



PROPOSTA PARA FIZZBOMB SODA CO.

PROPOSTA DE SISTEMA DE MASCOTE FIZZBOMB

Um sistema de mascote em estilo cartoon e um conjunto de ilustrações para latas destinado ao relançamento da Fizzbomb Soda Co.

SUMÁRIO

01 RESUMO GERAL 2

02 O PROJETO EM NÚMEROS 3

03 A OPORTUNIDADE 4

04 RESUMO EXECUTIVO 4

05 A EXPERIÊNCIA ATUAL 4

06 DESAFIO E ABORDAGEM 5

07 PONTOS DE PROVA 6

08 SITUAÇÃO E COBERTURAS 6

09 EM SUAS PALAVRAS 7

10 ESCOPO DO TRABALHO 8

11 O QUE ESTÁ INCLUÍDO 8

12 ENTREGAS 8

13 TRABALHOS SELECIONADOS 9

14 CRONOGRAMA 9

15 INVESTIMENTO E CONDIÇÕES 11

16 DETALHAMENTO DE HONORÁRIOS 12

17 RESUMO DE CUSTOS 12

18 OPÇÕES DE CONTRATAÇÃO 13

19 COMPARATIVO DE OPÇÕES 13

20 CRONOGRAMA DE PAGAMENTO 14

21 PREMISSAS DAS QUAIS ESTA ESTIMATIVA DEPENDE 15

22 ACEITE 15

RESUMO GERAL

PROPOSTA

PRO-2026-0088

PARA APROVAÇÃO

PREPARADO PARA FIZZBOMB SODA CO. – DANA OKAFOR, DIRETORA DE MARCA	PREPARADO POR INKBURST STUDIO, DENVER	EMITIDO 9 DE JANEIRO DE 2026	VÁLIDO ATÉ 20 DE FEVEREIRO DE 2026
CONTRATAÇÃO DESIGN DE PERSONAGEM E ILUSTRAÇÃO			

RESUMO GERAL

O PROJETO EM CINCO NÚMEROS

01 CONTRATAÇÃO DESIGN DE PERSONAGEM E ILUSTRAÇÃO Um sistema de mascote em estilo cartoon e um conjunto de ilustrações para latas, destinado ao relançamento da Fizzbomb Soda Co.	02 INVESTIMENTO \$38,000 \$38,000, mais imposto sobre vendas do colorado (serviços criativos isentos)	03 INÍCIO 26 DE JANEIRO DE 2026 Sujeito a aceitação até 20 de fevereiro de 2026
04 DURAÇÃO 12 SEMANAS Do início à entrega final	05 PREPARADO PARA FIZZBOMB SODA CO. Dana Okafor, Diretor de marca	

