

NUDGE & NOTCH CRO — PORTFÓLIO DO ESTÚDIO

Trabalhos Selecionados e Capacidades

Um programa de teste e lançamento que redesenha o fluxo de checkout mobile da Basil & Cart, um experimento mensurado de cada vez.



YOU ARE HERE

01

Sobre o estúdio

Um programa de conversão de doze semanas que audita, redesenha e realiza testes A/B no fluxo de checkout mobile da Basil & Cart, com o objetivo de um aumento mensurável nos pedidos concluídos.

T Como trabalhamos

O aplicativo mobile da Basil & Cart gera a maior parte do volume de pedidos, mas a conclusão do checkout está estagnada há dois trimestres seguidos. A equipe de produto tem hipóteses — um fluxo de substituição confuso, um seletor de janela de entrega que esconde a opção mais rápida, uma etapa de pagamento com muitos toques — mas nenhum framework de experimentação para testá-las em ordem de prioridade, e cada teste não lançado representa um trimestre de sinal perdido.

A Nudge & Notch propõe um programa de doze semanas que começa com uma auditoria completa do funil, prioriza as hipóteses de maior impacto e lança uma sequência de mudanças de microinteração testadas em A/B — de um fluxo de substituição redesenhado a uma etapa de pagamento simplificada — com instrumentação que comprova o que de fato moveu o número. As seções abaixo apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

METRIC

01

140+EXPERIMENTOS DE CHECKOUT
IMPLEMENTADOS

METRIC

02

+18%AUMENTO MÉDIO DE
CONCLUSÃO POR PROJETO

METRIC

03

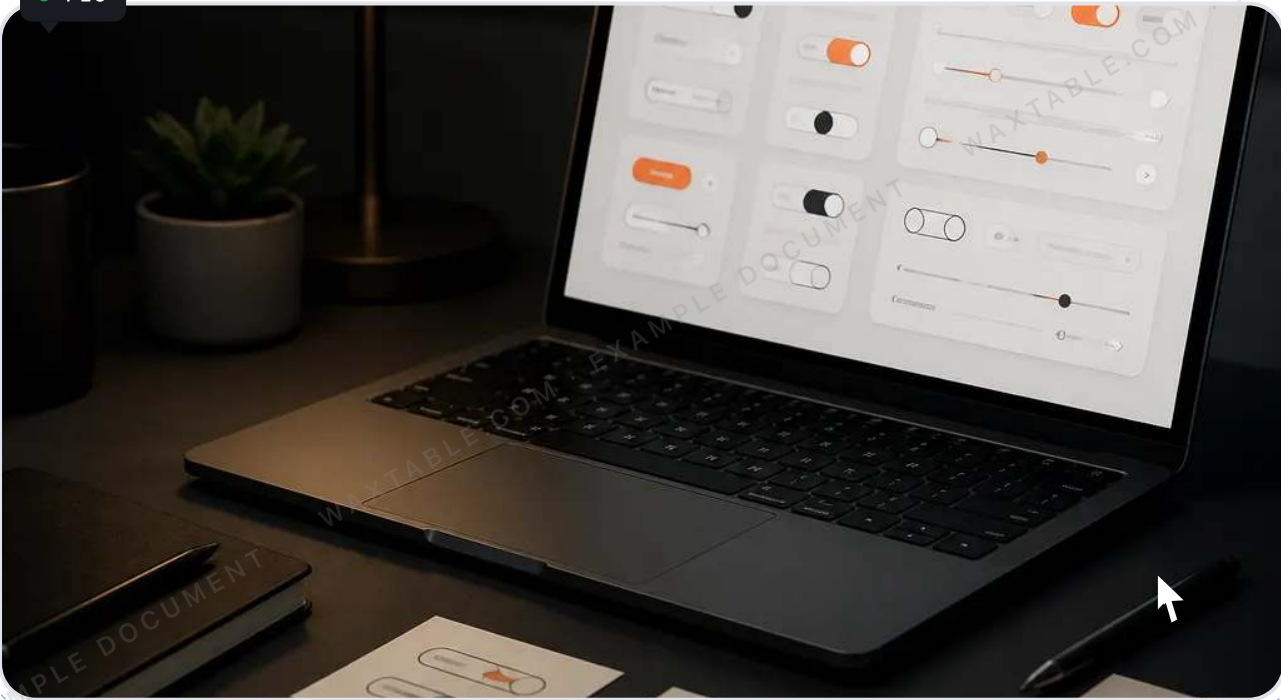
12 sem.DA AUDITORIA AO RELATÓRIO
FINAL



PREVIEW

CANVAS

FIG



COMMENT

A Nudge & Notch implementou quatro testes em doze semanas e cada um tinha um número por trás. Essa disciplina mudou a forma como toda a nossa equipe de produto trabalha.

