes genéricos de impressão digital que se parecem com os de qualquer outro clube. Este é o plano para uma série de cartazes serigrafados à mão e gráficos de uniforme renovados que dão à temporada — e à mesa de arrecadação de fundos do clube — uma identidade que nenhum outro possui.

RESUMO EXECUTIVO

A temporada de campeonato de seis corridas do Redline Cycling Club sempre precisou de um cartaz por evento, mas o fornecedor atual de impressão digital do clube entrega um modelo genérico com a data trocada — nada que os ciclistas queiram guardar, muito menos comprar na mesa de arrecadação de fundos. Os gráficos de uniforme de equipe estão sem atualização há três temporadas e não refletem mais os patrocinadores que o clube trouxe desde então.

A Two-Ink Press propõe um projeto de oito semanas para construir um único sistema de design que cubra os seis cartazes de corrida e os gráficos de uniforme da temporada, e então serigrafar à mão cada cartaz em uma tiragem numerada e limitada, cronometrada para chegar antes de sua corrida. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.



O DESAFIO

Seis corridas significam seis cartazes, cada um precisando parecer distinto ao mesmo tempo em que compartilha uma identidade reconhecível — e cada um precisa estar pronto e em mãos antes de sua data de corrida específica, sem folga em um calendário que o clube não controla. Os gráficos de uniforme precisam carregar três logotipos de patrocinadores sem perder o visual marcante de duas cores que torna os produtos do Redline algo que vale a pena comprar.

Comercialmente, o orçamento do clube é apertado, e cada cartaz que não é vendido na mesa de arrecadação de fundos é uma perda que o clube absorve. Os arquivos de uniforme também precisam chegar em um formato que o fabricante de roupas da equipe consiga realmente imprimir por sublimação sem uma segunda rodada de revisões.

NOSSA ABORDAGEM

Construímos um sistema de design de cartazes desde o início — uma linguagem compartilhada de tipografia e cor que se adapta de corrida para corrida — para que cada um dos seis cartazes pareça distinto sem partir de uma página em branco. A serigrafia acontece em dois lotes de três, cronometrados para que cada cartaz chegue às mãos de Theo pelo menos cinco dias antes de sua corrida.

Os gráficos de uniforme são projetados com base no acordo de patrocínio desde o primeiro dia, não adaptados posteriormente, e entregues como arquivos vetoriais prontos para produção, com uma ficha técnica que o fabricante pode usar para imprimir diretamente.



6

PÔSTERES IMPRESSOS,
UMA TEMPORADA



150

IMPRESSÕES
NUMERADAS POR
EDIÇÃO



2 cores

TIRAGENS DE
SERIGRAFIA FEITAS À
MÃO

SITUAÇÃO

REGISTROS, COBERTURAS

E GARANTIAS

CREDENCIAL	ÓRGÃO EMISSOR	REFERÊNCIA	ESCOPO	STATUS
Entidade registrada	Registro de empresas, Estados Unidos	Two-Ink Press LLC	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, Estados Unidos	EIN 93-2214870	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Produção Gráfica e de Merchandising	Renovado anualmente
Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado anualmente
Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Estados Unidos	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação regular

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Redline Cycling Club mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.



Os pôsteres da Two-Ink são o único item que nossos clientes realmente pedem para comprar mais.



NAOMI COLE

ESCOPO DO TRABALHO

Um contrato de oito semanas para criar e imprimir à mão, em serigrafia, a série de pôsteres do campeonato e produzir as artes gráficas do kit da equipe para a temporada do Redline Cycling Club.

01

SISTEMA DE DESIGN

Uma linguagem tipográfica e cromática compartilhada, criada para se adaptar a seis pôsteres de corrida individuais.

02

PRODUÇÃO DOS PÔSTERES DE CORRIDA

Conceitos de pôster finalizados e liberados para impressão conforme o cronograma de cada corrida.

03

DESIGN GRÁFICO DO KIT

Arte gráfica de camisa e uniforme do time com posicionamento de logo do patrocinador conforme o acordo de nível da temporada.

04

TIRAGENS DE SERIGRAFIA

Dois lotes de tiragens de pôsteres de 2 cores feitas à mão, numeradas por edição.

05

EMBALAGEM DE MERCHANDISING

Embalagem reciclável para as vendas em mesa de arrecadação de fundos do clube.

06

DOCUMENTAÇÃO DE REIMPRESSÃO

Um guia de especificação de tinta para que futuras reimpressões correspondam às cores originais.

ENTREGAS

01

DESIGN

SISTEMA DE DESIGN DA SÉRIE DE PÔSTERES

Um sistema compartilhado de tipografia e cores aplicado de forma flexível em seis conceitos individuais de pôsteres de corrida.

