



PROPOSTA PARA SUNDIAL CERAMICS COLLECTIVE

Proposta para a Temporada de Feiras de Outono

Um contrato de vendedor para a temporada inteira e um pacote de design de estande personalizado para a presença do Sundial Ceramics Collective no Wildhearth Autumn Market.



Sumário



01	Resumo geral	3
02	O projeto em números	4
03	A oportunidade	5
04	Resumo executivo	5
05	A experiência atual	6
06	Desafio e abordagem	6
07	Pontos de prova	7
08	Situação e coberturas	7
09	Em suas palavras	9
10	Escopo do trabalho	10
11	O que está incluído	10
12	Entregas	11
13	Trabalhos selecionados	12
14	Cronograma	12
15	Investimento e condições	13
16	Detalhamento de honorários	13
17	Resumo de custos	14
18	Opções de contratação	14
19	Comparativo de opções	14
20	Cronograma de pagamento	15
21	Premissas das quais esta estimativa depende	16
22	Aceite	17

RESUMO GERAL

PROPOSTA

PARA APROVAÇÃO

 **PRO-2026-0447**

PREPARADO PARA Sundial Ceramics Collective — Rosa Bellamy, Coordenadora do Coletivo	PREPARADO POR Wildhearth Markets, Santa Fe	EMITIDO 6 de julho de 2026	VÁLIDO ATÉ 14 de agosto de 2026
CONTRATAÇÃO Contrato de Fornecedor e Design de Estande			

RESUMO GERAL

 O projeto em cinco números

CONTRATAÇÃO

**Contrato de
Fornecedor e Design
de Estande**

Um contrato de vendedor para a temporada inteira e um pacote de design de estande personalizado para a presença do Sundial Ceramics Collective no Wildhearth Autumn Market.

INVESTIMENTO

\$30,672

\$28,400, mais imposto sobre receita bruta (santa fe, nm — 8%)

INÍCIO

3 de agosto de 2026

Sujeito a aceitação até 14 de agosto de 2026

DURAÇÃO

12 meses

Do início à entrega final

PREPARADO PARA

**Sundial Ceramics
Collective**

Rosa Bellamy, Coordenador do coletivo



01

A oportunidade

A Sundial Ceramics Collective já não cabe na barraca padrão de expositores de 10x10, e a estética terracota e sálvia do Wildhearth Autumn Market precisa de uma barraca que pareça feita para ele, não apenas encaixada nele. Este é o plano para contratar a temporada e projetar essa barraca do zero.



Resumo executivo

O Sundial Ceramics Collective esgotou sua tenda de vendedor padrão nas últimas três feiras da Wildhearth, mas o crescente time de seis ceramistas do coletivo já não cabe em um único estande de 10x10, e a tenda branca lisa soa monótona diante da estética de macramê e luzes de fio que os compradores já esperam da feira. À medida que o coletivo planeja sua maior temporada até agora, o próprio estande se tornou um gargalo.

A Wildhearth Markets propõe um projeto de oito semanas para finalizar um contrato de vendedor para toda a temporada e projetar um estande duplo personalizado — paredes de tecido trançado, prateleiras de exposição em camadas e iluminação de fio integrada — construído especificamente para o time de seis ceramistas do Sundial e para a temporada completa de doze fins de semana do outono. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.



O desafio

O time de seis ceramistas do Sundial já superou a capacidade da tenda de vendedor padrão de 10x10 por três feiras seguidas, e a tenda lisa não combina com a estética de tecido trançado e luzes de fio que os compradores da Wildhearth já associam aos melhores estandes da feira.

Um estande com aparência genérica custa ao Sundial fluxo de visitantes em relação aos vendedores vizinhos que investiram em exposição personalizada — e o coletivo não tem a experiência de design específica para feiras necessária para resolver isso sozinho.



Nossa abordagem

Projetamos o estande em torno do time real de seis ceramistas do Sundial — uma área dupla com prateleiras de exposição em camadas dimensionadas para as peças de cerâmica, paredes de tecido trançado e iluminação de fio integrada que soa como parte da feira, não como uma tenda avulsa dentro dela.

O contrato de vendedor e o design do estande avançam juntos, para que o local, as dimensões e a logística de montagem do Sundial estejam definidos antes de tecer um único fio de tecido, e o estande chega pronto para ser montado já na primeira manhã da feira.



140+

VENDEDORES
ACOMODADOS NAS
TEMPORADAS DA
WILDHEARTH



12

FINS DE SEMANA NA
TEMPORADA DE
MERCADO DE OUTONO



8 sem.