01

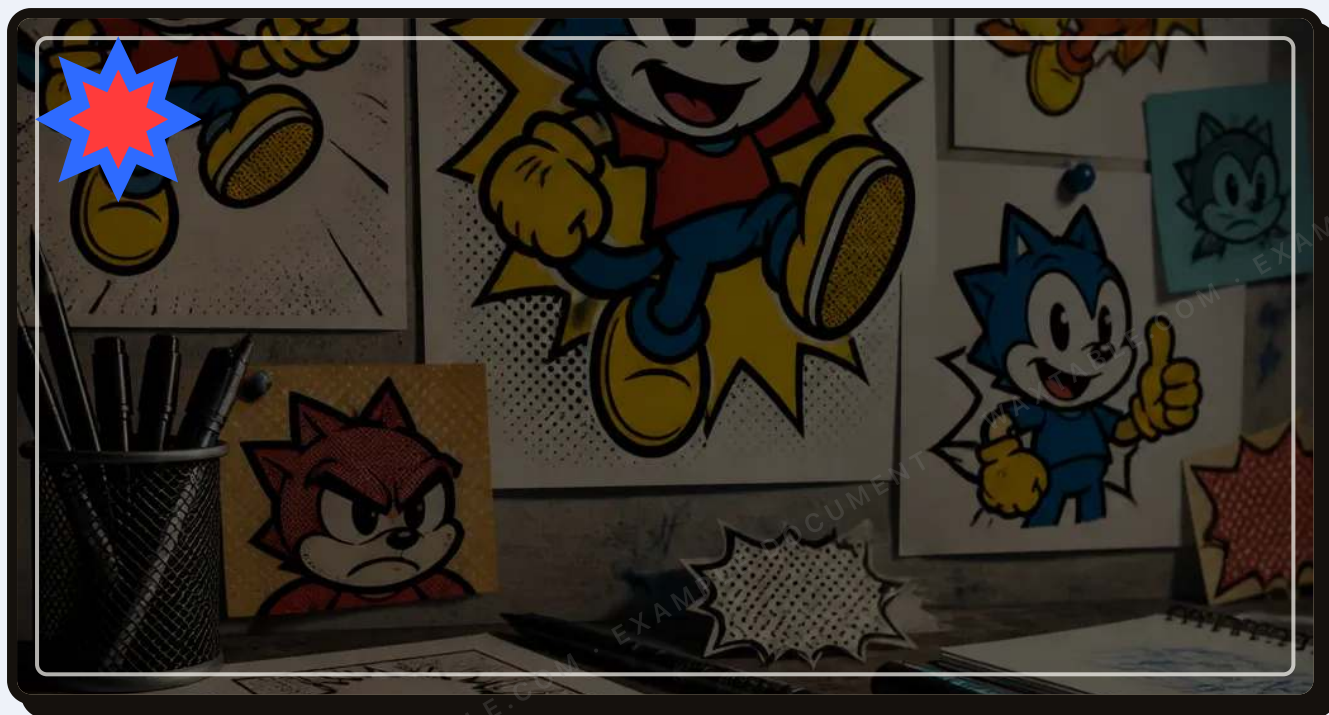
A OPORTUNIDADE

As latas da Fizzbomb terão quatro novos sabores lançados neste outono e nada ainda os une na prateleira, sem personagem, sem uma marca consistente, apenas quatro layouts de rótulo competindo entre si ao lado de marcas que já têm um rosto próprio. Este é o plano para o Bomber, o mascote que amarra o relançamento.

RESUMO EXECUTIVO

O relançamento de outono da Fizzbomb Soda Co. traz quatro novos sabores às prateleiras, mas os designs atuais das latas compartilham apenas o logotipo e nada mais — nenhum personagem, nenhum sistema visual consistente unindo os sabores, em uma categoria na qual as marcas de destaque de prateleira têm todas um rosto próprio. Testes internos mostraram que latas planas, apenas com logotipo, são ignoradas em menos de um segundo.

A Inkburst Studio propõe um projeto de doze semanas para criar um personagem-mascote proprietário, nome provisório Bomber, com quatro variantes de fantasia por sabor, um conjunto completo de ilustrações para as latas e um conjunto de arquivos em camadas, prontos para animação, de modo que o personagem já esteja pronto para peças futuras. As seções a seguir detalham a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.



O DESAFIO

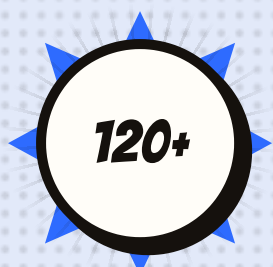
Um mascote precisa ser legível na escala do rótulo da lata, a um metro de distância no corredor do refrigerador, e precisa permanecer reconhecivelmente o mesmo personagem em quatro tratamentos de sabor diferentes, e não quatro mascotes distintos usando o mesmo chapéu. A Fizzbomb também quer a arte pronta para animação em peças futuras, sem pagar por animação agora.

O cronograma de produção é fixo, vinculado a uma compra de mídia de outono que não pode ser adiada, restando apenas uma oportunidade real para definir a direção conceitual antes que a arte final precise ser fechada.

NOSSA ABORDAGEM

Realizamos sprints de concepção de personagem na primeira semana para fechar a direção logo no início, depois finalizamos o Bomber e as quatro fantasias de variante de sabor em conjunto, de modo que a família se leia como um único personagem desde o início, e não como quatro retrabalhos posteriores. A arte das latas é ilustrada em estilo de tinta cartoon com meio-tom, construída para se manter legível na escala do rótulo e corresponder exatamente ao processo de impressão da Fizzbomb.

Cada elemento do personagem é entregue como um arquivo em camadas e separado, não como uma ilustração achatada, de modo que já esteja pronto para animação no dia em que a Fizzbomb quiser encomendar uma peça, com um guia de estilo que mantém o Bomber consistente onde quer que a equipe de marca o leve em seguida.



MASCOTES
PROJETADOS



CLIENTES DE MARCAS
DE BEBIDAS



PRAZO DE CONCEITO À
IMPRESSÃO



SITUAÇÃO

REGISTROS, COBERTURAS E GARANTIAS

CREDENCIAL	ÓRGÃO EMISSOR	REFERÊNCIA	ESCOPO	STATUS
Entidade registrada	Registro de empresas, Estados Unidos	Inkburst Studio LLC	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, Estados Unidos	EIN 84-2217603	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Design de Personagem e Ilustração	Renovado anualmente
Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado anualmente
Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Estados Unidos	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação regular

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Fizzbomb Soda Co. mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.