02

IMPRESSÃO

PÔSTERES IMPRESSOS À MÃO EM SERIGRAFIA

Pôsteres numerados por edição, impressos à mão em duas cores, para as seis corridas do campeonato.

03

KIT

ARTE GRÁFICA DA CAMISA E DO KIT DA EQUIPE

Arte gráfica do kit construída em torno dos posicionamentos de logotipo dos patrocinadores confirmados para a temporada.

04

PRODUÇÃO

ARQUIVOS VETORIAIS PRONTOS PARA IMPRESSÃO

Arquivos vetoriais e uma ficha técnica entregues diretamente ao fabricante do kit da equipe.

05

MERCHANDISING

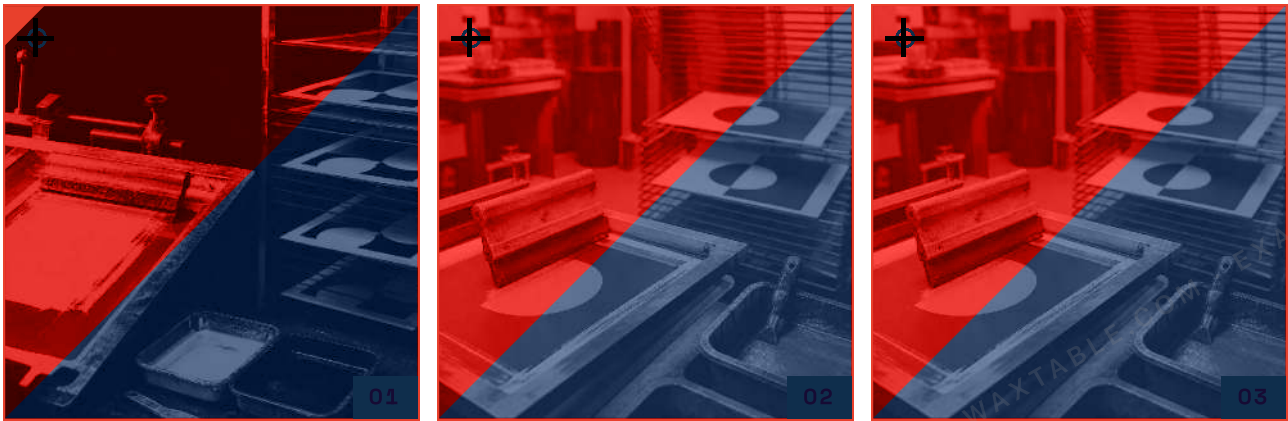
MERCHANDISING DE PÔSTERES EM EDIÇÃO LIMITADA

Lotes de pôsteres embalados e prontos para venda na mesa de arrecadação de fundos do clube.

FORA DO ESCOPO

- Fabricação física ou costura de camisas e kits
- Sinalização e faixas para eventos no dia da corrida
- Artes gráficas para site ou redes sociais
- Envio ou distribuição de pôsteres para compradores individuais





01

SEMANAS 1–2 · SISTEMA DE DESIGN E CONCEITOS DE CARTAZES

Sistema de design compartilhado construído e todos os seis conceitos de cartazes de corrida esboçados.

02

SEMANAS 3–4 · DESIGN GRÁFICO DO KIT

Design gráfico do kit do time e posicionamento final do logo do patrocinador.

03

SEMANAS 5–6 · SERIGRAFIA — CORRIDAS 1–3

Pôsteres serigrafados à mão e numerados em edição para as três primeiras corridas da temporada.

04

SEMANA 7 · SERIGRAFIA — CORRIDAS 4–6

Pôsteres serigrafados à mão e numerados em edição para as três últimas corridas da temporada.

INVESTIMENTO E CONDIÇÕES

O calendário de corridas e os arquivos de logotipo dos patrocinadores são confirmados no kickoff; um ponto de contato aprova cada pôster e as artes do kit antes da liberação para impressão; e o cronograma de impressão é mantido de acordo com as datas de corrida confirmadas. Alterações a esses pontos afetam o cronograma e o custo, o que acordaríamos por escrito antes de prosseguir. O valor é válido para contratações iniciadas até 2 de fevereiro de 2026.