DO CONTRATO A
ABERTURA DA
TEMPORADA

SITUAÇÃO

Registros, coberturas e garantias



Credencial	Órgão emissor	Referência	Escopo	Status
Entidade registrada	Registro de empresas, Estados Unidos	Wildhearth Markets LLC	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, Estados Unidos	EIN 91-3820174	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Contrato de Fornecedor e Design de Estande	Renovado an
Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado an
Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Estados Unidos	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Sundial Ceramics Collective mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.



**A Wildhearth construiu um
estande que parece sempre ter
pertencido àquele mercado.
Vendemos todo o estoque
do primeiro fim de semana
até o meio-dia de sábado.**

 MARISOL TRUJILLO



02

Escopo do trabalho

Um contrato de oito semanas para contratar, projetar e construir um estande personalizado para a temporada da Sundial Ceramics Collective no Wildhearth Autumn Market.

01

Contratação de vendedor

Finalização do contrato de vendedor para a temporada inteira e atribuição do espaço do estande.

02

Design do estande

Design de estande duplo personalizado, construído em torno da linha de seis oleiros da Sundial.

03

Fabricação têxtil

Painéis de parede tecidos à mão, fabricados na paleta de ferrugem e sálvia do mercado.

04

Fabricação de displays

Prateleiras de display em camadas construídas e dimensionadas para a cerâmica da Sundial.

05

Integração de iluminação

Iluminação em fio resistente às intempéries, integrada à estrutura do estande.

06

Treinamento de instalação e suporte

Treinamento de montagem e desmontagem, além de suporte no local para os fins de semana de abertura.

Entregas

01

CONTRATO

Contrato de fornecedor da temporada

Um contrato de fornecedor assinado cobrindo a temporada completa de outono de doze fins de semana.

02

DESIGN

Conceito de design do estande

Um design de estande personalizado de largura dupla, construído em torno da linha de seis ceramistas da Sundial.

03

FABRICAÇÃO

Paredes do estande em tecido tramado

Painéis de parede em tecido tramado à mão, na paleta ferrugem e sálvia do mercado.

04

FABRICAÇÃO

Prateleiras de exposição em camadas

Prateleiras personalizadas em camadas, dimensionadas para a cerâmica da Sundial, construídas para montagem repetida a cada fim de semana.

05

FABRICAÇÃO

Iluminação integrada em fio

Iluminação em fio resistente às intempéries, integrada à estrutura do estande.



FORA DO ESCOPO

- ◆ Produção, esmaltação e queima em forno de cerâmica
- ◆ Configuração de ponto de venda e processamento de pagamentos
- ◆ Seguro de fornecedor e cobertura de responsabilidade civil
- ◆ Armazenamento fora de temporada da estrutura da barraca



01

SEMANAS 1-2 · CONTRATAÇÃO E DESIGN

Contrato de vendedor finalizado e conceito de design do estande aprovado.

02

SEMANAS 3-4 · FABRICAÇÃO TÊXTIL

Painéis de parede trançados fabricados na paleta de ferrugem e sálvia da feira.

03

SEMANAS 5-6 · PRATELEIRAS E ILUMINAÇÃO

Prateleiras de exposição em camadas construídas e iluminação de fio integrada.

04

SEMANA 7 · TREINAMENTO DE MONTAGEM

Equipe do coletivo treinada na montagem e desmontagem semanal do estande.



03

Investimento e condições

O elenco final de seis ceramistas da Sundial é confirmado no kickoff, um stakeholder é designado para aprovar o design da barraca em cada etapa, e a área da barraca não excede um espaço duplo (20x10). Alterações a esses pontos afetam o cronograma e o custo, o que seria acordado por escrito antes de prosseguir. O valor é válido para contratações iniciadas até 14 de agosto de 2026.



