

PROPOSTA PARA HARROW RETAIL GROUP

Proposta de Implantação de Dashboard

Um painel de desempenho de lojas ativo em todas as 60 unidades do Harrow Retail Group, substituindo cinco planilhas por uma única fonte de verdade de KPIs.

Sumário

01	Resumo geral	3
02	O projeto em números	3
03	A oportunidade	5
04	Resumo executivo	5
05	A experiência atual	5
06	Desafio e abordagem	7
07	Pontos de prova	7
08	Situação e coberturas	7
09	Em suas palavras	8
10	Escopo do trabalho	9
11	O que está incluído	9
12	Entregas	10
13	Trabalhos selecionados	11
14	Cronograma	11
15	Investimento e condições	12
16	Detalhamento de honorários	12
17	Resumo de custos	13
18	Opções de contratação	13
19	Comparativo de opções	13
20	Cronograma de pagamento	14
21	Premissas das quais esta estimativa depende	15
22	Aceite	15

RESUMO GERAL



PROPOSTA

● PARA APROVAÇÃO

PRO-2026-0118

PREPARADO PARA

Harrow Retail Group — Elena Marsh, Diretora de Operações

PREPARADO POR

Clearview Analytics, Boston

EMITIDO

14 de janeiro de 2026

VÁLIDO ATÉ

28 de fevereiro de 2026

CONTRATAÇÃO

Implantação de Análise de Dados e Relatórios

RESUMO GERAL

O projeto em cinco números

04

DURAÇÃO

12 meses

Do início à entrega final

05

PREPARADO PARA

Harrow Retail Group

Elena Marsh, Diretor de operações

SECTION 01

WORKSPACE REPORT SECTION

01

A oportunidade

Os gerentes regionais da Harrow Retail Group atualmente combinam manualmente números de vendas, estoque e mão de obra a partir de cinco relatórios de planilhas separados que chegam em cinco cronogramas diferentes. Este é o plano para substituir todos os cinco por um único painel que cada gerente de loja possa abrir antes do turno da manhã.

OVERVIEW

Resumo executivo

As 60 lojas do Harrow Retail Group reportam desempenho cada uma por meio de um mosaico de exportações — um arquivo de vendas noturno, uma planilha semanal de estoque, um resumo de folha de pagamento com dois dias de atraso, e mais dois relatórios que só os gerentes regionais veem. Quando alguém finalmente tem o panorama completo da semana de uma loja, a semana já acabou, e as lojas com desempenho abaixo do esperado são sinalizadas tarde demais para corrigir o rumo.

A Clearview Analytics propõe um projeto de dez semanas para unificar esses fluxos em um único painel, atualizado a cada quatro horas, com visualizações criadas em torno do que gerentes de loja, gerentes regionais e executivos realmente precisam ver. Fazemos um piloto em cinco lojas antes da implantação completa, para que o treinamento e o modelo de dados estejam comprovados antes que a loja 60 entre em operação. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.



O desafio

Os dados de desempenho das lojas vivem em três sistemas desconectados — ponto de venda, estoque e folha de pagamento — cada um exportando em seu próprio cronograma e formato. Atualmente, os gerentes regionais passam um dia inteiro por semana reconciliando manualmente esses dados em algo sobre o qual possam agir, e nesse momento os números já estão desatualizados.

Comercialmente, implantar em 60 unidades de uma só vez traz o risco de uma falha de treinamento em larga escala — se o painel não se encaixar na forma como os gerentes de loja realmente trabalham em um turno, a adoção trava, por melhores que sejam os dados por trás dele. Também não há espaço para uma implantação que perturbe as operações da loja durante o horário comercial.

Nossa abordagem

Construímos um único pipeline de dados que ingere os fluxos de PDV, estoque e folha de pagamento em atualizações a cada quatro horas, para que toda visualização no painel parta dos mesmos números. Visualizações baseadas em função significam que um gerente de loja vê o desempenho do turno de hoje enquanto um executivo vê a tendência em toda a rede — os mesmos dados, lentes diferentes.