DEVON MARSH

COMPONENT

01



Auditoria do funil e instrumentação

Auditoria completa do funil de checkout com um plano consistente de rastreamento de eventos em cada etapa.

ON

COMPONENT

02



Priorização de hipóteses

Classificação das ideias de teste por ganho esperado em relação ao esforço de engenharia para montar o roteiro.

65%

COMPONENT

03



Design de microinterações

Prototipagem de estados de botões, indicadores de etapas e validação em linha para cada variante de teste.

TABS

COMPONENT

04



Execução de testes A/B

Execução de testes estatisticamente sólidos em relação a métricas de sucesso pré-definidas.

ON

COMPONENT

05

Transferência para engenharia e implementação

Trabalho com a equipe de engenharia da Basil & Cart para colocar as variantes vencedoras em produção.

ON

COMPONENT

06

Relatório de resultados

Um relatório após cada teste com uma recomendação clara de implementar, iterar ou descartar.

65%

COMPETÊNCIA

O que um projeto típico inclui

SPEC

SCHEDULE

REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	ESFORÇO	PRAZO	PREÇO UNITÁRIO
SPC-01	Auditoria do funil e instrumentação	Auditoria do funil de checkout e construção do plano de rastreamento de eventos	2	2 sem.	\$4,500 / wk
SPC-02	Roteiro de hipóteses	Priorização de testes e construção do roteiro	2	2 sem.	\$3,000 / wk
SPC-03	Design e prototipagem	Design de microinteração em quatro rodadas de teste	4	4 sem.	\$4,000 / wk

SPC-04	Execução de testes A/B	Testes estatística mente sólidos, quatro rodadas	6	15 de junho de 2026	\$3,500 / test
SPC-05	Suporte de engenharia e transição	Suporte à implement ação de variantes com a engenharia da Basil & Cart	1	15 de junho de 2026	\$14,000

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

STEP01

Todo teste, medido
Nenhuma mudança de design é lançada sem uma métrica de sucesso pré-registrada e um resultado estatisticamente sólido.

STEP02

Priorizado por impacto
As hipóteses são priorizadas pelo ganho esperado em relação ao esforço de desenvolvimento, para que o tempo de engenharia vá para os testes mais importantes.

STEP03

Um roteiro que fica com você
A entrega final é um backlog que a própria equipe da Basil & Cart pode continuar executando após o término do contrato.

SITUAÇÃO

Registros, coberturas e garantias

CREDENCIAL	ÓRGÃO EMISSOR	REFERÊNCIA	ESCOPO	STATUS
Entidade registrada	Registro de empresas, Estados Unidos	Nudge & Notch CRO, Inc.	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, Estados Unidos	EIN 47 - 2210983	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Otimização de Taxa de Conversão	Renovado anualmente
Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado anualmente
Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Estados Unidos	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação regular

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Basil & Cart Grocery Delivery mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.

OPÇÕES

Qual modelo combina com você

COMPARE				MATRIX
	SPRINT	SPRINT + RETENTOR	PARCEIRO DE CRESCIMENTO	
Preço	\$74,000	\$9,500/mo	\$16,000/mo	

Escopo principal	Auditoria de funil e programa de testes de doze semanas	Tudo do Sprint	Tudo do plano Contrato Contínuo
O que está incluído	Quatro rodadas de mudanças de checkout testadas por A/B	Ciclo mensal contínuo de testes	Escopo ampliado além do checkout
Entrega	Plano completo de instrumentação e rastreamento	Nova auditoria trimestral do funil	Estrategista de CRO dedicado
Suporte pós-entrega	Relatório final de ganhos e transferência de backlog	Canal prioritário de suporte no Slack	Revisão de negócios executiva trimestral

Os preços estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas da Califórnia (serviços profissionais isentos). As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Basil & Cart Grocery Delivery está destacada na seção de preços.

Iniciar um projeto

Todo projeto começa com uma conversa sobre o que você realmente quer mudar. Nudge & Notch CRO responde em até um dia útil.

Aprove esta proposta e poderemos iniciar a auditoria do funil na semana de 9 de março. Responda a este documento ou envie um e-mail para hello@nudgeandnotch.com.



TRABALHE CONOSCO

Nudge & Notch CRO

hello@nudgeandnotch.com • +1 415 555 0159 • nudgeandnotch.com
• San Francisco, CA 94108