FRENTE DE TRABALHO	SEMANAS	TAXA	VALOR
Contratação de vendedor Contrato de vendedor para toda a temporada e atribuição do local do estande	1	\$2,200 / wk	\$2,200
Design do estande Conceito de design do estande duplo personalizado	1	\$3,400 / wk	\$3,400
Fabricação têxtil Painéis de parede trançados à mão, paleta de ferrugem e sálvia	2	\$3,600 / wk	\$7,200
Prateleiras de exposição Prateleiras em camadas personalizadas, dimensionadas para as peças do Sundial	2	\$3,000 / wk	\$6,000
Integração de iluminação Iluminação de fio resistente às intempéries, instalação integrada	1	\$2,600 / wk	\$2,600

Treinamento de instalação e suporte

1

\$7,000 / wk

\$7,000

Treinamento de instalação e suporte presencial no fim de semana de abertura

Total da contratação**\$28,400**

Taxa do projeto

\$28,400

Imposto sobre receita bruta (Santa Fe, NM — 8%)

\$2,272

Total

\$30,672**TOTAL DEVIDO****\$30,672**

Todos os valores estão em USD. Faturado em três marcos: 40% na assinatura, 30% no início da construção, 30% na entrega. O valor é válido para contratações iniciadas até 14 de agosto de 2026.

Temporada**\$28,400**

- ◆ Engajamento completo de oito semanas
- ◆ Contrato de vendedor e construção de estande personalizado
- ◆ Treinamento de montagem e desmontagem
- ◆ Suporte no local para os fins de semana de abertura

**Temporada + Suporte****\$1,400/mo**

- ◆ Tudo da Temporada
- ◆ Suporte no local para todos os fins de semana de mercado
- ◆ Serviço de reparo e retoque de estande
- ◆ Renovação prioritária do espaço do estande

Parceiro de mercado**\$2,800/mo**

- ◆ Tudo do Suporte
- ◆ Planejamento de mercado durante todo o ano, entre temporadas
- ◆ Design de estande para novos vendedores visando o crescimento coletivo
- ◆ Tempo dedicado de coordenação de mercado

Qual modelo combina com você

	Temporada	Temporada + Suporte	Parceiro de mercado
Preço	\$28,400	\$1,400/mo	\$2,800/mo
Escopo principal	Engajamento completo de oito semanas	Tudo da Temporada	Tudo do Suporte
O que está incluído	Contrato de vendedor e construção de estande personalizado	Suporte no local para todos os fins de semana de mercado	Planejamento de mercado durante todo o ano, entre temporadas
Entrega	Treinamento de montagem e desmontagem	Serviço de reparo e retoque de estande	Design de estande para novos vendedores visando o crescimento coletivo
Suporte pós-entrega	Suporte no local para os fins de semana de abertura	Renovação prioritária do espaço do estande	Tempo dedicado de coordenação de mercado

Os preços estão em USD e não incluem o imposto sobre a receita bruta (santa fe, nm — 8%). As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Sundial Ceramics Collective está destacada na seção de preços.

CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

Quando cada parcela vence

N.	Marco	Gatilho	Parcela	Valor
01	Semanas 1–2 · Contratação e design	3 de agosto de 2026	40%	\$ 11,360
02	Semanas 3–4 · Fabricação têxtil	No início da entrega	30%	\$ 8,520
03	Semanas 5–6 · Prateleiras e iluminação	Na aceitação do marco	30%	\$ 8,520
Total (sem impostos)			100%	\$ 28,400

As parcelas são faturadas conforme os marcos acima e são pagáveis em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e não incluem imposto sobre receita bruta (santa fe, nm — 8%).



Premissas das quais esta estimativa depende

O quadro final de seis ceramistas do Sundial é confirmado no kickoff, um único responsável está autorizado a aprovar o design do estande em cada etapa, e a área do estande não excede um espaço duplo (20x10). Alterações nesses pontos afetam o prazo e o custo, o que seria acordado por escrito antes de prosseguir. A taxa é válida para projetos iniciados até 14 de agosto de 2026.

A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma e o investimento definidos nesta proposta e autoriza o início do trabalho.

PARA SUNDIAL CERAMICS
COLLECTIVE



Rosa Bellamy

Coordenadora do Coletivo

Data

PARA WILDHEARTH MARKETS



Wildhearth Markets

Signatário autorizado

Data



PRÓXIMOS PASSOS

Prontos quando você estiver

A aceitação desta proposta dá início ao trabalho em 3 de agosto de 2026. O valor permanece válido para contratações confirmadas até 14 de agosto de 2026.

APROVE ESTA PROPOSTA E PODEREMOS RESERVAR O INÍCIO DO DESIGN PARA A SEMANA DE 3 DE AGOSTO. RESPONDA A ESTE DOCUMENTO OU ENVIE UM E-MAIL PARA [VENDORS@WILDHEARTHMARKETS.COM](mailto:vendors@wildhearthmarkets.com).

Wildhearth Markets

vendors@wildhearthmarkets.com · +1 505 555 0177 · wildhearthmarkets.com · Santa Fe, NM 87501