Antes de atingir todas as 60 lojas, fazemos um piloto em cinco, refinamos o material de treinamento com base no feedback real dos gerentes de loja e só então implantamos em toda a rede com um pacote de treinamento construído a partir do que de fato funcionou no piloto.

LOJAS ATIVAS
NO LANÇAMENTO

▲ +4.6%

60



RELATÓRIOS
SUBSTITUÍDOS
POR UM ÚNICO
DASHBOARD

▼ -1.2%

5→1



ATRASO NA
ATUALIZAÇÃO
DOS DADOS

▲ +12.8%

<4 h



SITUAÇÃO

Registros, coberturas e garantias

COMPLIANCE REGISTER

CREDENCIAL	ÓRGÃO EMISSOR	REFERÊNCIA	ESCOPO	STATUS
Entidade registrada	Registro de empresas, Estados Unidos	Clearview Analytics LLC	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, Estados Unidos	EIN 04-3382910	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Implantação de Análise de Dados e Relatórios	Renovado anu
Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado anu
Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Estados Unidos	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação r

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Harrow Retail Group mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.

INSIGHT

A Clearview substituiu cinco planilhas por um único dashboard que nossos gerentes de loja realmente abrem todas as manhãs.

WHITNEY CHOI



SECTION 02

WORKSPACE REPORT SECTION

02

Escopo do trabalho

Um contrato de dez semanas para projetar, construir e implantar um sistema de dashboard de desempenho de lojas em todas as 60 unidades da Harrow Retail Group, substituindo cinco relatórios de planilhas desconectados por uma única visão de KPIs em tempo real.

01

Integração de dados

Integração dos feeds de PDV, estoque e folha de pagamento em um único pipeline com atualização a cada quatro horas.

02

Design do dashboard

Arquitetura de informação e wireframes construídos em torno dos fluxos de trabalho de gerentes de loja e executivos.

03

Workshops de definição de KPIs

Sessões de trabalho com a liderança de operações para consolidar definições de KPI compartilhadas e versionadas.

04

Construção e QA

Construção da aplicação do dashboard com validação de dados entre lojas antes do lançamento piloto.

05

Implantação e treinamento nas lojas

Um piloto em cinco lojas seguido de implantação faseada e treinamento em todas as 60 unidades.

06

Suporte pós-lançamento

Sessenta dias de triagem de problemas e suporte à adoção após a conclusão da implantação completa.

SCOPE BUILD LIVE

Entregas

DADOS

Pipeline de dados unificado

Um pipeline único que integra dados de PDV, estoque e folha de pagamento com um ciclo de atualização de quatro horas.



DESIGN

Arquitetura de informação do dashboard

Wireframes e design de visualização baseado em função para gerentes de loja, gerentes regionais e executivos.



CONSTRUÇÃO

Aplicação de dashboard de desempenho de lojas

Uma aplicação de dashboard responsiva para dispositivos móveis, implantada em todas as 60 unidades de loja.



ANÁLISE

Biblioteca e guia de definições de KPI

Um conjunto documentado e versionado de definições de KPI compartilhado por todas as lojas e regiões.



IMPLANTAÇÃO

Treinamento de gerentes de loja e pacote de implantação

Materiais de treinamento e uma sequência de implantação refinada com base no feedback real das lojas-piloto.



FORA DO ESCOPO

- Substituição de hardware de ponto de venda ou terminais
- Migração ou reconfiguração do sistema de folha de pagamento
- Desenvolvimento de aplicativo móvel personalizado

– Armazenamento de dados além da janela de retenção de 24 meses do dashboard



1 Semanas 1–2 • Descoberta e integração de dados

Integração e validação dos fluxos de PDV, estoque e folha de pagamento no pipeline unificado.

2 Semanas 3–4 • Design e definições de KPI

Arquitetura de informação do painel, wireframes e workshops de definição de KPI.