**A INKBURST NOS DEU UM
MASCOTE QUE SE RECONHECE
INSTANTANEAMENTE A TRÊS
METROS DE DISTÂNCIA NO
CORREDOR DA GELADEIRA, E DE
ALGUMA FORMA FEZ QUATRO
SABORES PARECEREM UMA SÓ
FAMÍLIA.**

MARCUS WEBB

02

ESCOPO DO TRABALHO

Um projeto de doze semanas desenvolvendo o novo sistema de personagem mascote da Fizzbomb Soda Co. e as ilustrações de arte de lata para seu relançamento de quatro sabores.

01

CONCEPÇÃO DE PERSONAGEM E ESBOÇOS

Explorações de personagens em rascunho até chegar a uma direção confirmada.

02

FINALIZAÇÃO DO MASCOTE E VARIANTES DE SABOR

Bomber finalizado e desenvolvido em quatro variantes de traje específicas por sabor.

03

ILUSTRAÇÃO DE ARTE DE LATA

Suíte completa de ilustração desenvolvida para o design de lata de cada SKU de sabor.

04

ILUSTRAÇÃO PARA REDES SOCIAIS E PDV

Ilustrações de apoio para canais sociais e materiais de ponto de venda.

05

PRODUÇÃO GRÁFICA E PREPARAÇÃO DE ARQUIVOS

Preparação de arquivos CMYK e controle de qualidade para a gráfica de latas.

06

PREPARAÇÃO DE RIG PRONTO PARA ANIMAÇÃO

Ativos do personagem separados em arquivos em camadas, prontos para animação futura.

ENTREGAS

01

DESIGN DE PERSONAGEM

DESIGN DE PERSONAGEM MASCOTE (BOMBER)

O personagem mascote principal, desenvolvido por meio de sprints de conceito e finalizado com a equipe de marca da Fizzbomb.

02

DESIGN DE PERSONAGEM

QUATRO DESIGNS DE FANTASIA POR VARIANTE DE SABOR

Um tratamento de fantasia distinto para cada um dos quatro sabores de lançamento, construído sobre o mesmo personagem principal.

03

ILUSTRAÇÃO

CONJUNTO DE ILUSTRAÇÕES DE ARTE DE LATA (4 SKUS)

Ilustrações completas de arte de lata apresentando o Bomber para cada um dos quatro SKUs de sabor.

04

ILUSTRAÇÃO

PACOTE DE ILUSTRAÇÕES PARA REDES SOCIAIS E PDV

Ilustrações de apoio dimensionadas para canais de redes sociais e displays de ponto de venda.

05

PRODUÇÃO

ARQUIVOS DE ARTE FINALIZADOS EM CMYK PRONTOS PARA IMPRESSÃO

Arte final preparada e verificada em qualidade para a gráfica de latas da Fizzbomb.

FORA DO ESCOPO

- Produção completa de animação de personagem ou motion graphics
- Design estrutural de embalagem ou die-line
- Compra de mídia paga ou posicionamento de campanha
- Registro de marca e liberação jurídica do nome do mascote



01

SEMANAS 1-2 · SPRINTS DE CONCEPÇÃO

Explorações preliminares do personagem; direção selecionada com a equipe de marca.

02

SEMANAS 3-5 · FINALIZAÇÃO DO MASCOTE

Bomber finalizado e desenvolvido em quatro variantes de sabor.

03

SEMANAS 6-8 · ILUSTRAÇÃO DAS LATAS

Conjunto completo de ilustrações produzido para os quatro SKUs de sabor.

04

SEMANAS 9-10 · PACOTE DE REDES SOCIAIS E PDV

Ilustrações de apoio e início da produção gráfica.

03

INVESTIMENTO E CONDIÇÕES

A Fizzbomb aprova uma direção de conceito de mascote até o final da terceira semana, e a arte fica limitada aos quatro SKUs de sabores confirmados mais a marca principal. Os arquivos finais são entregues em CMYK, prontos para impressão. Este valor é válido para contratações confirmadas até 20 de fevereiro de 2026.

