

BROADSHEET & BELL PR — PORTFÓLIO
DO ESTÚDIO

Trabalhos Selecionados e Capacidades

Antecipando-se à história antes dos passageiros.

2026



Sobre o estúdio

A Broadsheet & Bell PR conduzirá uma campanha de imprensa proativa e um contrato de retenção permanente de comunicação de crises para o lançamento da reforma tarifária da Kestrel Transit Authority, abrangendo desde briefings sob embargo até monitoramento de mídia de resposta rápida.

THE REPORT

Como trabalhamos

A Broadsheet & Bell PR propõe uma campanha de imprensa em fases, estruturada em três rodadas de briefings sob embargo, treinamento de mídia para porta-vozes e um press kit que destaca a expansão de descontos em vez do aumento tarifário. Um contrato de comunicação de crise de oito semanas acompanha o lançamento, com monitoramento de mídia e sentimento 24 horas por dia e redação de comunicados de resposta rápida sob demanda.

O objetivo é um lançamento em que os jornalistas já compreendam o quadro completo antes que o público em geral veja uma alteração tarifária em seu trajeto diário.

END OF REPORT

BY THE NUMBERS

3	24/7	40+
RODADAS DE BRIEFING SOB EMBARGO	COBERTURA DE MONITORAMENTO DE MÍDIA	RELACIONAMENTOS COM JORNALISTAS ENGAJADOS



HALFTONE PLATE



⊕ IN THEIR WORDS ⊕

Todo jornalista que nos ligou no dia do lançamento já tinha os números da expansão de descontos vindos do nosso briefing. Nunca precisamos correr atrás da nossa própria história.

— RENATA OSEI



01 Desenvolvimento do framework de mensagens

Mensagens-chave e um documento de perguntas e respostas construídos com a equipe de comunicação.

02 Coordenação de coletivas de imprensa

Agendamento e condução de três rodadas de briefings sob embargo.

03 Prospeção de jornalistas e gestão de relacionamento

Contato com jornalistas de transporte, prefeitura e editoria de negócios.

04 Treinamento de porta-vozes

Treinamento de disciplina de mensagem para entrevistas ao vivo e por telefone.

05 Monitoramento de mídia 24 horas

Cobertura contínua e acompanhamento de sentimento social até o lançamento.

06 Resposta rápida a crises

Redação de declarações sob demanda para qualquer notícia negativa de rápida evolução.

COMPETÊNCIA

O que um projeto típico inclui

⊕ SCHEDULE

REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	ESFORÇO	PRAZO	PREÇO UNITÁRIO
SPC-01	Estratégia e mensagens da campanha de imprensa	Estrutura, mensagens-chave, documento de perguntas e respostas	1	6 de maio de 2026	\$8,400.00

SPC-02	Briefings de imprensa sob embargo	3 rodadas, até 15 veículos cada	3	6 de maio de 2026	\$2,600.00
SPC-03	Desenvolvimento de press kit e divulgação	Kit, ficha técnica, e-mails de divulgação	1	6 de maio de 2026	\$3,200.00
SPC-04	Treinamento de mídia para porta-voz	2 sessões de meio período	2	6 de maio de 2026	\$1,850.00
SPC-05	Monitoramento de mídia e sentimento 24 horas por dia	Janela de lançamento de 8 semanas	8	6 de maio de 2026	\$1,450.00

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01 Estratégia

Uma estrutura de mensagens que destaca a ampliação de descontos, não o aumento de tarifas.

02 Relações com a Mídia

Briefings embargados que colocam os jornalistas à frente do anúncio público.

03 Resposta a Crises

Monitoramento 24 horas e redação de comunicados no mesmo dia durante toda a janela de lançamento.

SITUAÇÃO

Registros, coberturas

e garantias

REGISTER

CREDENCIAL	ÓRGÃO EMISSOR	REFERÊNCIA	ESCOPO	STATUS
Entidade registrada	Registro de empresas, USA	Broadsheet & Bell Public Relations LLC	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, USA	52-1839027	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Comunicação de Imprensa e Gestão de Crises	Renovado anualmente
Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado anualmente
Filiação a entidade de classe	Associação setorial, USA	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação regular

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Kestrel Transit Authority mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.

OPÇÕES

Qual modelo combina

com você



COMPARISON

	APENAS LANÇAMENTO DE IMPrensa	LANÇAMENTO + RETENTOR DE 90 DIAS	CAMPANHA COMPLETA + RETENTOR ANUAL
Preço	\$19,400	\$47,382	\$88,600
Escopo principal	Framework de mensagens e press kit	Campanha completa de briefing em 3 rodadas	Tudo do Retentor de 90 Dias
O que está incluído	1 rodada de briefing sob embargo	Treinamento de porta-voz (2 sessões)	Retentor contínuo de crise até o fim do ano
Entrega	Treinamento de porta-voz (1 sessão)	Monitoramento 24 horas, janela de 8 semanas	Reciclagens trimestrais de treinamento de mídia
Suporte pós-entrega	Janela de monitoramento de 2 semanas	Relatórios semanais de cobertura	Revisão anual de cobertura e sentimento

Os preços estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas do Distrito de Columbia (6%). As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Kestrel Transit Authority está destacada na seção de preços.

TRABALHE CONOSCO

Iniciar um projeto

Todo projeto começa com uma conversa sobre o que você realmente quer mudar. Broadsheet & Bell PR responde em até um dia útil.

Assine abaixo para confirmar a data de início do retentor — os briefings sob embargo precisam ocorrer com pelo menos duas semanas de antecedência em relação ao anúncio público da mudança tarifária para serem eficazes.

Broadsheet & Bell PR

press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 · broadsheetbell.com · Washington,
DC 20006