

PROPOSTA PARA MAISON VERLAINE

Proposta de Lookbook da Temporada Verlaine

Um pacote de lookbook de temporada em preto e branco e fotografia de desfile para a Maison Verlaine, fotografado em filme de grande formato.

RESUMO GERAL



▶ 01 PREPARADO PARA Maison Verlainne — Camille Fournier, Chefe de Imagem de Marca	▶ 02 PREPARADO POR Greyscale Studio, Londres	▶ 03 EMITIDO 16 de fevereiro de 2026	▶ 04 VÁLIDO ATÉ 20 de março de 2026
▶ 05 CONTRATAÇÃO Fotografia Editorial			

RESUMO GERAL

📍 O projeto em cinco números

▶ 01 CONTRATAÇÃO Fotografia Editorial Um pacote de lookbook de temporada em preto e branco e fotografia de desfile para a Maison Verlainne, fotografado em filme de grande formato.	▶ 02 INVESTIMENTO £69,600 £58,000, mais IVA (20%)	▶ 03 INÍCIO 2 de março de 2026 Sujeito a aceitação até 20 de março de 2026
▶ 04 DURAÇÃO 12 meses Do início à entrega final	▶ 05 PREPARADO PARA Maison Verlainne Camille Fournier, Responsável por imagem de marca	



01

A oportunidade

O desfile e o lookbook da temporada da Maison Verlainne precisavam parecer criados pelo mesmo olhar — não um fotógrafo de passarela aqui e um fotógrafo de estúdio ali. Este é o plano para fotografar ambos, inteiramente em preto e branco, em filme de grande formato.

Resumo executivo



A Maison Verlainne vem realizando a cobertura de seu desfile e seu lookbook de temporada com dois fotógrafos diferentes nas últimas três temporadas, e as diferenças aparecem — iluminação diferente, contraste diferente, atmosfera diferente. À medida que a grife avança rumo a uma identidade monocromática mais depurada, essa inconsistência passa a jogar contra a marca, não a favor dela.

A Greyscale Studio propõe um projeto de dez semanas para fotografar tanto o desfile quanto um lookbook de temporada com 40 looks em filme preto e branco de grande formato, sob um único olhar fotográfico, com um padrão unificado de retoque e impressão em todas as imagens. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

▶ NEG —



▶ 01 —

O desafio

As imagens de desfile e lookbook da Maison Verlainne vêm de dois fotógrafos diferentes há três temporadas consecutivas, e o contraste, o grão e a atmosfera não combinam quando aparecem lado a lado na imprensa e nas campanhas.

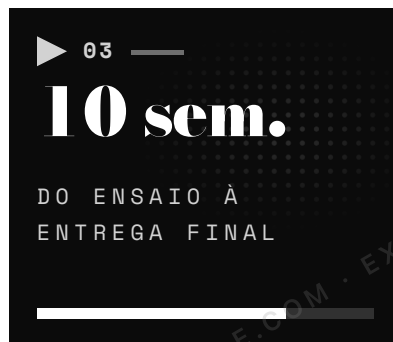
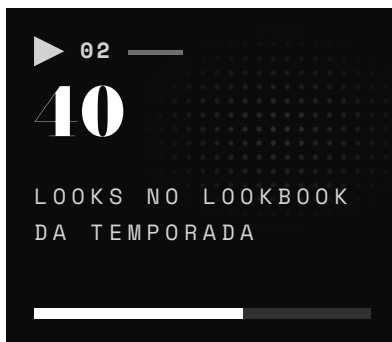
A transição da grife para uma identidade monocromática mais depurada torna essa inconsistência ainda mais visível — um conjunto de imagens incompatíveis agora soa como um erro, e não como uma escolha estilística.

▶ 02 —

Nossa abordagem

Fotografamos o desfile e o lookbook completo de 40 looks como um único projeto fotográfico, no mesmo tipo de filme de grande formato, sob a mesma disciplina de iluminação, para que cada imagem — nos bastidores, na passarela ou no estúdio — traga o mesmo grão e contraste.

Cada quadro é processado e retocado manualmente segundo um único padrão de preto e branco antes da entrega, para que o conjunto completo funcione de forma coesa na imprensa, nas campanhas e nos próprios canais da grife, sem costuras visíveis.