3 Semanas 5–7 • Construção e QA

Construção da aplicação do painel com validação de dados entre lojas.

4 Semana 8 • Implantação piloto

Piloto em cinco lojas com feedback dos gerentes de loja capturado e incorporado ao material de treinamento.

SECTION 03

WORKSPACE REPORT SECTION

03

Investimento e condições

O acesso de leitura aos feeds de exportação de PDV, estoque e folha de pagamento está disponível no kickoff; um responsável de operações tem autoridade para aprovar as definições de KPI; e o cronograma de dez semanas é mantido conforme planejado. Alterações a esses pontos afetam o cronograma e o custo, o que acordaríamos por escrito antes de prosseguir. O valor é válido para contratações iniciadas até 28 de fevereiro de 2026.

LINE ITEMS

FRENTE DE TRABALHO	SEMANAS	TAXA	VALOR
Integração do pipeline de dados Integração e validação dos fluxos de PDV, estoque e folha de pagamento	3	\$11,000 / wk	\$33,000
Design do painel e arquitetura de informação Arquitetura de informação, wireframes e workshops de definição de KPI	2	\$9,500 / wk	\$19,000
Construção do painel e QA Construção do painel de desempenho de lojas e QA entre lojas	3	\$13,500 / wk	\$40,500
Implantação piloto Piloto em cinco lojas, ciclo de feedback e refinamento	1	\$16,000 / wk	\$16,000
Implantação completa e treinamento Implantação em todas as 60 unidades com treinamento para gerentes de loja	2	\$21,250 / wk	\$42,500
Suporte pós-lançamento Janela de suporte pós-lançamento de 60 dias e triagem de problemas	1	\$19,000	\$19,000

Total da contratação	\$170,000
----------------------	-----------

SUMMARY

Taxa do projeto	\$170,000
Imposto sobre vendas de Massachusetts (6,25%)	\$10,625
Total	\$180,625

TOTAL DEVIDO

\$180,625

Todos os valores estão em USD. Faturamento em três marcos: 40% na assinatura, 30% no início da construção, 30% na entrega. O valor é válido para contratações iniciadas até 28 de fevereiro de 2026.

RECOMMENDED

Implantação

\$170,000

- ✓ Engajamento completo de dez semanas
- ✓ Construção do dashboard e implantação em 60 lojas
- ✓ Biblioteca de KPIs e pacote de treinamento
- ✓ 60 dias de suporte pós-lançamento

Implantação + Suporte

\$4,800/mo

- ✓ Tudo do plano Implantação
- ✓ Manutenção contínua do dashboard
- ✓ Sessão trimestral de revisão de KPIs
- ✓ SLA de resposta prioritária a problemas

Parceiro de Analytics

\$9,500/mo

- ✓ Tudo do Suporte
- ✓ Integração de novas lojas conforme a rede cresce
- ✓ Construções de relatórios regionais personalizados
- ✓ Tempo dedicado de engenharia de analytics

OPÇÃO

Qual modelo combina com você

	IMPLANTAÇÃO	IMPLANTAÇÃO + SUPORTE	PARCEIRO DE ANALYTICS
Preço	\$170,000	\$4,800/mo	\$9,500/mo
Escopo principal	Engajamento completo de dez semanas	Tudo do plano Implantação	Tudo do Suporte
O que está incluído	Construção do dashboard e implantação em 60 lojas	Manutenção contínua do dashboard	Integração de novas lojas conforme a rede cresce
Entrega	Biblioteca de KPIs e pacote de treinamento	Sessão trimestral de revisão de KPIs	Construções de relatórios regionais personalizados
Suporte pós-entrega	60 dias de suporte pós-lançamento	SLA de resposta prioritária a problemas	Tempo dedicado de engenharia de analytics

Os preços estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas (ma, 6.25%). As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Harrow Retail Group está destacada na seção de preços.

CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

Quando cada parcela vence

PAYMENTS

N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01	Semanas 1-2 • Descoberta e integração de dados	28 de janeiro de 2026	40%	\$68,000
02	Semanas 3-4 • Design e definições de KPI	No início da entrega	30%	\$51,000
03	Semanas 5-7 • Construção e QA	Na aceitação do marco	30%	\$51,000
Total (sem impostos)			100%	\$170,000

As parcelas são faturadas conforme os marcos acima e são pagáveis em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e não incluem imposto sobre vendas ma (6,25%).

NOTE

Premissas das quais esta estimativa depende

O acesso de leitura aos fluxos de exportação de PDV, estoque e folha de pagamento está disponível no kickoff; um stakeholder de operações está autorizado a aprovar as definições de KPI; e o cronograma de dez semanas permanece conforme planejado. Alterações a esses pontos afetam o cronograma e o custo, o que acordaríamos por escrito antes de prosseguir. A tarifa é válida para contratações iniciadas até 28 de fevereiro de 2026.

A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma e o investimento definidos nesta proposta e autoriza o início do trabalho.

SIGN-OFF

POR HARROW RETAIL GROUP

Elena Marsh

Diretora de Operações

Data

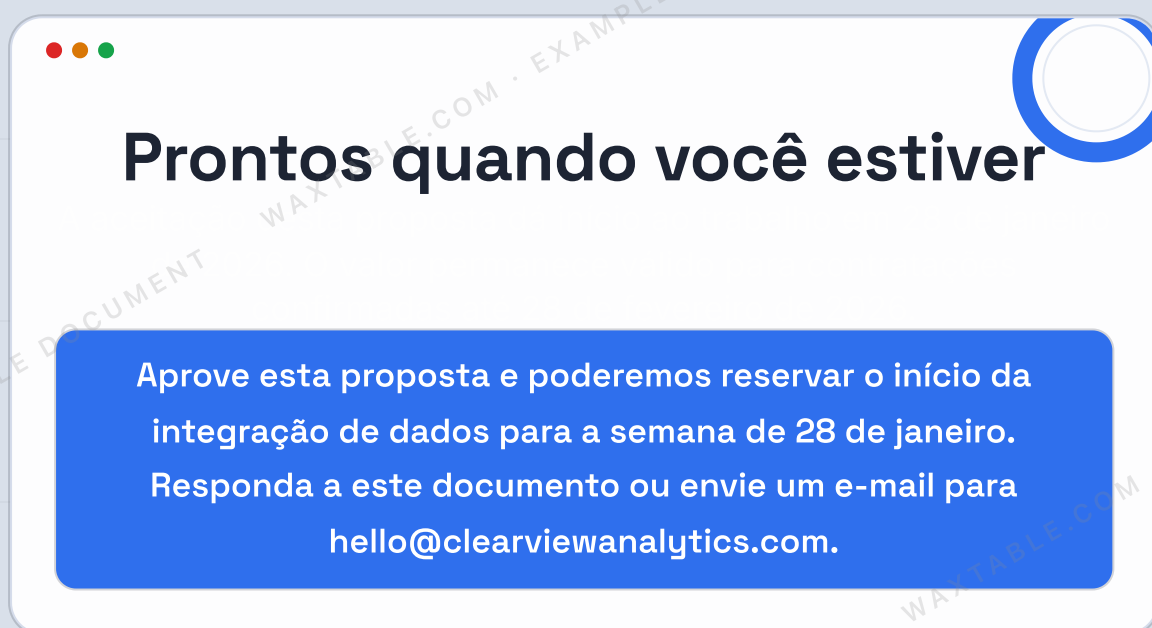
SIGN-OFF

POR CLEARVIEW ANALYTICS

Clearview Analytics

Signatário autorizado

Data



Clearview Analytics

hello@clearviewanalytics.com · +1 617 555 0157 · clearviewanalytics.com · Boston,
MA 02110