

• • • • •

LIFTOFF LAUNCH PARTNERS — PORTFÓLIO
DO ESTÚDIO

Trabalhos Selecionados e Capacidades

Uma campanha de crowdfunding de funil completo e execução da semana de lançamento para o anel inteligente de estreia da Currentwear.

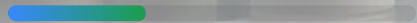
2026

01

Sobre o estúdio

01

Uma campanha de crowdfunding de doze semanas e lançamento ao mercado para o primeiro produto da Currentwear Wearables, o anel inteligente Currentwear — desde a lista de espera pré-lançamento até a campanha financiada e a transição para o cumprimento de pedidos.



Como trabalhamos

A Currentwear Wearables passou dezoito meses desenvolvendo seu produto de estreia — um anel inteligente de monitoramento de saúde — e conta com um protótipo funcional, uma pequena lista de espera de acesso antecipado com 2.400 e-mails e nenhuma experiência prévia da equipe fundadora com crowdfunding ou lançamentos. O produto está pronto; o go-to-market não está.

A Liftoff Launch Partners propõe um contrato de doze semanas: uma campanha de pré-lançamento que amplia a lista de espera e gera interesse da imprensa, uma campanha de crowdfunding totalmente produzida com vídeo, design de página e suporte de mídia paga, e execução prática da semana de lançamento durante as primeiras 72 horas, quando a maioria das campanhas define seu sucesso ou fracasso. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.



US\$ 42M+

FINANCIAMENTO DE
APOIADORES ARRECADADO
EM CAMPANHAS DE
CLIENTES



165%

CONQUISTA MÉDIA DA
META DE FINANCIAMENTO
NAS PRIMEIRAS 72 HORAS



60+

LANÇAMENTOS DE
HARDWARE REALIZADOS





A Liftoff pegou nossa lista de espera e a transformou em uma campanha financiada em três dias. Atingimos nossa meta antes mesmo de terminarmos de responder à imprensa.

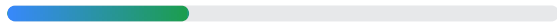
RENEE OKAFOR



01

Estratégia de campanha

Meta de financiamento, níveis de recompensa e cronograma comparados a lançamentos semelhantes de wearables.



02

Produção de vídeo e criativos

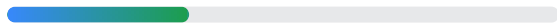
Um vídeo de campanha produzido e fotografia criados para a página de financiamento coletivo.



03

Crescimento da lista de espera pré-lançamento

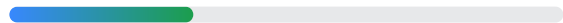
Quatro semanas de mídia paga e divulgação à imprensa para aumentar a lista de espera antes do primeiro dia.



04

Página de campanha e textos

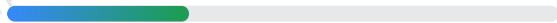
Design completo da página, textos de níveis de recompensa e FAQ ajustados para conversão de apoiadores.



05

Execução da semana de lançamento

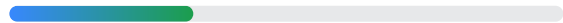
Comunicações diárias com apoiadores e acompanhamento com a imprensa nas primeiras 72 horas críticas.



06

Gestão de mídia paga

Gestão de investimento em anúncios em várias plataformas, otimizado diariamente durante a semana de lançamento.



COMPETÊNCIA

O que um projeto típico inclui

REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	ESFORÇO	PRAZO	PREÇO UNITÁRIO
SPC-01	Estratégia de campanha e design das camadas de recompensa	Meta de financiamento, camadas de recompensa e cronograma	1	17 de abril de 2026	\$9,500
SPC-02	Produção do vídeo de campanha	Vídeo de campanha produzido de 90 segundos	1	17 de abril de 2026	\$22,000
SPC-03	Design e texto da página de campanha	Design de página, texto das camadas de recompensa, FAQ	1	17 de abril de 2026	\$14,500
SPC-04	Crescimento da lista de espera pré-lançamento	Mídia paga e assessoria de imprensa, 4 semanas	4	4 sem.	\$4,250 / wk
SPC-05	Execução da semana de lançamento	Comunicação com apoiadores, acompanhamento de imprensa, primeiras 72 horas	2	2 sem.	\$11,000 / wk

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01

Impulso desde o primeiro dia

Crescimento da lista de espera pré-lançamento e assessoria de imprensa para que a campanha se financie rapidamente nas primeiras 72 horas.

02

Feito para converter

Vídeo, página e níveis de recompensa desenhados com base no que realmente funcionou em campanhas comparáveis de hardware.

03

Presença ativa até o lançamento

Comunicação diária com apoiadores e otimização de mídia paga conduzidas junto com sua equipe, não repassadas.

CREDENTIALS

SITUAÇÃO

Registros, coberturas e garantias

CREDENCIAL	ÓRGÃO EMISSOR	REFERÊNCIA	ESCOPO	STATUS
Entidade registrada	Registro de empresas, Estados Unidos	Liftoff Launch Partners LLC	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, Estados Unidos	EIN 47-2910384	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Campanha de Crowdfundin g e Lançamento	Renovado anualmente
Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado anualmente

Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Estados Unidos	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação regular
-------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------	--	---------------------

Certificados e cronogramas de apólice são fornecidos mediante solicitação e são reemitidos para Currentwear Wearables mediante solicitação, a qualquer momento durante o contrato.

COMPARISON

OPÇÕES

Qual modelo combina com você

	ESSENCIAIS DE LANÇAMENTO	LANÇAMENTO COMPLETO	LANÇAMENTO COMPLETO + TRANSIÇÃO PARA VAREJO
Preço	\$28,000	\$96,000	\$96,000 + \$12,000
Escopo principal	Estratégia de campanha e design das camadas de recompensa	Tudo incluído em Essenciais de Lançamento	Tudo incluído em Lançamento Completo
O que está incluído	Design e texto da página de campanha	Vídeo de campanha produzido	Plano de varejo e relações públicas pós-campanha
Entrega	Suporte de duas semanas na semana de lançamento	Quatro semanas de crescimento da lista de espera pré-lançamento	Relatório de apoiadores pronto para atendimento
Suporte pós-entrega	Exportação de dados de apoiadores	Gestão de campanha de mídia paga	30 dias de suporte pós-campanha

Os preços estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas (Califórnia — serviços isentos). As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Currentwear Wearables está destacada na seção de preços.

 TRABALHE CONOSCO

Iniciar um projeto

Todo projeto começa com uma conversa sobre o que você realmente quer mudar. Liftoff Launch Partners responde em até um dia útil.

Aprove esta proposta e poderemos iniciar a fase de pré-lançamento na semana de 2 de março. Responda a este documento ou envie um e-mail para launch@liftofflaunch.com.

Liftoff Launch Partners

launch@liftofflaunch.com · +1 415 555 0166 · liftofflaunch.com ·
San Francisco, CA 94103