FRENTE DE TRABALHO	SEMANAS	TAXA	VALOR
Concepção do personagem Esboços preliminares, exploração de direção, apresentação do conceito	2	\$2,600 / wk	\$5,200
Finalização do mascote e variantes de sabor Design final do Bomber, quatro fantasias de variante de sabor	3	\$3,200 / wk	\$9,600
Conjunto de ilustrações para as latas Ilustrações completas para os quatro SKUs de sabor	3	\$3,800 / wk	\$11,400
Pacote de ilustrações para redes sociais e PDV Ilustrações de apoio para redes sociais e ponto de venda	2	\$2,400 / wk	\$4,800
Produção gráfica e preparação de arquivos Preparação de arquivos prontos para impressão em CMYK e controle de qualidade	1	\$3,000	\$3,000
Guia de estilo e entrega pronta para animação Guia de estilo do mascote e arquivos de rig em camadas prontos para animação	1	\$4,000	\$4,000
Total da contratação			\$38,000

Taxa do projeto	\$38,000
Imposto sobre vendas do Colorado (serviços criativos isentos)	\$0
Total	\$38,000

Todos os valores estão em USD. Faturado em três marcos: 40% na assinatura, 30% no início da construção, 30% na entrega. O valor é válido para contratações iniciadas até 20 de fevereiro de 2026.

CONCEITO DE MASCOTE

\$14,800

- Concepção de personagem e esboços
- Finalização do mascote (Bomber)
- Quatro trajes de variante de sabor
- Diretrizes de uso do mascote

MASCOTE + ARTE DE LATA

\$26,200

- Tudo do plano Conceito de Mascote
- Conjunto de ilustrações de arte de lata (4 SKUs)
- Preparação de arquivo CMYK pronto para impressão
- Pacote de ilustrações para redes sociais e PDV

SISTEMA COMPLETO DE PERSONAGEM

\$38,000

- Tudo do plano Mascote + Arte de Lata
- Arquivos de rig em camadas prontos para animação
- Guia de estilo completo do mascote
- Prazo prioritário para trabalhos pontuais futuros

OPÇÕES

QUAL MODELO COMBINA COM VOCÊ

	CONCEITO DE MASCOTE	MASCOTE + ARTE DE LATA	★ SISTEMA COMPLETO DE PERSONAGEM
Preço	\$14,800	\$26,200	\$38,000
Escopo principal	Concepção de personagem e esboços	Tudo do plano Conceito de Mascote	Tudo do plano Mascote + Arte de Lata
O que está incluído	Finalização do mascote (Bomber)	Conjunto de ilustrações de arte de lata (4 SKUs)	Arquivos de rig em camadas prontos para animação
Entrega	Quatro trajes de variante de sabor	Preparação de arquivo CMYK pronto para impressão	Guia de estilo completo do mascote
Suporte pós-entrega	Diretrizes de uso do mascote	Pacote de ilustrações para redes sociais e PDV	Prazo prioritário para trabalhos pontuais futuros

Os preços estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas (colorado — serviços criativos isentos). As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Fizzbomb Soda Co. está destacada na seção de preços.

CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

QUANDO CADA PARCELA VENCE

N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01	Semanas 1–2 · Sprints de concepção	26 de janeiro de 2026	40%	\$15,200
02	Semanas 3–5 · Finalização do mascote	No início da entrega	30%	\$11,400
03	Semanas 6–8 · Ilustração das latas	Na aceitação do marco	30%	\$11,400
	Total (sem impostos)		100%	\$38,000

As parcelas são faturadas conforme os marcos acima e são pagáveis em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e não incluem imposto sobre vendas do colorado (serviços criativos isentos).

— **PREMISSAS DAS QUAIS ESTA ESTIMATIVA DEPENDE**

A Fizzbomb aprova uma direção de conceito do mascote até o final da terceira semana, e a arte fica limitada aos quatro SKUs de sabor confirmados mais a marca principal. Os arquivos finais são entregues em CMYK, prontos para impressão. Este valor é válido para contratações confirmadas até 20 de fevereiro de 2026.

A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma e o investimento definidos nesta proposta e autoriza o início do trabalho.

PELA FIZZBOMB SODA CO.

DANA OKAFOR

DIRETORA DE MARCA

Data

PELA INKBURST STUDIO

INKBURST STUDIO

SIGNATÁRIO AUTORIZADO

Data

PRÓXIMOS PASSOS

PRONTOS QUANDO VOCÊ ESTIVER

A aceitação desta proposta dá início ao trabalho em 26 de janeiro de 2026. O valor permanece válido para contratações confirmadas até 20 de fevereiro de 2026.

Aprove esta proposta e poderemos reservar o início do sprint de conceito para a semana de 26 de janeiro. Responda a este documento ou envie um e-mail para hello@inkburststudio.com.

Inkburst Studio

hello@inkburststudio.com · +1 720 555 0121 · inkburststudio.com · Denver,
CO 80205