Registros, coberturas e garantias

CREDENCIAL	ÓRGÃO EMISSOR	REFERÊNCIA	ESCOPO	STATUS
Entidade registrada	Registro de empresas, Reino Unido	Greyscale Studio Ltd	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, Reino Unido	VAT GB4271938 55	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Fotografia Editorial	Renovado anualmente
Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado anualmente
Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Reino Unido	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação regular

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Maison Verlainne mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.

*A Greyscale é o único estúdio
que fez nossa passarela e nosso
lookbook parecerem ter sido
fotografados pela mesma pessoa.
A consistência é o ponto principal.*

ISABELLE RENARD



02

Escopo do trabalho

Um contrato de dez semanas para fotografar, editar e entregar o lookbook de temporada e a cobertura fotográfica do desfile da Maison Verlainne, inteiramente em preto e branco.

▶ 01 —

Planejamento da sessão

Planejamento de pré-produção para o desfile e o ensaio de estúdio com 40 looks.

▶ 02 —

Fotografia do desfile

Cobertura de bastidores e passarela do desfile da Maison Verlainne, fotografado em filme de grande formato.

▶ 03 —

Fotografia do lookbook

Fotografia de estúdio de todos os 40 looks sob uma única direção de iluminação.

▶ 04 —

Processamento do filme

Revelação manual e digitalização de arquivo de cada rolo de filme de grande formato.

▶ 05 —

Retoque

Retoque conforme um único padrão em preto e branco em toda a passarela e no lookbook.

▶ 06 —

Entrega e licenciamento

Entrega pronta para impressão e digital, com direitos de uso documentados para cada veiculação.

Entregas



► 01 — FOTOGRAFIA

Fotografia do desfile

Cobertura completa de bastidores e passarela do desfile da Maison Verlaine, filmada em formato grande.

► 02 — FOTOGRAFIA

Lookbook de temporada com 40 looks

Fotografia de estúdio de todos os 40 looks da coleção de temporada.

► 03 — PÓS-PRODUÇÃO

Negativos revelados manualmente

Todo o filme revelado manualmente e digitalizado em padrão de arquivo.

► 04 — PÓS-PRODUÇÃO

Seleção final retocada

Imagens finais totalmente retocadas do desfile e do lookbook, entregues prontas para impressão.

► 05 — EDITORIAL

Contatos e seleções

Folhas de contato completas com seleções organizadas para uso em imprensa e campanhas.

FORA DO ESCOPO

- Produção e casting do desfile
- Styling de roupas e cabelo/maquiagem
- Captação de vídeo e conteúdo de bastidores
- Veiculação em mídia paga das imagens finais



► 01 —

SEMANAS 1-2 · PLANEJAMENTO DA SESSÃO

Pré-produção do desfile e da sessão de estúdio com 40 looks.

► 02 —

SEMANA 3 · FOTOGRAFIA DO DESFILE

Cobertura de bastidores e passarela do desfile da Maison Verlain.

► 03 —

SEMANAS 4-5 · FOTOGRAFIA DO LOOKBOOK

Fotografia de estúdio de todos os 40 looks.

► 04 —

SEMANAS 6-8 · PROCESSAMENTO E RETOQUE

Processamento do filme e retoque segundo um único padrão de preto e branco.



03

Investimento e condições

O acesso ao desfile e uma data confirmada para a sessão do lookbook são garantidos pela grife, um stakeholder é designado para aprovar as seleções em cada etapa, e o lookbook não excede 40 looks. Alterações a esses pontos afetam o cronograma e o custo, o que seria acordado por escrito antes de prosseguir. O valor é válido para contratações iniciadas até 20 de março de 2026.

LEDGER			
FRENTE DE TRABALHO	SEMANAS	TAXA	VALOR
Planejamento da sessão Pré-produção do desfile e das sessões de estúdio	2	£2,600 / wk	£5,200
Fotografia do desfile Cobertura de bastidores e passarela, filme de grande formato	1	£9,800 / wk	£9,800
Fotografia do lookbook Fotografia de estúdio de todos os 40 looks	2	£8,400 / wk	£16,800
Processamento do filme Processamento manual e digitalização para arquivo	1	£4,600 / wk	£4,600
Retoque Retoque segundo um único padrão de preto e branco	3	£4,800 / wk	£14,400
Entrega e licenciamento Entrega pronta para impressão e documentação de direitos de uso	1	£7,200 / wk	£7,200
Total da contratação			£58,000

Taxa do projeto	£58,000
-----------------	---------

IVA (20%)	£11,600
-----------	---------

Total	£69,600
-------	---------



Todos os valores estão em GBP. Faturado em três marcos: 40% na assinatura, 30% no início da construção, 30% na entrega. O valor é válido para contratações iniciadas até 20 de março de 2026.