FRENTE DE TRABALHO	SEMANAS	TAXA	VALOR
Sistema de design de cartazes Sistema de design e seis conceitos individuais de pôster de corrida	2	\$2,600 / wk	\$5,200
Design gráfico do kit Arte gráfica da camisa e do kit do time com integração do logo do patrocinador	1	\$4,400	\$4,400
Serigrafia — corridas 1–3 Pôsteres serigrafados à mão e numerados em edição para as três primeiras corridas da temporada	1	\$4,950	\$4,950
Serigrafia — corridas 4–6 Pôsteres serigrafados à mão e numerados em edição para as três últimas corridas da temporada	1	\$4,950	\$4,950
Arquivos de produção do kit Arquivos vetoriais prontos para impressão entregues ao fabricante do kit	1	\$1,800	\$1,800
Embalagem de mercadorias e guia de reimpressão Embalagem para vendas de arrecadação de fundos e um guia de reimpressão de formulação de tinta	1	\$1,700	\$1,700

Total da contratação

\$23,000

Taxa do projeto

\$23,000

Imposto sobre vendas (Oregon
— sem imposto estadual sobre
vendas)

\$0

Total

\$23,000

+ TOTAL
DEVIDO

\$23,000

Todos os valores estão em USD. Faturamento em três marcos: 40% na assinatura, 30% no início da construção, 30% na entrega. O valor é válido para contratações iniciadas até 2 de fevereiro de 2026.

PACOTE DE
TEMPORADA

01

\$23,000

- Engajamento completo de oito semanas
- Seis pôsteres de corrida, serigrafados à mão
- Arte e arquivos gráficos do uniforme do time
- Guia de especificação de tinta para reimpressão

TEMPORADA
+
REIMPRESSÕES

02

\$1,800/mo

- Tudo o que está no Pacote de Temporada
- Reimpressões adicionais durante a temporada
- Reposição de merchandising para mesa de arrecadação de fundos
- Prazo prioritário para reimpressões

PARCEIRO
DO CLUBE

03

\$3,200/mo

- Tudo o que está em Reimpressões
- Design de merchandising fora de temporada
- Integração de novos patrocinadores nas artes do uniforme
- Tempo dedicado de design e impressão

QUAL MODELO COMBINA COM VOCÊ

	PACOTE DE TEMPORADA	TEMPORADA + REIMPRESSÕES	PARCEIRO DO CLUBE
Preço	\$23,000	\$1,800/mo	\$3,200/mo
Escopo principal	Engajamento completo de oito semanas	Tudo o que está no Pacote de Temporada	Tudo o que está em Reimpressões
O que está incluído	Seis pôsteres de corrida, serigrafados à mão	Reimpressões adicionais durante a temporada	Design de merchandising fora de temporada
Entrega	Arte e arquivos gráficos do uniforme do time	Reposição de merchandising para mesa de arrecadação de fundos	Integração de novos patrocinadores nas artes do uniforme
Suporte pós-entrega	Guia de especificação de tinta para reimpressão	Prazo prioritário para reimpressões	Tempo dedicado de design e impressão

Os preços estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas (oregon — sem imposto estadual sobre vendas). As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Redline Cycling Club está destacada na seção de preços.

CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

QUANDO CADA PARCELA VENCE

N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01	Semanas 1–2 · Sistema de design e conceitos de cartazes	2 de fevereiro de 2026	40%	\$9,200
02	Semanas 3–4 · Design gráfico do kit	No início da entrega	30%	\$6,900
03	Semanas 5–6 · Serigrafia — corridas 1–3	Na aceitação do marco	30%	\$6,900
Total (sem impostos)			100%	\$23,000

As parcelas são faturadas conforme os marcos acima e são pagáveis em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e não incluem imposto sobre vendas (oregon — sem imposto estadual sobre vendas).

PREMISSAS DAS QUAIS ESTA ESTIMATIVA DEPENDE

O calendário de corridas e os arquivos do logo do patrocinador são confirmados na largada; um único ponto de contato aprova cada pôster e a arte gráfica do kit antes da liberação para impressão; e o cronograma de impressão é mantido conforme as datas confirmadas das corridas. Alterações nesses pontos afetam prazo e custo, o que seria acordado por escrito antes de prosseguir. A tarifa é válida para contratações iniciadas até 2 de fevereiro de 2026.

A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma e o investimento definidos nesta proposta e autoriza o início do trabalho.

PELO REDLINE CYCLING CLUB

THEO MARSH

DIRETOR DO CLUBE

Data

PELA TWO-INK PRESS

TWO-INK PRESS

SIGNATÁRIO AUTORIZADO

Data



PRÓXIMOS PASSOS

PRONTOS QUANDO VOCÊ ESTIVER

A aceitação desta proposta dá início ao trabalho em 2 de fevereiro de 2026. O valor permanece válido para contratações confirmadas até 2 de fevereiro de 2026.

Aprove esta proposta e poderemos reservar o tempo de impressão a partir da semana de 2 de fevereiro. Responda a este documento ou envie um e-mail para print@twoinkpress.com.

TWO-INK PRESS

print@twoinkpress.com · +1 503 555 0111 · twoinkpress.com · Portland, OR 97202