



REDBRICK THEATRE COMPANY – PORTFÓLIO DO ESTÚDIO

TRABALHOS SELECIONADOS E CAPACIDADES

Uma turnê regional por seis locais da nova peça da Redbrick, aliada a uma ousada campanha de cartazes em tipografia condensada, criada para colagem urbana e espaços comunitário.

PF-2026-1102 12 DE JANEIRO DE 2026

2026



01

SOBRE O ESTÚDIO

Uma turnê de produção teatral financiada por subvenção, com campanha de cartazes de temporada, para a nova peça 'Fault Lines' da Redbrick Theatre Company, levando o espetáculo a seis locais pelo Norte, com uma programação acessível e voltada à comunidade.

COMO TRABALHAMOS



'Fault Lines' é a montagem mais ambiciosa já encomendada pela Redbrick Theatre Company até hoje, e foi desenvolvida com uma turnê regional em mente desde o primeiro rascunho. O que falta é o financiamento para levar a produção além de seu palco de origem — aluguel de espaços, uma campanha de cartazes capaz de transmitir a identidade do espetáculo em seis cidades muito diferentes, e o trabalho de engajamento comunitário que transforma uma única apresentação em uma relação duradoura com um novo público.

Esta proposta apresenta uma turnê por seis locais no Noroeste da Inglaterra e em Yorkshire, ancorada em uma campanha de cartazes em tipografia condensada e em negrito, projetada para funcionar como colagem urbana, sinalização nos locais e materiais para redes sociais a partir do mesmo kit criativo. Ela se encerra com bate-papos pós-espetáculo e oficinas escolares em cada parada, para que o subsídio financie alcance, e não apenas uma sequência de apresentações.

01

6

LOCAIS DA TURNÊ

02

5,400

PÚBLICO PROJETADO

03

16 sem.

DURAÇÃO DA TURNÊ





A CAMPANHA DE CARTAZES DA REDBRICK LOTOU NOSSO SAGUÃO ANTES MESMO DE SAIR A CRÍTICA – E A OFICINA ESCOLAR TROUXE UM PÚBLICO QUE NUNCA TIVEMOS NO TEATRO ANTES.

MARCUS WEBB

01

GESTÃO DE PRODUÇÃO ITINERANTE

Agendamento, logística de montagem/desmontagem e ligação com locais em todas as seis paradas da turnê.

02

CRIAÇÃO DA CAMPANHA DE CARTAZES

Sistema de cartazes em tipografia condensada e em negrito, com provas prontas para impressão compartilhadas entre os locais.

03

Distribuição em vias públicas locais agendada com duas semanas de antecedência de cada apresentação.

04

COORDENAÇÃO DE PARCERIA COM LOCAIS

Confirmação de datas, riders técnicos e faturamento local com todos os seis locais.

05

**ENGAJAMENTO COMUNITÁRIO
E ACESSIBILIDADE**

Bate-papos pós-espetáculo, oficinas escolares e apresentações com audiodescrição.

06

**ANÁLISE DE IMPACTO
E RELATÓRIO DE SUBSÍDIO**

Coleta de dados de público e um relatório final conciliado com os termos do subsídio.

COMPETÊNCIA

QUE UM PROJETO TÍPICO INCLUI

REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	ESFORÇO	PRAZO	PREÇO UNITÁRIO
SPC-01	Montagem cênica e ensaios	Custos de cenografia, iluminação e ensaios para a temporada de abertura em Manchester	1	10 de abril de 2026	£11,000
SPC-02	Criação da campanha de cartazes	Desenvolvimento de conceito e arte pronta para impressão para seis locais	1	10 de abril de 2026	£4,200
SPC-03	Impressão e distribuição da colagem	5.000 cartazes impressos e distribuídos ao longo da turnê	1	10 de abril de 2026	£3,200
SPC-04	Aluguel de espaços regionais e logística de turnê	Cinco locais de turnê no Noroeste da Inglaterra e em Yorkshire	5	10 de abril de 2026	£2,900 / venue

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01

UM SISTEMA, SEIS LOCAIS

Um kit de cartazes em tipografia condensada e em negrito que se adapta à divulgação local sem redesenho a cada parada.

02

ALCANCE, NÃO APENAS UMA TEMPORADA DE APRESENTAÇÕES

Bate-papos pós-espetáculo e oficinas escolares transformam cada apresentação em uma relação duradoura com o público.

03

PRESTAÇÃO DE CONTAS JUNTO AO PATROCÍNIO

Dados de público e um relatório final de impacto conciliados diretamente com os termos de financiamento do Conselho.



REGISTROS, COBERTURAS E GARANTIAS

SITUAÇÃO

CREDENCIAL	ÓRGÃO EMISSOR	REFERÊNCIA	ESCOPO	STATUS
Entidade registrada	Registro de empresas, Reino Unido	Redbrick Theatre Company Ltd	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, Reino Unido	VAT GB 245 8891 06	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Turnê com Subvenção e Campanha de Cartazes	Renovado anualmente

Seguro de responsabilidade de civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado anualmente
Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Reino Unido	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação regular

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Northern Arts Council mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.

OPÇÕES QUAL MODELO COMBINA COM VOCÊ

	APENAS CAMPANHA DE CARTAZES	SUORTE DE TURNÊ	PRODUÇÃO E TURNÊ COMPLETAS
Preço	£7,400	£28,600	£42,500
Escopo principal	Design de sistema de cartazes e provas prontas para impressão	Tudo da Campanha de Cartazes	Tudo do Suporte de Turnê
O que está incluído	Tiragem de 5.000 cartazes	Gestão de produção itinerante em seis locais	Oficinas escolares em cada local
Entrega	Fixação de cartazes em seis locais	Coordenação de parceria com locais	Apresentações acessíveis em três locais

Suporte pós-entrega	Kit de materiais sociais e de imprensa	Bate-papos pós-espetáculo em cada parada	Relatório de subsídio e avaliação de impacto
---------------------	--	--	--

Os preços estão em GBP e não incluem o IVA (financiamento por subvenção — fora do âmbito do IVA). As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Northern Arts Council está destacada na seção de preços.



TRABALHE CONOSCO

INICIAR UM PROJETO

Todo projeto começa com uma conversa sobre o que você realmente quer mudar. Redbrick Theatre Company responde em até um dia útil.

Aprove esta proposta e podemos confirmar os três primeiros locais da turnê em até quinze dias. Responda a este documento ou envie e-mail para boxoffice@redbricktheatre.com.

Redbrick Theatre Company

boxoffice@redbricktheatre.com · +44 161 555 0177 · redbricktheatre.com ·

Manchester, Greater Manchester M1 5QA