01

ENSAIO DA TEMPORADA

£58,000

- Engajamento completo de dez semanas
- Fotografia de passarela e lookbook com 40 looks
- Revelação manual e retoque
- Entrega pronta para impressão e digital

02

TEMPORADA + IMPRENSA

£3,600/mo

- Tudo do Ensaio da Temporada
- Suporte contínuo de imagens para imprensa e campanhas
- Revisão mensal de contact sheet
- Prazo prioritário de retoque

03

PARCEIRO DE ESTÚDIO

£7,200/mo

- Tudo da Imprensa
- Planejamento trimestral de imagem de marca
- Ensaios adicionais de cápsulas e campanhas
- Tempo dedicado de fotografia e retoque



Qual modelo combina com você

	ENSAIO DA TEMPORADA	TEMPORADA + IMPRENSA	PARCEIRO DE ESTÚDIO
Preço	£58,000	£3,600/mo	£7,200/mo
Escopo principal	Engajamento completo de dez semanas	Tudo do Ensaio da Temporada	Tudo da Imprensa
O que está incluído	Fotografia de passarela e lookbook com 40 looks	Suporte contínuo de imagens para imprensa e campanhas	Planejamento trimestral de imagem de marca
Entrega	Revelação manual e retoque	Revisão mensal de contact sheet	Ensaios adicionais de cápsulas e campanhas
Suporte pós-entrega	Entrega pronta para impressão e digital	Prazo prioritário de retoque	Tempo dedicado de fotografia e retoque

Os preços estão em GBP e não incluem o IVA (20%). As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Maison Verlainne está destacada na seção de preços.



Quando cada parcela vence

N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01	Semanas 1-2 · Planejamento da sessão	2 de março de 2026	40%	£23,200
02	Semana 3 · Fotografia do desfile	No início da entrega	30%	£17,400

03	Semanas 4-5 · Fotografia do lookbook	Na aceitação do marco	30%	£17,400
----	--	--------------------------	-----	---------

Total (sem impostos)	100%	£58,000
-----------------------------	-------------	----------------

As parcelas são faturadas conforme os marcos acima e são pagáveis em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em GBP e não incluem IVA (20%).



NOTE

Premissas das quais esta estimativa depende

O acesso ao desfile e uma data confirmada para a sessão do lookbook são garantidos pela grife, um único responsável está autorizado a aprovar as seleções em cada etapa, e o lookbook não excede 40 looks. Alterações nesses pontos afetam o prazo e o custo, o que seria acordado por escrito antes de prosseguir. A taxa é válida para projetos iniciados até 20 de março de 2026.

A contra-assinatura abaixo aceita o escopo, o cronograma e o investimento definidos nesta proposta e autoriza o início do trabalho.

01

PARA MAISON VERLAINE

Camille Fournier

CHEFE DE IMAGEM DE MARCA

Data

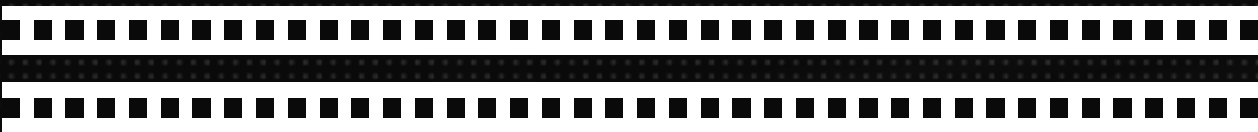
02

PARA GREYSCALE STUDIO

Greyscale Studio

SIGNATÁRIO AUTORIZADO

Data



PRÓXIMOS PASSOS

Prontos quando você estiver

A aceitação desta proposta dá início ao trabalho em 2 de março de 2026. O valor permanece válido para contratações confirmadas até 20 de março de 2026.

Aprove esta proposta e poderemos reservar o início da preparação do ensaio para a semana de 2 de março. Responda a este documento ou envie um e-mail para bookings@greyscalestudio.com.

Greyscale Studio

bookings@greyscalestudio.com · +44 20 7946 0331 ·
greyscalestudio.com · London, England E2 7DJ